

河南省财政厅 文件 河南省文化和旅游厅

豫财文〔2025〕35号

河南省财政厅 河南省文化和旅游厅 关于下达 2025 年省级旅游业发展资金预算 (第一批) 的通知

有关省辖市、济源示范区财政局，有关县（市）财政局，文化和旅游局，省直有关单位：

根据年初预算安排和《河南省文化和旅游厅关于申请拨付 2025 年度第一批省级旅游业发展资金的函》（豫文旅财〔2025〕71 号），经研究，现下达 2025 年省级旅游业发展资金预算，此款列 2025 年政府预算支出功能分类“2070113 旅游宣传”科目，具体项目、金额及经济分类科目详见附件 1。市县政府预算支出



经济分类科目按照具体支出用向列入相关科目。

为进一步加强项目绩效管理，请参照《省级部门预算项目绩效目标申报表》（附件2），制定具体绩效目标，并在收到本通知之日起60日内报省文化和旅游厅备案。同时，做好预算绩效监控和绩效自评等工作，确保财政资金安全有效。请加强资金管理，专款专用，提高资金使用效益。对属于政府采购目录以内、限额以上财政资金支出项目，按照政府采购有关规定办理；同时，接受财政、审计、监察、主管机构等部门的检查和监督。

附件：1. 2025年度省级旅游业发展资金分配表（第一批）

2. 省级部门预算项目绩效目标申报表



附件 1

2025 年度省级旅游业发展资金分配表（第一批）

单位：万元

市县（部门）	项目部门名称	项目名称	金额	备注	政府预算经济分类科目
总计			6373.37		
省直合计			2955.57		
河南省文化和旅游厅小计			2830.57		
河南省文化和旅游厅	省文化和旅游厅机关小计		2380.57		50299 其他商品和服务支出
		配合文旅部开展工作项目	159.22	参加国际旅展项目 119.22 万元、非洲河南武术培训班项目 40 万元	
		“行走河南·读懂中国”旅游品牌形象推广项目	1374.50	机场广告项目 200 万元、高铁站广告项目 100 万元、高速公路广告项目 100 万元、新华社新闻信息中心文旅宣传项目 90 万元、人民网文旅宣传项目 64.5 万元、河南电视台文旅宣传项目 200 万元、中国文化传媒集团文旅宣传项目 60 万元、新浪河南看黄河宣传项目 30 万元、新媒体矩阵传播项目 500 万元、镜头里的河南项目 30 万元	
		国内旅游市场宣传推广及促消费活动项目	480.50	长三角活动 177 万元、珠三角活动 181 万元、文旅市场数据监测 122.5 万元	
		国外旅游市场开拓及对外合作交流	341.74	入境游产品踩线活动 31.94 万元、日本韩国河南宣传周（日本大阪世博会期间）60 万元、泰国旅游周（在豫举办）16 万元、郑州—吉隆坡双枢纽合作论坛活动 48.8 万元、海外新媒体矩阵传播项目 105 万元、港澳青少年游学联盟品牌建设项目 80 万元	
		旅游奖励	24.61		



市县（部门）	项目部门名称	项目名称	金额	备注	政府预算经济分类科目
河南省文化和旅游厅	河南少林武术馆小计		350.00		50502 商品和服务支出
		中国功夫产品宣传	300.00		
		研学旅行奖补	50.00		
	省文物建筑保护研究院小计		50.00		50502 商品和服务支出
		研学旅行奖补	50.00		
	河南博物院小计		50.00		50502 商品和服务支出
		研学旅行奖补	50.00		
河南日报报业集团有限公司小计			125.00		50502 商品和服务支出
		了不起的甲骨文展	125.00		
市县项目合计			3417.80		
郑州市全辖合计			325.00		
郑州市市级合计			215.00		
	郑州市文广旅局	周边客源市场推介	25.00		
		四季河南夏爽中原活动	20.00		
		研学旅行奖补	120.00		
	郑州市文物局	研学旅行奖补	50.00		
登封市	登封市文广旅局	研学旅行奖补	70.00		
荥阳市	荥阳市文广旅局	四季河南花开中原活动	20.00		
新密市	新密市文广旅局	四季河南夏爽中原活动	20.00		
开封市全辖合计			70.00		
开封市市级合计			70.00		
	开封市文广旅局	周边客源市场推介	25.00		
		豫鲁交流合作	25.00		
		四季河南花开中原活动	20.00		
洛阳市全辖合计			545.00		



市县（部门）	项目部门名称	项目名称	金额	备注	政府预算经济分类科目
洛阳市市级小计			505.00		
	洛阳市文广旅局	周边客源市场推介	25.00		
		微博之夜活动	200.00		
		茶和天下·豫韵雅集	60.00		
		研学旅行奖补	120.00		
	洛阳市文物局	研学旅行奖补	50.00		
	洛龙区文广旅局	研学旅行奖补	50.00		
汝阳县	汝阳县文广旅局	四季河南夏爽中原活动	20.00		
栾川县	栾川县文广旅局	四季河南冬游中原活动	20.00		
平顶山市全辖合计			90.00		
平顶山市市级合计			20.00		
	平顶山市文广旅局	四季河南冬游中原活动	20.00		
宝丰县	宝丰县文广旅局	研学旅行奖补	70.00		
安阳市全辖合计			245.00		
安阳市市级合计			145.00		
	安阳市文广旅局	豫鲁交流合作	25.00		
		研学旅行奖补	120.00		
汤阴县	汤阴县文广旅局	研学旅行奖补	60.00		
滑县	滑县文广旅局	四季河南秋收中原活动	20.00		
林州市	林州市文广旅局	四季河南秋收中原活动	20.00		
鹤壁市全辖合计			60.00		
淇县	淇县文广旅局	研学旅行奖补	60.00		
新乡市全辖合计			715.00		
新乡市市级合计			145.00		
	新乡市文广旅局	豫鲁交流合作	25.00		
		研学旅行奖补	100.00		
	平原示范区文广旅局	四季河南花开中原活动	20.00		



市县（部门）	项目部门名称	项目名称	金额	备注	政府预算经济分类科目
辉县市			520.00		
	辉县市文广旅局	四季河南夏爽中原活动	20.00		
		宝泉旅游度假区（创建国家 5A 级旅游景区奖励）	500.00		
原阳县	原阳县文广旅局	研学旅行奖补	50.00		
焦作市全辖合计			245.00		
焦作市市级合计			245.00		
	焦作市文广旅局	豫鲁交流合作	25.00		
		“中国服务旅游产品创新大会河南之夜”主题活动	120.00		
		研学旅行奖补	100.00		
许昌市全辖合计			190.00		
许昌市市级合计			100.00		
	许昌市文广旅局	上海旅游节花车巡游活动	30.00		
		四季河南花开中原活动	20.00		
	魏都区文广旅局	研学旅行奖补	50.00		
禹州市			90.00		
	禹州市文广旅局	四季河南秋收中原活动	20.00		
		研学旅行奖补	70.00		
漯河市全辖合计			100.00		
漯河市市级合计			100.00		
	漯河市文广旅局	四季河南夏爽中原活动	20.00		
		研学旅行奖补	80.00		
三门峡市全辖合计			35.00		
三门峡市市级合计			35.00		
	三门峡市文广旅局	中国旅游日河南主会场活动	15.00		
		四季河南冬游中原活动	20.00		
南阳市全辖合计			205.00		
南阳市市级合计			105.00		



市县（部门）	项目部门名称	项目名称	金额	备注	政府预算经济分类科目
	南阳市文广旅局	周边客源市场推介	25.00		
		研学旅行奖补	80.00		
西峡县	西峡县文广旅局	四季河南夏爽中原活动	20.00		
淅川县	淅川县文广旅局	四季河南秋收中原活动	20.00		
唐河县	唐河县文广旅局	研学旅行奖补	60.00		
商丘市全辖合计			20.00		
商丘市市级合计			20.00		
	商丘市文广旅局	四季河南秋收中原活动	20.00		
信阳市全辖合计			277.80		
信阳市市级合计			132.80		
	信阳市文广旅局	茶和天下·豫韵雅集	32.80		
		研学旅行奖补	100.00		
新县			85.00		
	新县文广旅局	红色旅游主题推广活动	25.00		
		研学旅行奖补	60.00		
光山县	光山县文广旅局	研学旅行奖补	60.00		
周口市全辖合计			100.00		
周口市市级合计			100.00		
	周口市文广旅局	四季河南秋收中原活动	20.00		
		研学旅行奖补	80.00		
驻马店市全辖合计			80.00		
驻马店市市级合计			60.00		
	驿城区文广旅局	研学旅行奖补	60.00		
遂平县	遂平县文广旅局	四季河南秋收中原活动	20.00		
济源示范区全辖合计			115.00		
	济源市文广旅局	四季河南秋收中原活动	15.00		
		研学旅行奖补项目	100.00		



附件 2

省级部门预算项目绩效目标申报表
(2025 年度)

项目名称		省旅游业发展资金项目（第一批）		
主管部门		河南省文化和旅游厅	单位名称	各实施项目单位
项目资金 (万元)	年度资金总额：		6373.37	
	其中：财政拨款		6373.37	
	其他资金		0	
绩效目标		年度目标		
		推进文化和旅游深度融合发展，以主客共享的理念打造文化和旅游新空间；聚焦塑造“行走河南·读懂中国”品牌，多维度、多载体、多渠道融会贯通，构建“全程、全息、全员、全效”传播新格局。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织线上文旅宣传主题	≥60 场
			组织线下文旅宣传推广活动	≥40 次
			各地组织研学旅游活动宣传及研学旅游交流活动线上、线下活动次数	≥30 次
		质量指标	宣传推广活动完成率	100%
			研学旅行课程要素齐全、针对性强	100%
		时效指标	资金支付及时率	100%
	效益指标	经济效益指标	旅游接待人次	与去年同比持续增加
			旅游收入	与去年同比持续增加
		社会效益指标	河南文旅宣传影响力	显著提高
		可持续影响指标	行走河南读懂中国品牌影响力	显著提升
	满意度指标	服务对象 满意度指标	群众对旅游服务满意度	≥80%
			受益文旅单位满意度	≥90%

信息公开选项：依申请公开

河南省财政厅办公室

2025 年 8 月 29 日印发

