

# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

林州市东姚镇人民政府

河南省科学院地理研究所

2022年6月

# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

(文本)

## 第一章 总则

### 第一条 规划性质

本规划是按照《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）要求编制的旅游区总体规划。

### 第二条 规划范围

本规划范围包括林州市东姚镇玉崇行政村郭家沟、赵家沟两个村民组和安家峪村部分区域，总面积约 6.55 平方公里。

### 第三条 规划时限

规划全部期限为 2022~2035 年，其中，近期为 2022~2025 年；中期为 2026~2030 年；远期为 2031~2035 年。

## 第二章 指导思想与总体布局

### 第四条 指导思想

依托良好生态、红色文化、民俗文化等特色旅游资源，以文化研学、生态休闲、乡村风情体验、户外运动等为发展方向，以资源保护和生态环境建设为重点，进行差异化发展；强化旅游基础设施建设，提升旅游接待能力和接待档次，建设成为集文化感悟、康体健身、休闲养生、农事体验等为一体的精品生态休闲旅游区。努力营造良好生态旅游环境；着力开拓客源市场，不断增加游客规模；逐步把生态旅游区打造成为有一定区域影响力的休闲旅游目的地。

### 第五条 开发建设目标

1、近期：（2022~2025 年），启动和改善旅游区内基础设施和旅游接待设施建设，增加服务功能。强化白云山旅游环境综合治理。强化以植被抚育和水资源保护为主的生态环境建设。积极开展美丽乡村建设。不断扩大景区知名度和影响力，完成国家 AAA 级旅游景区申报及验收。

2、中期：（2026~2030 年），进一步完善供水供电、环卫、通讯等基础设施建设；积极开展森林科普、研学、山地运动等旅游活动，全力打造林州南部运动休闲旅游目的地。

3、远期：（2031~2035 年），进一步完善产品结构，满足不同层次旅游者的需要；丰富各旅游区的功能。旅游产业健康、有序发展，成为省内有影响力的旅游胜地。完成国家 AAAA 级旅游景区申报。

### 第六条 旅游区功能分区

旅游区总体规划布局为“两心、两廊、四区”。

两心：一主一副两个门景服务区，分别设置在郭家沟村和山前坡地。

另外，还将进一步补充和完善白云山的旅游服务设施。

两廊：一条是贯穿整个生态文化旅游区、联通两心的登山健身廊道；另一条是串联旅游区的山地森林休闲廊道。

四区：以生态文化旅游为主的三大旅游功能区，分别是文化旅游体验区、生态旅游休闲区、生态保育发展区和外围保护区。

### 第三章 规划建设重点

#### 第七条 两心

##### 1、主门景服务区

位于郭家沟村西侧，总面积约 22600 平方米，主要建设内容有：景观牌坊、景观廊道、游客集散广场、游客服务中心、生态停车场、旅游厕所、环境绿化等。

##### 2、副门景服务区

位于韩庄南环路西南侧，紧邻白云山，面积约 86000 平方米，主要建设内容有：旅游区东大门、游客集散广场、生态停车场、游客服务站、旅游厕所、松鼠部落主题乐园、登山步道、绿化建设等。

#### 第八条 两廊

##### 1、登山健身廊道

联通“两心”、贯穿整个生态文化旅游区的登山健身廊道，包括前山段（登山健身道）和后山段（乡村探寻道），总长约 2.10 公里，主要建设项目有：登山道路整修、仿木制休息凉亭、环保厕所、休息点、石刻文化护栏等。

##### 2、森林寻幽廊道

串联旅游区西北东南方向的山地森林休闲廊道，以白云山观音庙为中点分为南北两段，北段为星空揽胜道，南段为密林探幽道，总长约 3.16 公里，主要建项目有：防腐木悬空栈道、仿木制道路护栏、木制观景平台、道路与景观标识等。

#### 第九条 文化旅游体验区

包括郭家沟、赵家沟、白云山顶及周边区域，将以民俗文化、红色文化、抗战文化等为主题，围绕着红色文化感悟、爱国文化研学、民俗文化体验等进行开发与建设。重点建设传统古民居恢复与改造、“四馆一院”建设（红色纪念馆、白云山抗战纪念馆、非遗文化馆、国学文化馆、民俗文化展示院）、民宿院等旅游基础设施。强化村庄环境综合整治、各类线路管网改造、公厕环卫设施完善、旅游服务设施等。

#### 第十条 郭家沟爱国文化展示基地

1、村史馆：整体修缮 1 号院落，开辟为“村史馆”“生态旅游服务区中心”“土特产品展销中心”等。

2、红色纪念馆：整理、修缮 2 号院落，收集本地各个时期红色历史文化和英雄人物事迹，开辟“红色纪念馆”，开展红色革命教育。

3、工匠精神纪念馆：改造 4 号院落，收集当年修建红旗渠时的用具、照片、影视、记录、回忆等资料，设置苦难岁月、艰苦创业、英雄人物、美好未来等展室，向游客展示林县人民改天换地和追求美好生活的英雄事迹。

4、抗战纪念馆：利用 5 号院落，收集抗战时期，尤其是“林县白云山战役”的遗存物，全面反映抗战时期中国发军队相互帮助，抗击日本侵略者的英雄壮举和林县人民支援抗战的英勇事迹。

5、国学文化馆：利用 3 号院落，整理、整修为国学文化教育馆，不定期开展诗会、书法、美术、礼仪等国学教育和假期夏令营活动。

6、文化休闲广场：将村东现有“打谷场”改造为休闲广场，广场四周增加秋千、爬杆、晃桥、跳桩等健身器材和遮阳棚、休息座椅。该场地可作为白天文艺表演场所；晚间还可作为平常篝火晚会场地使用。

### 第十一条 赵家沟民俗文化体验基地

1、乡村民宿：以乡村休闲旅游为主题，以乡村度假客栈、家庭民宿为载体，以改造现有废弃建筑为主，利用当地建筑材料，建设一批具有当地特色的“一院一景”的特色民宿

2、爱心养老公寓：利用废旧的农家院落，通过翻新、修缮，改造成爱心养老公寓。积极林州市、安阳市、省内知名医疗机构合作，完善养老设施，大力发展健康养老产业。定期组织开展文艺演出、老年人运动会、旅游、书画摄影展等社区活动，不断丰富养老产品。

3、非遗文化展示馆：利用部分农家院落，改造成“林州非遗文化展示馆”，分别设置“传统美食院”“传统技艺院”“传统演艺院”等，恢复传统非物质文化遗产。

4、白云养生苑：鼓励村民采用当地有机食材，利用传统技艺，制作传统美食，且精益求精，让游客全面、充分体验“舌尖上的林州美食”。

5、传统手工作坊：东姚及其周边传统特色巩义为主题，选取部分农家院落，设置林州传统文化室、布艺间、手工布艺坊、土特产品展厅、手工艺创作体验院、醋肆、相州瓷体验院等，展示传统技艺，让游客进行游玩体验。选择农家院落开辟为“时光回转”院，设置如跳绳、琉璃球、小沙坑、丢沙包、推铁环、踢毽子等老少皆宜的传统游戏。

### 第十二条 古村落保护与利用

郭家沟、赵家沟村都拥有大量具有浓郁地方乡土气息的农家石质房屋建筑，是本区域不可多得的特色人文资源，有较高的开发利用价值。

对全村全部特色民居房屋进行分类登记；对无人居住的房屋制定修复与管理办法，对已经破损的房屋提出修缮方案。新建房屋要完全按照原有的建筑风格和外观进行审核后建设。对已经修建后的不符合要求的房屋提出改造建议。制定出自用与旅游接待对房屋的管理办法。

### 第十三条 农家旅游接待管理

加强对开展乡村旅游接待的农户的管理与服务，认真执行农家旅游的相关服务、接待标，为游客营造良好的乡村旅游环境。

强化对开展旅游接待的农家管理与培训。不定期举办厨艺、插花、房间整理、特色餐饮制作、礼仪等培训与比赛，不断提高村民文明素质和服务技能。

### 第十四条 白云山综合整治

坚持“去其糟粕、取其精华”和“服务新时代”的宗旨，对白云山原有文化与黑设施进行必要整治。大力弘扬孔子文化、中医文化、忠义文化、古代科技文化等优秀传统文化，展示当地积极向上的中华传统文化，以期达到对优秀文化的传承与弘扬。

加强旅游基础设施建设，充实和完善停车场、旅游商店、休息娱乐设施、导游讲解、安保监控、管理服务，给排水设施等。强化对历史文物、古迹保护，避免认为破坏，减轻雨水侵蚀和风化。

### 第十五条 休闲农业项目建设

充分利用区内大量梯田，围绕着农业结构调整和农业高质量发展，大力发展传统农业、特色农业等，营造四季不同的大地景观。在大力发展小杂粮生产基地基础上，积极开展传统农业深加工和精细包装，使之成为游客喜爱的特色旅游商品

建设以休闲农业、观光农业为主的各类采摘园。积极建设农耕文化园、农事体验园、农业教育园、观光农业园、农业科普廊等，开展农业观光、田间课堂、采摘体验、农业竞技、农田认领等农旅融合项目，增加旅游乐趣，充实乡村旅游内涵，丰富农业旅游乐趣。

### 第十六条 休闲旅游项目

1、丛林飞度溜索：设置由白云山顶的下滑溜索，起点可设置在现“观音殿”南侧的缓坡平台处，终点设置在郭家沟村文化休闲广场东北侧缓坡地，长度约 420 米。

2、“和平精英”野战基地：在区域林带舒朗的区域内选取地块，用封闭线围合起来，内部设计简单的地形变化，设计战壕、碉堡、油桶、沙堆等相关设施，融入紧张刺激的高科技娱乐活动，营造出逼真的战场气氛。

3、户外野生动物苑：在赵家沟北部山坳区域，利用丛林隔离网营建一处户外野生动物苑，包括有萌宠乐园、百鸟鸣园、骑士园等户外散养较为温顺的各类动物，以增强人们特别是青少年爱护野生动物、保护环境、维护生态平衡的意识。

### 第十七条 生态旅游休闲区

位于白云山东北方向山前部分、山顶及周边区域，主要功能是为游客提供山地旅游项目，增加游客旅游的体验性和趣味性，可开展游客参与性强的旅游项目包括登

山健身、野外宿营、天象观光、拓展运动、极限运动等。

### 第十八条 重点建设内容

1、石绘动物廊：位于主要登山步游道路两侧，利用当地或选购一些象形石，通过彩绘后置于道路两侧，形成独具特色的石绘动物廊。

2、大地景观：利用副门景服务区南侧山坡梯田种植大片粉黛乱子草、虞美人、菊科花卉、郁金香等，打造花海景观、白云山油画打卡美景地。

3、鲁班庙：在王母祠西侧山上，利用部分自然保留地修建一座“鲁班庙”，单层、仿明清建筑，设置由鲁班像、鲁班与林州、鲁班传说等内容，用于开展传统文化教育。

4、热气球观光站：位于鲁班庙（规划）附近，为底部固定式系留气球，利用面积约 150 平方米，上升高度控制在 80 米以下，吊篮最大承重不低于 1000 千克，每次乘坐人员控制在 5 人以内。

5、山野营地：位于王母祠附近，利用一处相对空旷场地设置星空营地。野营区设置必要引导指示牌，开设公共活动场，配有简单游戏场地和设施。

6、登山健身备用环道：本区域将修建一条由山顶王母祠到山底东姚南环路的健身步游道路，长度约 720 米，宽 1.0 米，同样采用当地石材进行修建。

### 第十九条 生态保育发展区

位于规划区南部，是生态旅游区的资源储备区，也是生态旅游区发展未来拓展区，将以生态保护为主，杜绝过度开发，让游客充分为感受良好生态环境、开展参与性旅游活动体验的区域。

## 第二十条 重点建设内容

1、森林休闲廊道：建设由“登山步游路+植物长廊+森林空中廊道”等组成的、特色鲜明的“森林休闲廊道”，包括有：青龙背植物长廊、森林空中廊道、凤凰岭植物长廊、迷雾森林等。

2、瞭望塔与休闲栈台：在卧虎岭（制高点）修建用于森林防火的瞭望塔（观光塔），既用于森林防火，同时还可作为森林观光使用。

在瞭望塔周边修建观景木栈台，可为“木+玻璃”的形式，形成“悬空+镂空”栈台，以便游客“晨观日出、晚观落日”。

3、野外宿营地：在卧虎岭，临近瞭望塔与休闲栈台站台，利用相对平缓场地建设一处野外宿营地。

4、森林梦幻世界：利用“植物长廊”开辟专门的森林负离子呼吸区，开展森林负离子浴，为游客讲解负氧离子浴的保健方法，加深游客对负氧离子浴的理解和印象。利用植物长廊和森林空中廊道，通过合理的开发和景观布景，灯光配合，打造夜色生态森林的光环境意象，增加夜游

项目的活力和趣味。

## 第二十一条 外围保护区

位于本生态旅游区的西北部，主要功能既是将旅游区的核心区域与周边区域进行分离，同时也可以对本区域进行生态涵养保护，为将来生态旅游区发展预留一定的空间，使之得以可持续发展。

本功能区应坚持“保护为主，开发为辅”，不进行大规模景观建设，重点工作是进行资源调查，加强绿化，增加植被覆盖率，保护生态环境，防止水土流失，为旅游区将来的进一步开发建设奠定良好基础。

## 第四章 专项规划

### 第二十二条 旅游交通道路

1、对外交通：适时对马平——西峪——玉崇公路进行升级改造为3级公路；配合景观建设加强道路绿化；完备道路标识系统。

2、内部交通：按照三级公路标准改造玉崇至白云山山顶的道路，同时，提升由玉崇至赵家沟、玉崇至郭家沟村公路同行标准。加强生态旅游区内部通车道路各项服务设施的完备，强化人性化管理与服务。

3、步游道路：按照不同功能、游客量等要素规划修建生态旅游区内部游路。其中，一级步游路可选用不同材质、采用不同方法修建；二级步游路采用天然路面或稍加铺砌供游人使用。

4、村庄内部道路：村内道路可采用当地石材铺设，宽度可依据地形而定。结合村内道路建设，同时进行“三线入地、预留绿化用地”、休闲广场和景观小品建设等，做到一次规划全部到位，避免多次重复建设。

5、标识系统：在符合国家相关规范的同时，体现出旅游区的主题特色，兼具美观性与实用性。材料可选用防腐木；语气上要亲切、温馨、体贴。

### 第二十三条 旅游服务设施规划

1、住宿：开展以“乡村民宿”为主的旅游接待建设，重点对赵家沟村的部分废弃农家院落进行改造，满足游客不同的住宿需求。加强对农家旅游接待的统一管理，做到“住宿游客统一分配、统一服务标准、统一收费价格”。加强对服务人员培训，提高服务人员的服务和卫生意识。

2、餐饮：餐饮设施将依托旅游服务基地进行布局。其中，在赵家沟乡村民俗文化体验基地以为游客提供中、高档菜品为主；在郭家沟爱国文化展示基地和白云山顶主要是为游客提供快餐服务为主；在旅游区内的各个服务点主要为游客提供方便的旅游小食品为主。所有餐饮点和餐饮设施都要求符合国家相关卫生标准。

3、旅游厕所：生态旅游区内的旅游厕所将围绕着旅游服务基地、主要步游道路进行布局、建设，数量和要求应满足国家相关规定和游客需求，要与周边环境和已有建筑风格相互融合，同时加强管理。

#### **第二十四条 供电与给排水规划**

1、供电：在白云山顶新增加变压器一台，对郭家沟村、赵家沟村现有的变压器进行升级，以满足生态旅游区负责需要。结合赵家沟村和郭家沟村美丽乡村建设，对现有供电网络进行“三线入地”改造，村内所有供电线可采用地埋式设置。积极倡导清洁能源利用。

2、给排水：完善供水设施，在郭家沟村、赵家沟村大区地下水，在白云山顶修建蓄水池，以保证生态旅游区用水安全。

生态旅游区内应根据游客聚集程度、用水集中区域等因素分别设置污水收集与处理设施，采取分散收集污水、分区集中处理的方法。污水处理率100%达标。同时，对于降水将采用雨污分流方式，或自然排放或集中收集利用。

#### **第二十五条 文化娱乐建设**

完善文化娱乐设施，挖掘当地传统文化。利用村内建筑外墙和文化栏，以新时代文化、红色文化和民俗文化为主题，通过多种形式积极开展文化宣传，举办各类文化活动，丰富旅游生活。

#### **第二十六条 旅游购物与商品建设**

旅游商品开发应遵循经济性、适用性、创新性和地方特色等原则，积极开发出不同系列、游客乐购的商品。

结合本地的资源特色，主要开发土特产类、野生动植物产品、中草药类、木制品类以及工艺品类、书法作品、纪念品类等具有较高的地方特色。体现了当地的特点。

#### **第二十七条 资源环境保护与绿化建设**

1、资源保护：要坚持“保护为主，开发为辅”，加强对山体、水资源、文化资源等各类旅游资源全面保护，尤其是对古建筑、古民居、传统民俗文化等原生旅游资源的保护。

2、环保建设：按照国家相关标准加强对大气保护、噪音控制、水体保护等工作；强化以垃圾收集、中转站（点）、垃圾桶的环卫设施建设。

3、绿化建设：依法依规严格落实森林保护各项规定，认真做好森林防火工作；强化景观道路、河道和停车场等绿化；加强对古树名木的普查与保护；积极引导群众开展庭院绿化；认真做好宜林地抚育、补植和改造灌木林、疏林等工作。

#### **第二十八条 安全与防灾**

1、公共安全：结合村卫生室建设，在旅游区站设置医疗点，配备必要的医疗药

品和器材，不断提高突发事件紧急处理能力。设立 24 小时开通的求助热线并与公安派出所连线。加强对旅游安全设施的保护与维护工作，定期对安全设施进行检查维修，确保运作正常。

2、消防安全：成立“消防安全领导小组”，设立专职消防救援队伍，消防责任到人；完备各种消防设施、设备；完善各项消防安全制度。

3、防灾建设：认真落实各项防灾规章制度，定期排查排除道路及设施安全隐患；完备各种标识牌、警示牌；制定各类应急处置预案，提高处理危机事件的应急能力。

### 第二十九条 智慧旅游发展

积极发展“智慧旅游”，重点建设预定系统、电子商务系统、门禁系统、微短信服务、视频监控、网络虚拟旅游系统等智慧旅游服务，提高旅游区服务和经营水平。

### 第三十条 旅游环境容量

经过可续测算，各功能区日旅游环境容量分别为：主门景服务区 2540 人；副门景服务区 1170 人；郭家沟爱国文化展示基地 1070 人；赵家沟乡村民俗文化体验基地 1060 人；白云山顶 1620 人；登山健身廊道 630 人；山地森林休闲廊道 640 人。

### 第三十一条 旅游环境容量调控

为了充分营造良好的旅游环境，避免旅游区游客出现饱和现象和超过接待能力的情况，应科学合理制定生态文化旅游区环境容量并严格按照执行。可采用发布旅游信息通报及预警、网上预约门票、鼓励游客流动等方式，提高游客满意度。同时，还应制定预案，采取必要的游客调控措施。

## 第五章 客源市场

### 第三十二条 游客市场发展

1、客源市场预测：近期到 2025 年，旅游区旅游总人数 15.2 万人次；中期到 2030 年，旅游区旅游总人数达到 30.6 万人次以上；远期到 2035 年，预估计旅游区旅游总人数将达到 45.0 万人次左右。

2、客源市场定位：生态旅游区市场定位为“区域旅游市场”，主要客源城市为林州、安阳、鹤壁、濮阳、新乡、郑州大中城市等，开展生态观光、乡村休闲、爱国主义教育、山地运动等旅游活动。

3、旅游市场划分：一级客源市场，主要是旅游地周边客源市场，以林州市、安阳市、鹤壁市等地的客源市场为主。二级客源市场市临近城市市场，重点开发郑州市、新乡市、濮阳市、河北邯郸市、山西长治市等大中城市市场。三级客源市场，主要是来林州市旅游的其他各地游客。

#### 4、客源市场建设

生态文化旅游区以生态休闲旅游、森林康养旅游、乡村民俗文化体验旅游等为重点，突出“森林休闲、健身康养”特色，达到与周边景区错位发展。同时，与周边景区资源共享、产品互补、客源互流。

一级客源市场通过提供人文关怀和优质服务，提高利用产品性价比，借助“口碑”宣传，不断拉高游客重游率。

二级客源市场通过提供特色、定制化产品，扩大与相关产品差异化，增强游客

体验感和舒适度，满足游客不同需求。

三级客源市场将采用与周边知名度较高的大景区开展串线、共同宣传、游客互送等互利合作，不断扩大本旅游区的知名度和影响力。

## 第六章 实施措施与对策

### 第三十三条 人材培养

管理和服务水平主要依靠旅游管理人员的素质。要加强对管理、服务人员的培训，引进一些高素质的人才，使管理和服务水平尽快达到规范化要求，通过优质的服务推动旅游区的发展。

### 第三十四条 资金保障

多渠道、多形式、全方位多方筹集旅游区开发建设资金。要根据旅游区规划，分阶段、分重点进行建设。

### 第三十五条 品牌推广

积极稳妥开展旅游市场开拓工作，以客源促进旅游区的开发建设，在开发建设的基础上扩大客源。通过多种媒体加强宣传促销，同时辅以报刊、电视、网络等各种宣传手段，将旅游产品介绍给旅游者，提升旅游区的知名度和影响力。

### 第三十六条 法制宣传

结合旅游区的开发，有针对性地开展旅游法、森林法、野生动物保护法、文物保护法、环境保护法等相关法律法规的宣传普及，为旅游区的发展建设保驾护航。

## 第七章 附则

### 第三十七条 展示形式

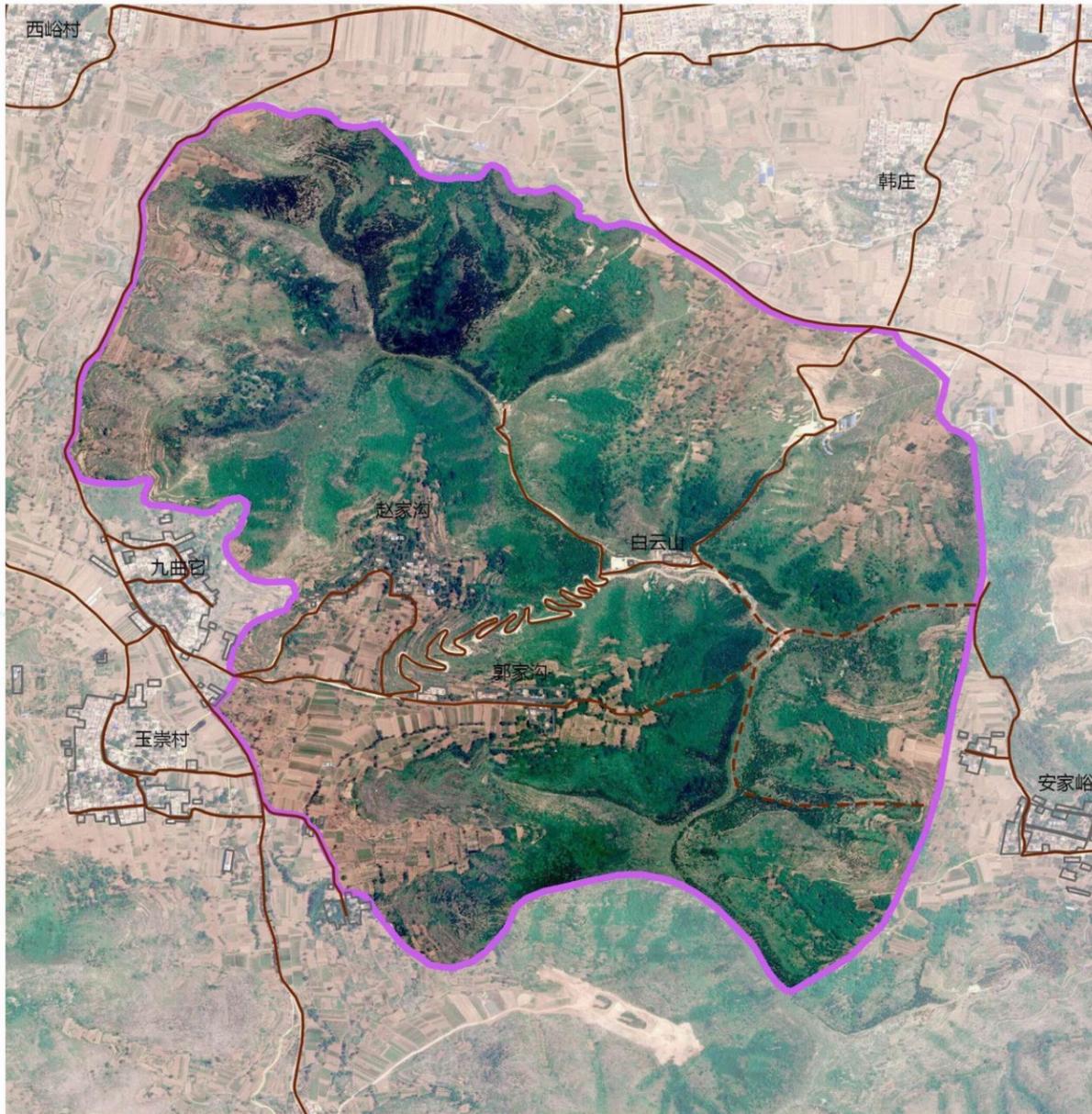
本规划由文本、说明书和图件三部分组成，文本与图件具有同等效力。

### 第三十八条 规划实施

本规划是河南省林州市白云山生态文化旅游区发展的指导性文件，经相关部门批准后实施。



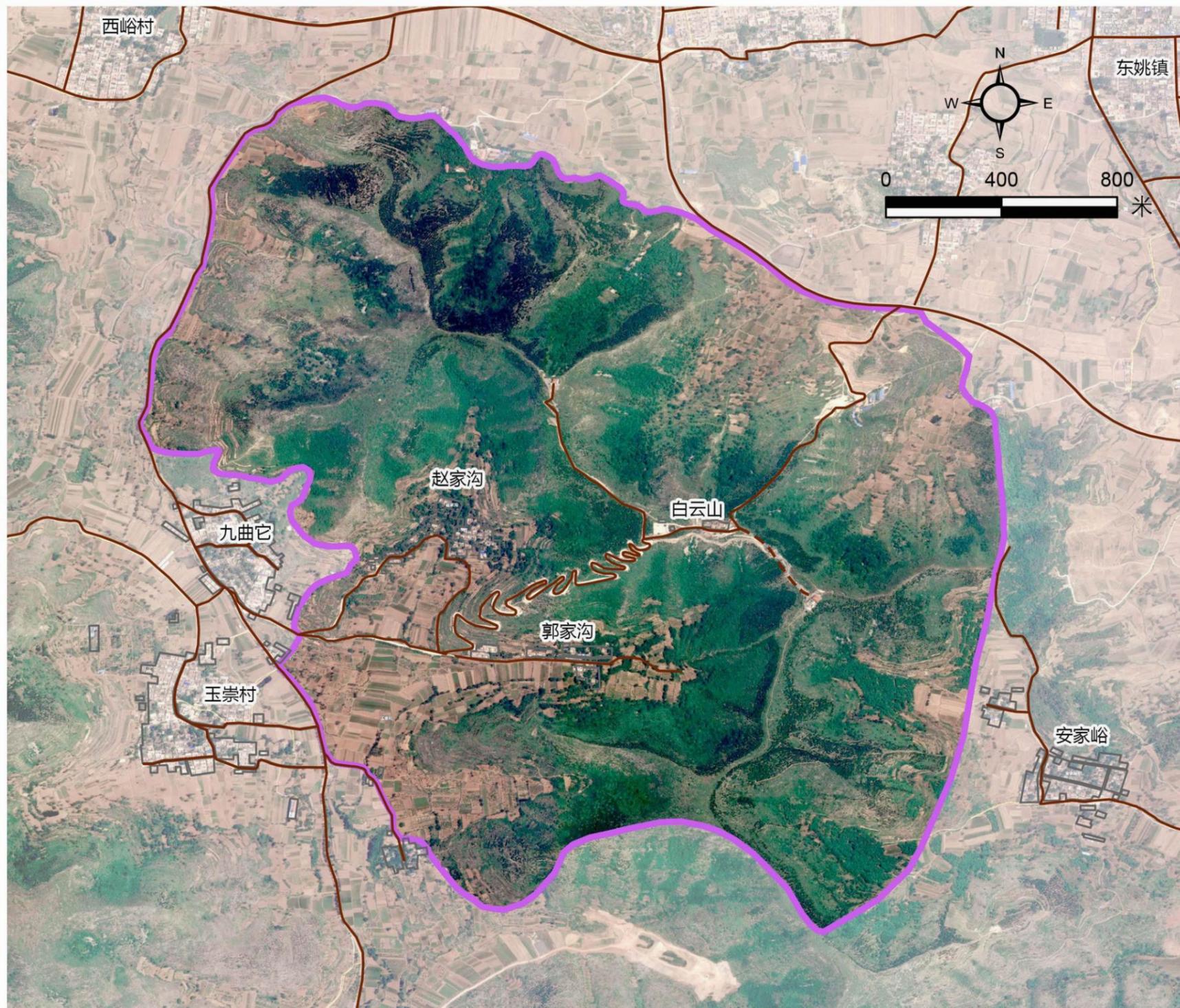
河南省政区图  
HE NAN SHENG ZHENG QU TU



# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

## 区位分析图

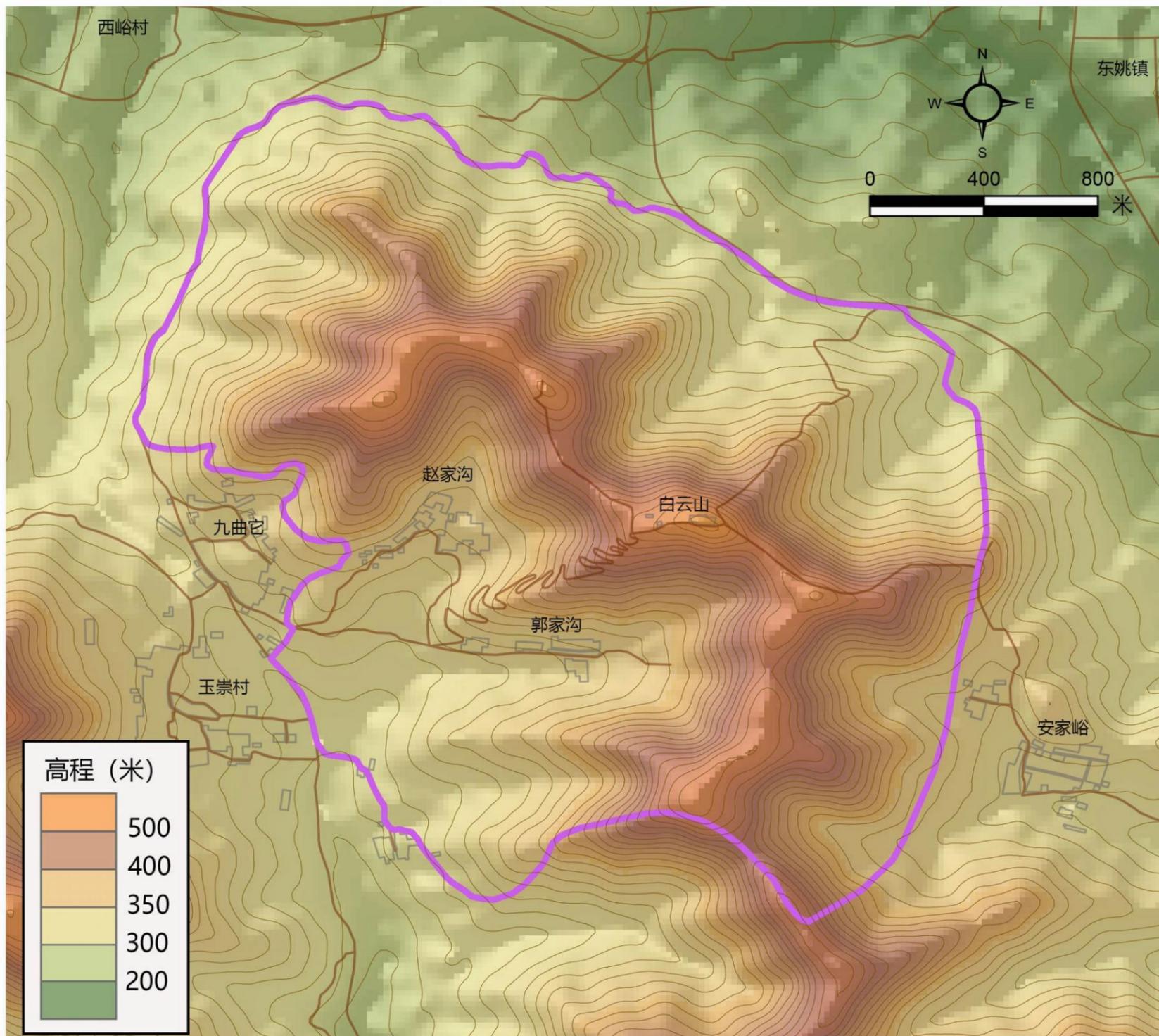
河南省科学院地理研究所  
编制时间 2022.2



# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

## 规划区现状地形

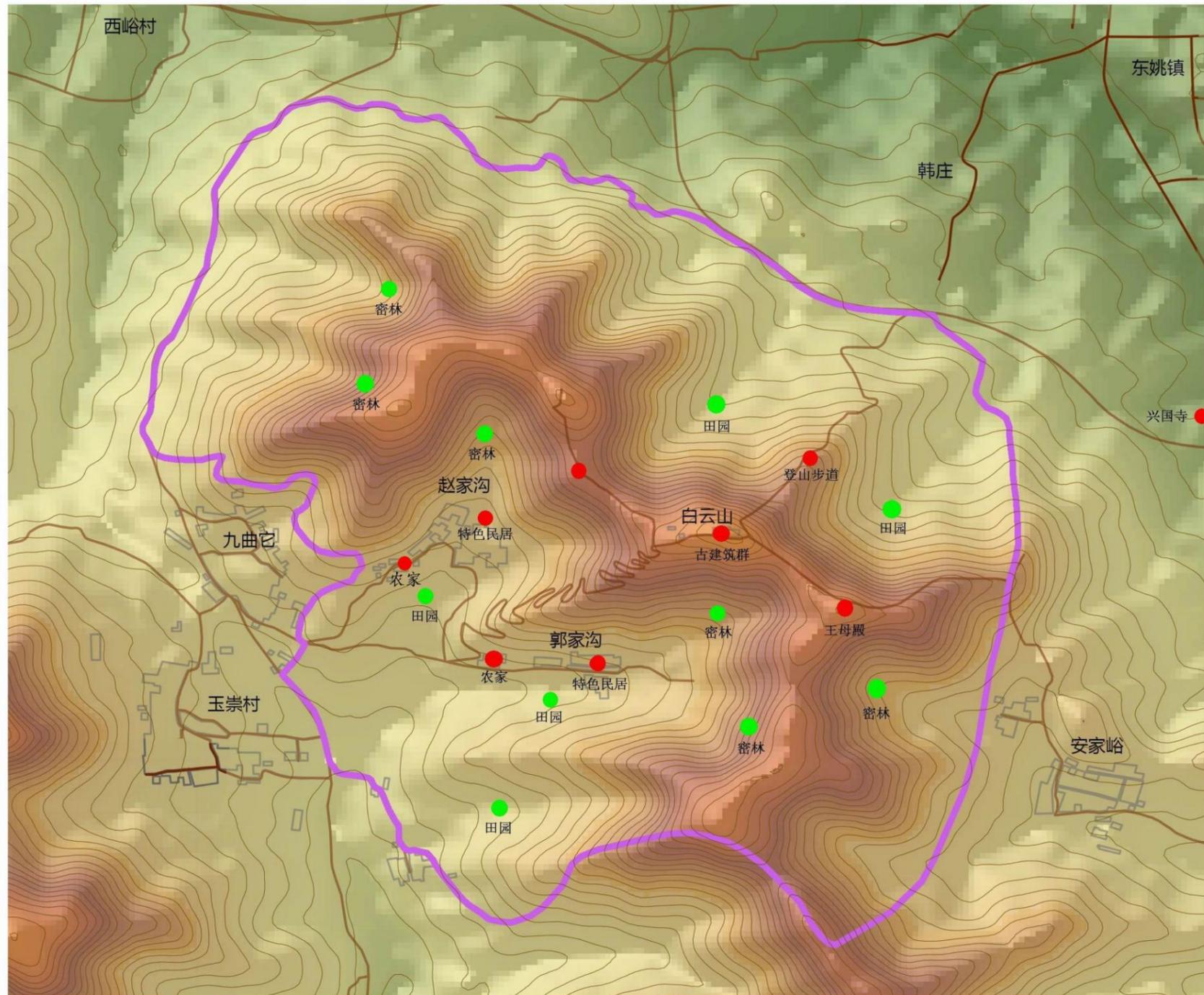
河南省科学院地理研究所  
 编制时间 2022.2



# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

## 坡向与坡降分析图

河南省科学院地理研究所  
编制时间 2022.2



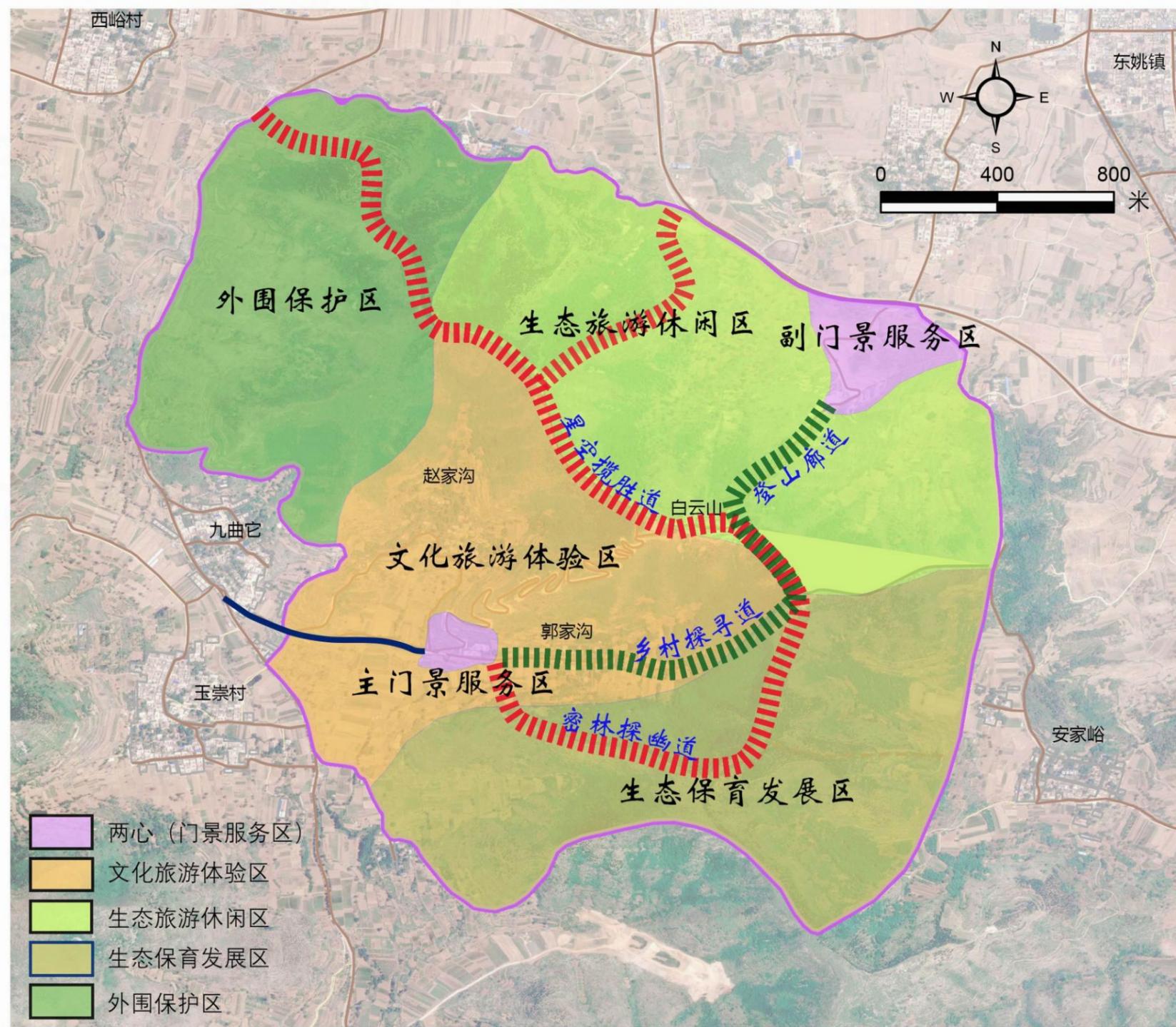
# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

## 旅游资源分布图

河南省科学院地理研究所  
 编制时间 2022.2

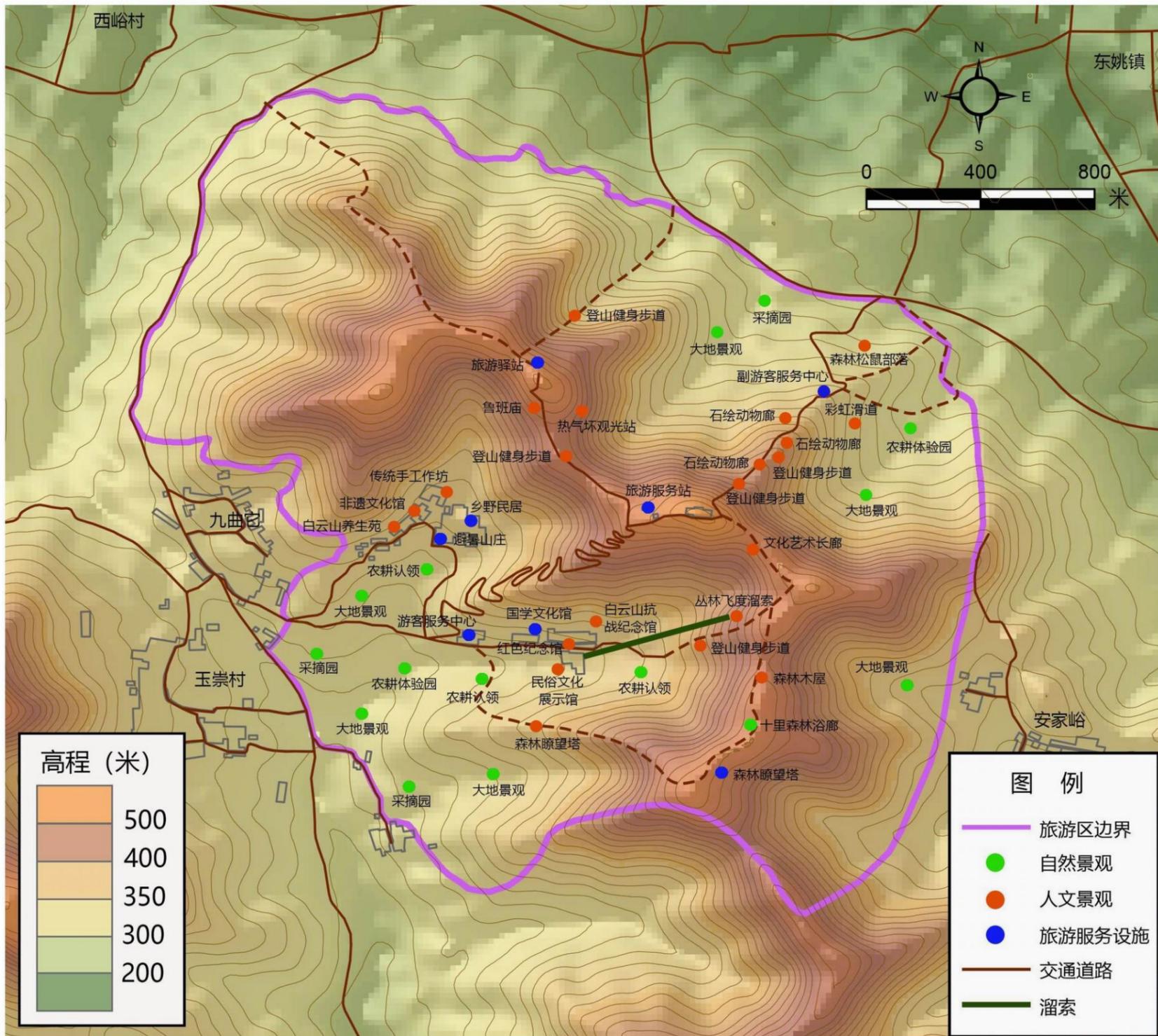
# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

功能分区图



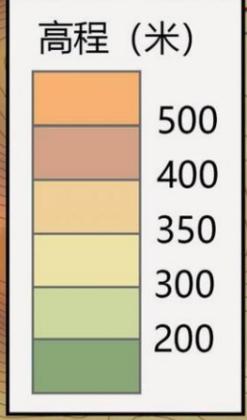
- 两心（门景服务区）
- 文化旅游体验区
- 生态旅游休闲区
- 生态保育发展区
- 外围保护区

河南省科学院地理研究所  
编制时间 2022. 2

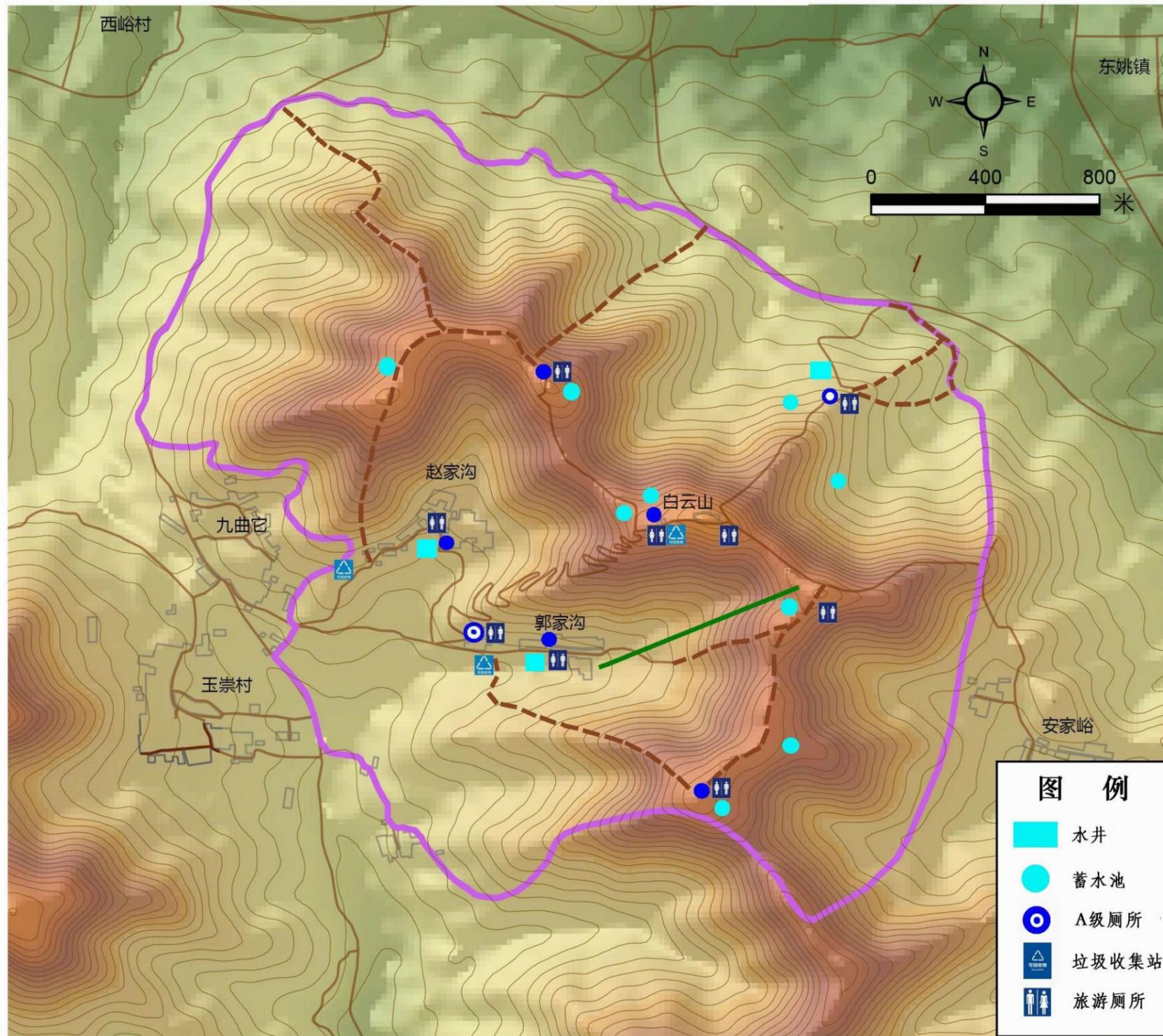


# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

## 景观景点建设图



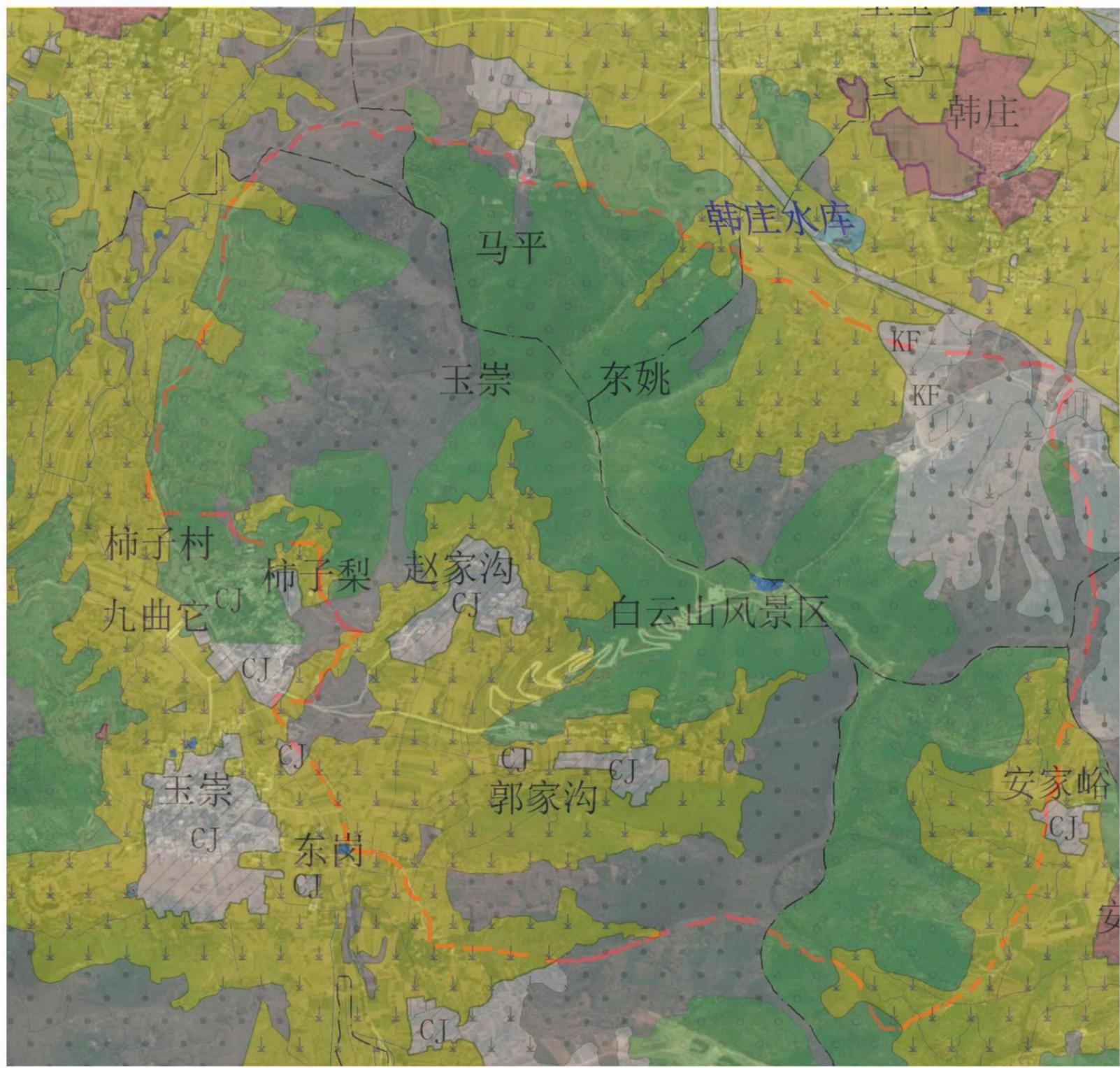
河南省科学院地理研究所  
编制时间：2022.2



# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

## 服务与基础设施规划图

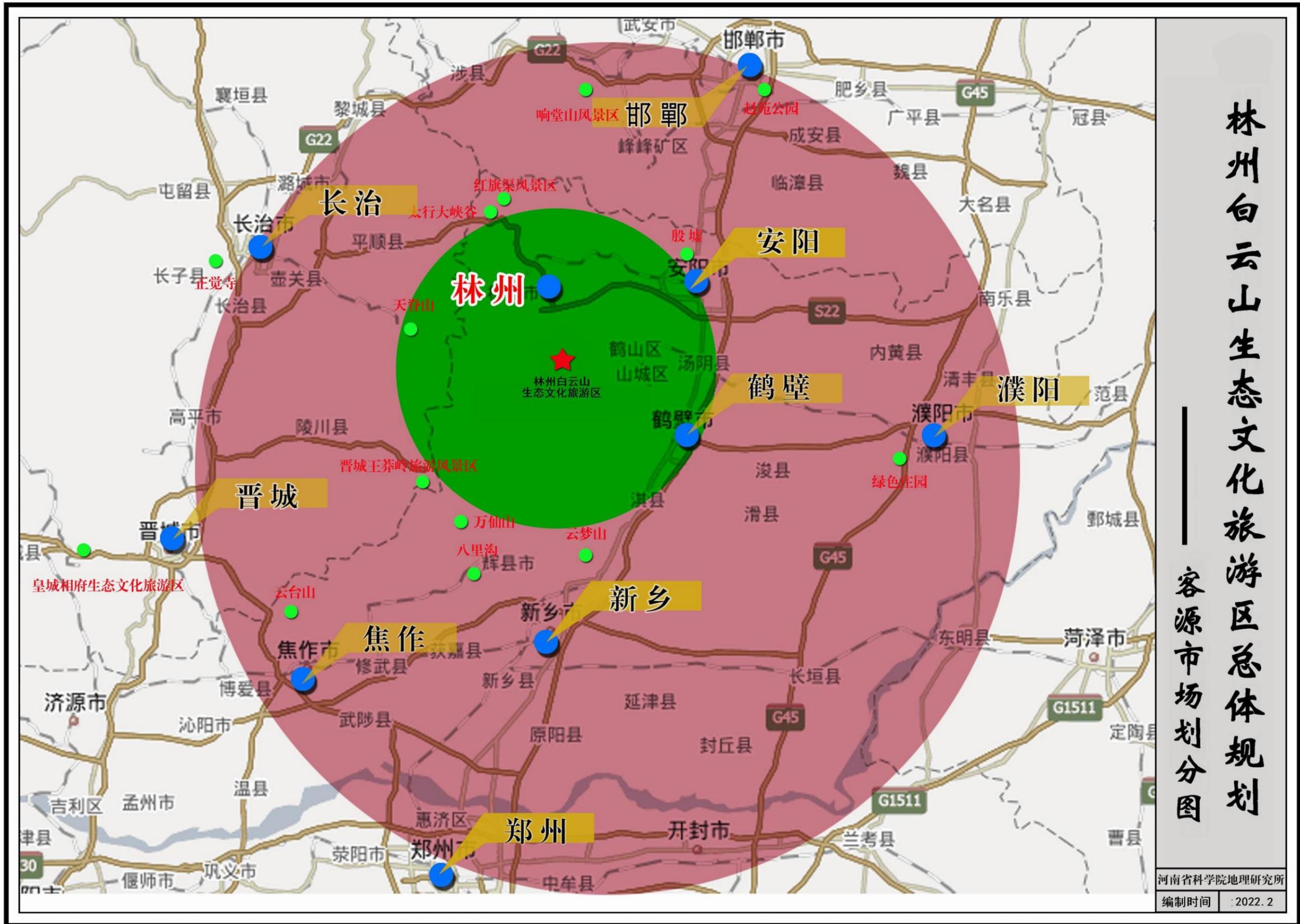
河南省科学院地理研究所  
编制时间 2022.2



# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

—— 土地利用规划与旅游区边界套合分析图

河南省科学院地理研究所  
编制时间：2022.2





5号 抗战纪念馆



3号 国学文化馆



1号 村史馆



2号 红色纪念馆



4号 工匠精神纪念馆

# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

郭家沟爱国文化展示基地项目分布图

河南省科学院地理研究所  
编制时间 2022.2

# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

(说明书)

## 目 录

第一章 规划总则 .....	1	二、客源市场预测 .....	14
一、区位概况 .....	1	三、客源市场划分 .....	14
二、规划性质与范围 .....	1	四、客源市场建设 .....	15
三、资源概述 .....	1	第四章 规划指导思想与总体布局 .....	16
四、经济社会 .....	2	一、规划指导思想 .....	16
五、规划期限 .....	2	二、开发原则 .....	16
六、规划编制依据 .....	2	三、开发时序与目标 .....	16
七、发展背景 .....	3	四、开发思路与开发重点 .....	17
八、对接上位规划 .....	4	五、旅游区性质与主题形象 .....	18
第二章 发展条件分析与评价 .....	6	六、旅游区功能分区与发展定位 .....	18
一、旅游资源概述 .....	6	第五章 旅游产品开发 .....	19
二、旅游资源分类 .....	7	一、两心 .....	19
三、旅游资源评价 .....	8	二、两廊 .....	21
四、发展条件分析 .....	10	三、文化旅游体验区 .....	22
第三章 客源市场分析与预测 .....	11	四、生态旅游休闲区 .....	27
一、客源市场分析 .....	11	五、生态保育发展区 .....	28

六、外围保护区 .....	30	四、社会和生态效益分析 .....	45
第六章 专项规划 .....	31	第九章 实施规划措施与对策.....	46
一、旅游交通道路规划.....	31	一、积极培养人材.....	46
二、旅游服务设施规划.....	32	二、广辟资金渠道.....	46
三、供电与给排水规划.....	33	三、强化品牌推广.....	46
四、文化娱乐建设.....	35	四、加强法制宣传.....	46
五、旅游购物与商品建设.....	36		
六、资源环境保护与绿化规划.....	36		
七、安全与防灾规划.....	39		
八、智慧旅游发展.....	40		
第七章 旅游环境容量概算与调控对策.....	41		
一、环境容量分析目的.....	41		
二、环境容量测算.....	41		
三、调控对策与措施.....	42		
第八章 投资估算与效益分析.....	43		
一、估算依据.....	43		
二、估算范围和时间.....	43		
三、经济效益分析.....	44		

## 第一章 规划总则

### 一、区位概况

林州市白云山生态文化旅游区（以下简称“规划区”或“旅游区”）位于河南省林州市东南部的东姚镇境内，地处临淇镇、东姚镇、桂林镇三镇交界，南邻万泉湖景区，北距离林州市 40 公里，东距鹤壁市 57 公里，南距郑州市 200 公里，旅游区紧邻省道 S302、S227，距安林高速最近的站口（林州站）约 30 公里，区位交通相对便利。

### 二、规划性质与范围

本次规划是按照《旅游规划通则》要求编制的旅游区总体规划。

本规划范围包括林州市东姚镇玉崇行政村郭家沟、赵家沟两个村民组和安家峪村部分区域，总面积约 6.55km<sup>2</sup>。

### 三、资源概述

#### （一）地形地貌

规划区属林虑山支脉，发端于林虑山南部的栖霞山，沿浙河向东绵延为大圣山，到桂林镇和采桑镇为乌云山，东南入东姚镇为白云山（也称“万柏山”）、香炉埡，再向东为乌山岭，再向东入鹤壁市境。规划区为低山丘陵，一般海拔在 500~600m 之间，相对高度在 200m 以下。多由石灰岩组成，山势相对平缓，山中有较宽平的谷地和小规模平地。

#### （二）气候与水系

规划区属暖温带半湿润大陆性季风气候，因受当地特殊的地形地貌影响，构成了独特的山区气候特征：四季分明，光照充足。总的特点是：春季干旱多风，夏季炎热多雨，秋季温凉少雨，冬季寒冷少雪，四季分明。年日照时数 2480.6 小时；年平均气温 12.7℃，极端最高气温 40.6℃，极端最低气温-23.6℃；无霜期年均 192 天；年降水量一般在 500~800mm 之间，多集中在 7、8、9 三个月。规划区属于淇浙河流域，淇河发源于山西省陵川县方脑岭棋子山，是华北地区海河水系卫河的支流，也是豫北地区重要的河流之一。

#### （三）土壤

本区域土壤主要为典型黄褐土、粗骨土和石质土。其中，黄褐土质地粘重，结构较细，有机质含量丰富，氮磷钾含量高，土层厚度在 40cm 以上，适宜林木生长；粗骨土土层较薄，含石较多，保水肥性差，熟化程度低。

#### （四）动植物资源

规划区及周边有着较为丰富的动植物资源。据调查有 32 目 70 科 254 种，其中，兽类 15 种、鸟类 156 种、爬行类 19 种、两栖类 6 种。此外，还有昆虫约 800 多种。另有维管束植物 58 科 334 种，其中裸子植物 3 科 3 种，被子植物 52 科 328 种，蕨类植物 3 科 3 种。其中有国家 II 级保护野生植物只有 1 种——野大豆。区内粮食以小米、小麦、玉米、谷子、豆类等为主，经济作物以瓜菜、花生、油菜等为主。果类有柿子、板栗、核桃等；稀有动物有野鸭、鹤鹑等。

## （五）农特产品

本区域有小米、香椿、核桃、木耳、柿子，以及黄精、白芨、金线莲、天麻、桔梗、金钗等 40 余种中药材。其中，林州东姚小米已被国家工商总局正式注册为地理标志证明商标产品。

## 四、经济社会

东姚镇东与鹤壁市接壤，南与五龙镇相连，西与临淇镇、桂林镇为邻，北与横水、采桑两镇交界，总面积 172km<sup>2</sup>，总人口 57494 人（2018 年户籍人口），下辖 39 个行政村，距市区 30km。东姚镇历史悠久，在唐朝曾是当时的林州六大名镇之一。

位于白云山山脚下的玉崇村具有悠远的历史和光荣传统。村庄座西面东，省道 226 贯穿南北，后有笔架山雄伟壮观，前有白云山如天赐翡翠，婀娜多姿。玉崇村是共产党员王玉崇在大革命年代里在当地开展革命工作，不幸被反动势力杀害，人民为了纪念他，将原先的柳树沟村改成玉崇村，并树碑立传，为后人学习怀念。如今玉崇村是青少年教育基地，前来拜念英勇的络绎不绝。村上还有百年旺族郝氏一家，多年来走出了很多国家栋梁、人民公仆，他们为国家奉献年华，成为一门望族。

目前，玉崇村全村共 11 个村民小组，1400 口人，耕地 533 公顷。作为玉崇行政村的一部分，郭家沟村和赵家沟村是白云山生态文化旅游区的重要组成部分。这里群山环抱、森林郁葱、庭院古朴、民风淳厚，是绝佳的生态旅游、乡村旅游目的地。规划区发展主要利用地形地貌、密林古树和当地传统民居、红色资源、历史传说等，结合文化旅游产业未来发展进行规划建设。

## 五、规划期限

近期：2022~2025 年，规划时间为 4 年；

中期：2026~2030 年，规划时间为 5 年；

远期：2031~2035 年，规划时间为 5 年。

## 六、规划编制依据

### （一）法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2013 年）

《中华人民共和国森林法》（2019 年修订）

《中华人民共和国文物保护法》（2013 年）

《中华人民共和国环境保护法》（2014 年）

《中华人民共和国城乡规划法》（2019 修

正）《中华人民共和国土地管理法》（2014 年）

《河南省旅游条例》（2019）

### （二）相关标准

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）

《旅游规划通则》GB/T18971-2003

《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》（2019 年）

《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）

《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）

《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

《乡村民宿服务质量规范国家标准》GB/T 39000-2020

### （三）政策文件

《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》（国发[2010]13号）

《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》（国办发[2013]10号）

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发[2018]15号）

《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2018年-2020年）》（发改综合[2018]1465号）

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发[2019]41号）

《河南省人民政府关于加快旅游产业转型升级的意见》（豫政[2014]44号）

《河南省人民政府办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的通知》（豫政办〔2020〕17号）

《河南省人民政府办公厅关于加快乡村旅游发展的意见》（豫政办〔2020〕18号）

《中共河南省委河南省人民政府关于建设文化旅游强省的意见》（征求意见稿）（2020年5月）

### （四）相关规划与资料

《太行山旅游业发展规划（2020—2035年）》

《河南省“十三五”旅游产业发展规划》

《安阳市“十三五”服务业发展规划》

《林州市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》

《林州市东姚镇总体规划》（2010~2030年）

《林州市志》

《林州市全域旅游总体规划》

《林州市乡村振兴战略规划（2018—2022年）》

## 七、发展背景

### （一）“双循环”发展格局常态化

2020年5月14日召开的中央政治局常委会会议指出：要深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局。未来，国家将从供给和需求两侧发力，推动以消费升级为导向的产业链升级，以全面对外开放持续促进国内市场强大，更好发挥巨大市场潜力，坚定和增强发展信心与动力，在更高水平上实现供求关系新的动态均衡，建立健全现代化经济体系，大力推动经济高质量发展。作为拉动消费生力军的文化旅游产业将迎来前所未有的发展机遇。

### （二）高质量发展

第十九届五中全会作出“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互

促进的新发展格局”的重大战略部署。坚持扩大内需战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。“双循环”对于旅游供给侧改革和高质量发展提出了更高要求。应不断加大供给侧改革，用文旅的高质量发展和有效供给，来满足人民对美好生活的向往和需求。

### （三）文旅强省目标确立

2020年5月11日，河南省印发省委、省政府《关于建设文化旅游强省的意见（讨论稿）》，明确提出了“两个”奋斗目标，着力构建了“一带一核三山五区”的文化旅游发展新布局，提出要立足河南核心资源优势，建设“六大”标志性重大项目，全面优化产业产品体系，通过壮大市场主体、强化品牌营销、加强交流合作、提振文化旅游消费等举措培育多元开放的文化旅游市场，不断加强公共服务体系建设，优化文化旅游强省发展环境。河南省建设“文旅强省”目标的提出，无疑为全省文旅产业的发展注入了新的活力，必将大力推动全省文旅产业的发展与转型升级，为全省文化旅游行业全面复苏和高质量发展提供了新动能。

### （四）全域旅游战略推进

2018年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，就推动全域旅游发展做出部署，标志着全域旅游正式上升为国家战略。在此背景下，林州市积极调整旅游业发展策略，紧紧把握发展全域旅游的有利时机，着力实施全域旅游发展战略，以《林州市全域旅游总体规划》为指导，以红旗渠为主体的红色研学旅游、以太行大峡谷为主体的绿色生态旅游、以林虑山为基地的蓝天滑翔旅游等“三

色”品牌，构建“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的全域旅游发展格局，加快落实重点旅游项目建设，逐步完善基础和公共服务设施，全面打造“山水林州，精神之城”的全域旅游品牌。

## 八、对接上位规划

### （一）《太行山旅游业发展规划（2020—2035年）》

#### 1、规划要求

在“优化区域旅游业空间布局”的“三区联动”中提出南太行山水休闲旅游功能区：该片区由河南省（安阳市、焦作市、鹤壁市、新乡市）和山西省（长治市、晋城市）两省的六市二十七县（市、区）组成。全面对接中原城市群规划建设战略机遇，大力发展山地观光、山地避暑、森林康养等山地休闲旅游产品开发，积极发展中华精神文化体验、工业遗产、低空交通等新型旅游产品。

#### 2、规划衔接

根据规划提出的产品体系和空间布局，特别是针对本区域内山地、森林、民俗文化、红色文化等资源，大力发展山地休闲、文化感悟、休闲农业、红色教育等相关领域产品开发，完善领域基础设施建设，打造适宜的生态文化领域产品。

### （二）林州市全域旅游总体规划

#### 1、规划要求

充分发挥林州红色山水资源优势，完善加快树立林州山水文化品牌，着力构建以红色水利文化，南太行地质文化为主体的“林州文化”体系，进一步提升林州在

国际上的影响力。借助“红旗渠”的外延张力，结合林州的生态基底大力发展以“大山、大水、小乡村、小城镇”为依托的休闲度假旅游产品，按照国家全域旅游示范区和国际旅游度假区的建设标准，将林州建设成为国际山水文化休闲度假旅游目的地。

## 2、规划衔接

结合“林州市全域旅游总体规划”要求，充分挖掘本区域的红色文化、乡村传统民俗文化，借助山水自然良好生态环境，大力发展以小乡村为依托的休闲度假旅游产品，补充和完善林州市全域旅游格局。

## 第二章 发展条件分析与评价

### 一、旅游资源概述

#### （一）自然旅游资源

##### 1、地文资源

规划区境内山脉沿东南西北走向，两端高中间低，呈“马鞍”状，山体两侧为缓坡平展，其间有山涧、沟壑纵横、孤峰怪石等，形成了独特的自然风貌。区内最高峰为白云山，海拔602m。

**山：**本区域内的山名白云山，系太行山余脉，遥看似凤凰展翅，翱翔蓝天。远看巉岩叠叠，白云缠绕，松柏郁郁，枫红点缀，朝晖夕阴，芳香盈野，主峰海拔高602m。整个区域山峦起伏，峰林相随，山形岚影，风情无限。周围有七座山峰环绕，势若七龙聚首。顶峰山高气清，视野开阔。至峰巅，既可观“山顶日出”、“夕阳西下”，赏“绮霞凝晖”，又可以远眺东姚盆地、太行巍峨。每当雨后初晴，薄雾漫天，恰似身处仙境，可尽赏“群山垂幔”的绝佳美景。

**水：**本区域属于山区向平原过渡的丘陵地区，由于为石灰岩石地貌，裂隙较多，涵养水能力较差。山顶缺水，但山下地下水较为丰富，埋深约8~10m。

**生物资源：**本区域在古代曾经林木参天、植被茂密，后来由于多种因素，使得大部分林木遭到砍伐。近年来，由于当地政府和群众对生态环境的大力保护，植被覆盖率得到很大提高，生态环境得到很大恢复。但植被多为灌木、小乔木，森林覆盖率仍然较低。植被多以杂木、松柏林和栎类为主，其中黄檀、青檀、银杏

等物植较为珍稀。此外，还有桐树、榆树、槐树、椿树、松树等；果树有柿子、樱桃、核桃、山楂、桃、杏、梨树等。

本区域村庄内各种林木资源较为丰富，古树众多。由于尚未进行旅游开发，许多古树未命名。古树主要有：倒栽柏、老檀树、古槐树、千年栎树、松树等。

##### 2、天象资源

主要天象景观有日出、日落、云雾等。黎明时分，翘首山顶，遥观晨曦初露，东方吐白，瞬间霞光万丈，云空尽染，一轮红日冉冉升起，万里山河烘托，九州大地尽朝晖。观日出，说不尽的奇妙，道不明的振奋。游览一日再回首，落日熔晚霞，轻飘抚山，晚霞溶落日，归去踏月。

#### （二）人文旅游资源

本区域由于历史悠久，形成众多的历史文化遗迹、遗存和传说，其中，以各类祈福文化和抗战爱国文化较为突出，是难得的历史文化旅游资源。

##### 1、红色文化

林州是一片红色的土地，在抗日战争时期、解放战争时期、祖国建设时期，都涌现过许多英雄人物和英雄事迹，红色旅游资源遍布，如东姚镇玉崇村、伯文村就是以王玉崇烈士和张伯文烈士命名的。还有英雄集体东姚下交妇女担架队等，都是非常难得的红色旅游资源。对这些红色文化旅游资源的保护与利用，对于旅游区提升品质、拓展旅游范围、开展革命教育十分重要的内容。

##### 2、民俗传统文化

林州历史悠久，民俗文化、传统文化丰富多彩，拥有多项国家级、省级等非物

质文化遗产，如林州绘画、木雕、纸扎、剪纸、泥塑彩绘、林州刺绣技艺、韩庄撑笊、耍社火、钹缸调、战鼓舞、落腔、洪河小米稠饭、老锅菜、缸炉烧饼等，都是规划区开展旅游活动的重要载体。可以通过设置“林州非遗文化展示馆”“传统技艺院”等，复活、再现传统非物质文化遗产，增加游客的参与度和旅游乐趣。

### 3、抗战精神

1943年，日军伺机向东姚大举进犯，中国军队广大爱国官兵在白云山同日本侵略军进行了一场殊死战斗。在武器、兵力都远不如敌人的情况下，中国军队坚守阵地七天七夜，给日本侵略者以沉重打击。是时，八路军129师（师部在山西黎城县南委泉村）得到确切消息，日军已集结更大兵力，企图全部消灭这支中国军队，形势十分险恶。为了团结友军抗日，保存友军实力，刘伯承师长派林北独立营营长李润堂星夜兼程给这支中国军队送去一封亲笔信，通报情况，使得他们得以从东姚集东南的马池坡突围，安全转战到了汤阴县牛洪岭一带。至今山顶庙宇的墙上仍留有弹痕，个别地方还能采集到弹壳弹皮，山顶保留有白云山战斗遗址（县级文物保护单位）。

### 4、古民居（石头建筑）

当地的传统民居具有十分独特的风格，都是就地取材建筑的石屋、石房、石墙、石院等等，形成具有浓郁地方乡土气息的农家石质房屋建筑，成为本区域不可多得的特色人文资源，有较高的开发利用价值。现在保存良好的石头院落约有十多户，是不可多得特色旅游资源。

### 5、宗教文化遗存

本区域宗教文化遗存十分丰富，如孔圣殿、文昌阁、包杨殿、春秋楼（关爷殿）、

药王殿、玉皇殿、龙王殿、观音殿等建筑与文化，集儒释道于一体，山寺合一，寓人文于自然，寄理想于景观。经过多年整修与建设，如今仍经声不绝，香火兴旺，有一定价值的旅游资源。

## 二、旅游资源分类

依据中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局颁布的《旅游资源分类、调查与评价》GB/T18972-2017标准，本区域拥有的旅游资源包含了7个主类，12个亚类，23个基本类型，51个资源单体，如表2-1所示。

表 2-1 白云山生态文化旅游区旅游资源类型

主类	亚类	基本类型	资源名称
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	白云山
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	松树林
		CAB 独树与丛树	古槐树、栎树
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	日出日落观景地、云海观景地
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAB 军事遗址和古战场	抗战遗迹、藏兵洞、抗战阻击战阵地
		EAG 宗教与祭祀活动场所	白云观、玉皇顶、王母殿、佛祖殿、观音殿
		EAI 纪念地与纪念活动场所	孔圣殿、关羽春秋楼
	EB 实用建筑与核心设施	EBB 特性屋舍	玉崇石材民居
		EBC 独立庭、室、馆	石头院落、独立院落

		EBK 景观农田	郭家沟梯田
		EBM 景观林场	郭家沟、赵家沟黄栌林地
	EC 景观与小品建筑	ECB 观景点	游客中心观景台
		ECC 亭、台、楼、阁	钟楼
		ECE 雕塑	孔子雕塑、关公雕塑等
		ECG 牌坊牌楼影壁	屏门、石牌坊
		ECH 门廊、廊道	东石券、石券洞(白云山寺的西门)
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	白云山无梁殿、观音殿、药王殿、龙王殿、娃娃殿、送子观音殿、灵宫殿、老君殿、文昌阁、包杨殿、齐天大圣殿
	FB 非物质类文化遗存	FBD 传统演艺	社火、三月三庙会
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	东姚小米、花椒、柿饼等
	GC 手工工艺品	GCD 陶瓷	东姚相州瓷、剪纸、布艺
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	王玉崇、张伯文
		HAB 地方事件	白云山抗日保卫战
	HB 岁时节令	HBA 宗教活动与庙会	白云山庙会
7 主类	12 亚类	24 基本类型	51 个资源单体

从上表可以得出，本区域是以人文旅游资源为主体，人文古迹和宗教旅游资源较为突出。同时，又具有良好生态环境，山体景观和林相景观较好。可以开发以祈福文化、抗战爱国文化为主题的、兼顾山岳观光、生态休闲、康体健身等内容的生态旅游旅游区。

### 三、旅游资源评价

#### （一）定量评价

结合单体旅游资源评价标准，通过对本区域旅游资源单体的观赏游憩使用价值、历史文化科学艺术价值、珍稀奇特度、规模、丰度、完整性、知名度与影响力、适游憩或使用范围等方面综合因素进行评价，按照旅游资源评价等级指标规定，对旅游区的旅游资源进行科学打分评价。评价结果说明见表 2-2。

表 2-2 各级旅游资源单体数量统计

等级	优良级旅游资源			普通级旅游资源		
	五级	四级	三级	二级	一级	等外
数量 (50)	0	6	26	6	7	5

注：五级旅游资源：≥90 分；四级旅游资源：75~89 分；三级旅游资源：60~74 分；二级旅游资源：45~59 分；一级旅游资源：30~44 分；等外旅游资源：≤29 分。

四级旅游资源：白云山、云海、抗战遗迹、白云观、白云山无梁殿、东姚小米等。

三级旅游资源：王玉崇、观日出日落、郭家沟梯田、花椒、柿饼、白云山抗日保卫战、藏兵洞、抗战阻击战阵地、石头院落、玉皇顶、王母殿、观音殿、孔圣殿、关羽春秋楼、包杨殿、钟楼、屏门、东石券、石券洞(白云山寺的西门)、观音殿、药王殿、龙王殿、老君殿、文昌阁、东姚相州瓷等。

三级以下旅游资源：松树林、古槐树、栎树、白云山观景台、玉崇石材民居、郭家沟、赵家沟黄栌林地、游客中心观景台、孔子雕塑、关公雕塑等、白云山石牌坊、娃娃殿、齐天大圣殿、社火、三月三庙会、剪纸布艺等。

本区域的旅游资源开发将以三级以上旅游资源为重点，三级以下旅游资源为补充。

## （二）定性评价

1、本区域自然资源总体尚可，部分区域林木茂密，有峰峦、奇石、森林、古树名木等。区域内空气质量优良，负离子含量远远超过林州市区、安阳市区等。但也有部分区域植被较差，乔木少，灌木和荒草多，需要当地政府和群众更加重视环境保护，封山育林恢复生态植被。

2、本区域内生物资源丰富，森林成为吸引游客的重要旅游资源。另外，以狐狸、野兔、松鼠、野猫、等为代表的野生动物旅游资源同样能够给游客带来惊喜。

3、本区域内的人文旅游资源相对较为突出，种类多、数量大且突出，部分传统特色民居保存较为完整，能够反映出当地的传统建筑文化特色。红色文化、抗战文化和祈福文化是本区域的重要支撑旅游资源。

4、虽然旅游区内旅游资源丰富，类型多样，但是高等级的旅游资源单体数量相对较少。

5、本区域最大不足就是水体景观少，河流多为季节性河流，加之地下渗水较严重，使得河流的地表径流量时空分布不均匀，冬季基本断流，成为打造旅游区文化

景观的一大制约因素。

## （三）评价结果说明

结合旅游区自然条件、区位交通、开发现状，从吸引力、功能性、适宜性、环境敏感性四个方面对本旅游区做出定性评价，见表2—3。

表2—3 旅游资源定性评价表

分 类	评 价
吸引力	达到四级旅游资源的单体有6处且以人文旅游资源为主、三级26处，大部分为三级以下，为区域性旅游资源，吸引力有限，市场辐射半径较小。生态环境与周边旅游区相比优势不突出。文化旅游资源较为突出，且与自然资源组合度较高，能够成为旅游重要吸引物。
功能性	可重点开发乡村民俗文化体验、传统农事体验、特色民宿、红色研学教育、山地休闲运动等旅游项目。
适宜性	拥有较好的场地建设条件，四季分明，气候温和，季节适宜性较强，适宜在保护的基础上适度开发参与性强的旅游项目。
环境敏感性	避免游客人数增多尤其是农家旅游规模化发展对环境带来的影响；避免洪水、滑坡、泥石流、落石等自然灾害对游客和当地居民的影响，强化生态保护与植被抚育。

由以上对旅游资源定性、定量分析中可以得出，在旅游建设上，规划区应是区域性的；今后将以三级以上旅游资源开发为龙头，带动其它级别的旅游资源开发建设和旅游业的发展。在发展方面，应全面考虑到旅游资源的级别、吸引力、划资源利用方向，以及旅游环境容量、接待能力设计、客源市场范围、市场策划与宣传等问题。

## 四、发展条件分析

### （一）发展优势

规划区内最为突出的优势资源是保存相对完整的民俗文化旅游资源。有一定数量的传统农家庭院，能够真实反映出林州南部当地传统建筑原始风貌，规模达到十余处，部分院落至今仍有居住，成为本区域重要的旅游资源。另外，本区域还保留有红色历史文化、抗战遗迹、传统风俗习惯。对于这些文化旅游资源，应在科学有效保护的基础上，加以合理利用，让游客能够真实体验到中华传统文化的魅力。

规划区内森林、气候、空气等为旅游区开展观光、休闲、养生等多种旅游活动提供了难得的优势条件。而各种无公害农作物、天然原始加工工艺和取自大自然的馈赠，使得本区域拥有多样的旅游商品资源。众多的自然资源为旅游区的开发提供了良好的资源条件。

### （二）开发劣势

#### 1、基础设施薄弱

目前本区域尚待开发，交通道路、通讯设施、给排水、环保环卫、村容村貌等基础设施建设需要大量资金投入，建设难度较大且周期长。

#### 2、可利用水资源缺乏

规划区内地下水较为丰富，但出露的地表水较少，而能够被利用并形成景观的水资源更少。在今后的建设中需要加大森林抚育和对水资源的保护，使得隐形水资源显性化并形成水体景观。

### （三）面临挑战

#### 1、保护与开发如何协调

规划区内部分传统建筑由于多方原因，存在坍塌、破坏等情况，民俗文化资源亟待抢救。区域内尽管植被覆盖率较高，但多为灌木、小乔木，大乔木和森林资源较低，更需要得到很好的保护。如何科学做好“旅游开发与保护”的有机衔接，使得在发展旅游产业、促进当地经济发展的同时，能够有效带动和促进各类文化资源与生态环境的保护与发展，即处理好资源利用与保护之间的关系，将成为旅游区面临的一大挑战。

#### 2、旅游特色化如何展示

尽管本区域有独特的民俗建筑文化、红色文化等资源，但就资源背景而言，如山、林、水、文化等要素，依然同周边其它地区相近似。而周边均有同质旅游区和同类产品的竞争。如何在同质旅游区中塑造本旅游区鲜明独特的形象，开发出特色旅游产品，打破旅游“屏蔽”，将成为规划区能否开发成功的又一大挑战。

#### 3、疫情常态化文旅产业如何发展

当前，尽管当前全球经济部分领域呈现改善迹象，但疫情对经济的冲击还在持续，全球经济发展面临许多不确定因素。受疫情影响，全世界经济很可能会持续下滑。世界银行于2021年6月8日发布的《全球经济展望》显示，受新冠肺炎疫情影响，预测2022年全球经济增长仅为2.3%。目前，疫情在全球范围内尚未完全结束，我国居民收入和消费尚未恢复到疫情前的正常水平。尤其是疫情防控进入常态化，如何转危为机，推动文旅产业的健康发展，是当前及今后一段时间内文旅行业需要面临的重大课题。

### 第三章 客源市场分析与预测

规划区资源特点是文化旅游资源较为突出，尤以乡村民俗文化旅游资源最为突出，成为本区域难得的重要资源。而生态旅游资源的重点是森林资源和良好的生态环境。加之本区域地理位置独特农业发达、特色农产品丰富等，正符合现代旅游发展要求，既能满足游客在旅游过程中心灵陶醉和知识提高，又可以得到爱国主义教育。同时，还可以参与周边乡村旅游发展，很适合当前广大的消费者的旅游需求。

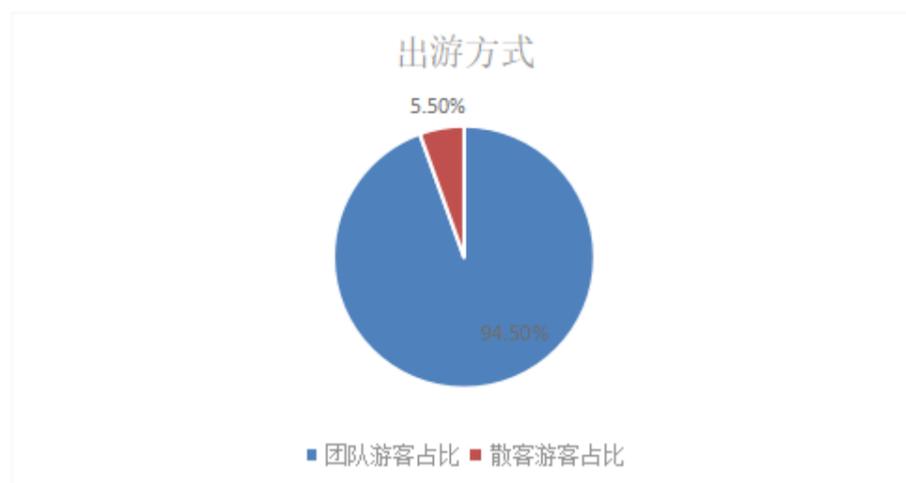
#### 一、客源市场分析

##### （一）客源市场发展

2019 年全年国内游客 60.1 亿人次，比上年增长 8.4%；国内旅游收入 57251 亿元，增长 11.7%；城乡居民年人均出游 4.3 次。随着全面建成小康社会持续推进，旅游已经成为人民群众日常生活的重要组成部分，我国旅游业进入大众旅游时代。

根据《2019 年旅游抽样调查资料》，对我国城镇居民出游方式、游客构成、旅游目的、旅游偏好、游客过夜情况等进行调查分析。

##### 1、出游方式



调查数据表明，我国城镇居民出游以以家人、朋友结伴游的散客为主，占 94.5%，尤其是自驾游所占比例越来越高，参加旅行团的占国内游客总数的 5.5%。

图 3-1 游客出游方式结构

##### 2、出游目的

统计数据显示，在我国城镇居民游客旅游目的中，占比由高到低依次为度假休闲、观光游览、探亲访友占比较高达到 81.70%；而文体体育健身和养生保健疗养的占比较低，仅为 4.00%

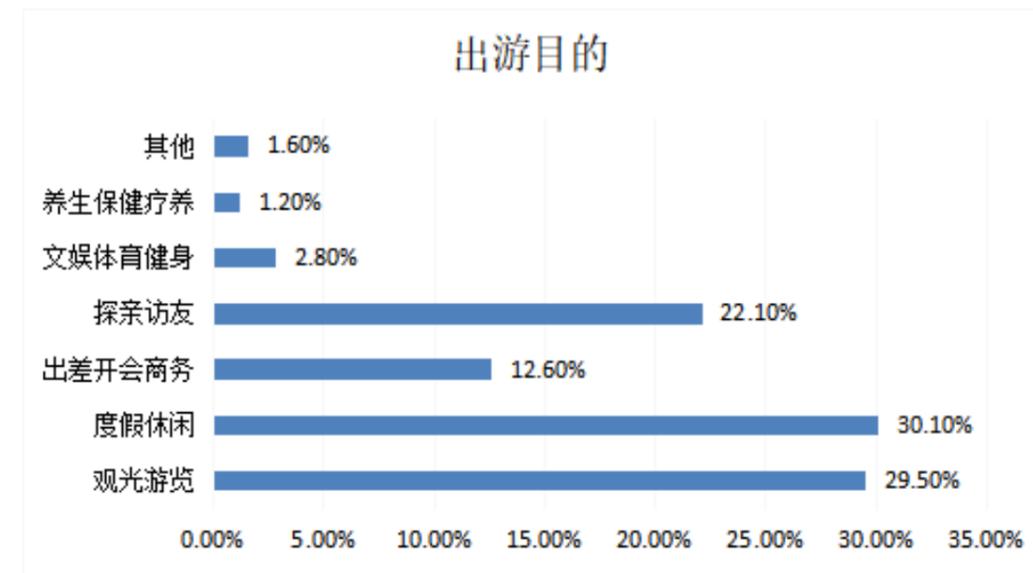


图 3-2 游客出游目的结构

##### 3、游客构成

调查数据显示，旅游消费的年龄占比依次为：14 岁以下占 9.4%，15~24 岁占 10.9%，25~34 岁占 29.7%，35~44 岁占 19.1%，45~64 岁占 23.1%，65 岁以上占 7.7%，中青年是旅游消费主力军。从性别来看男性略高，占 57.9%，女性 42.1%。

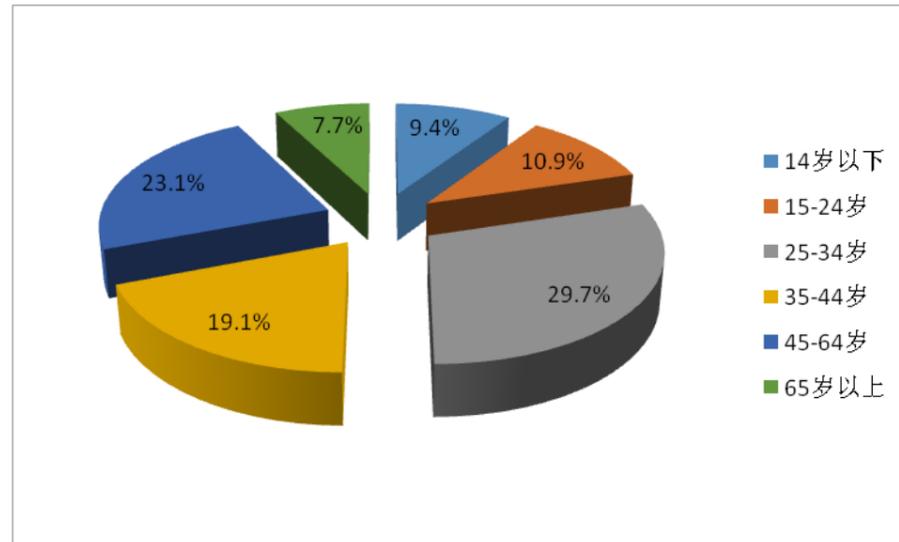


图 3-3 游客年龄构成

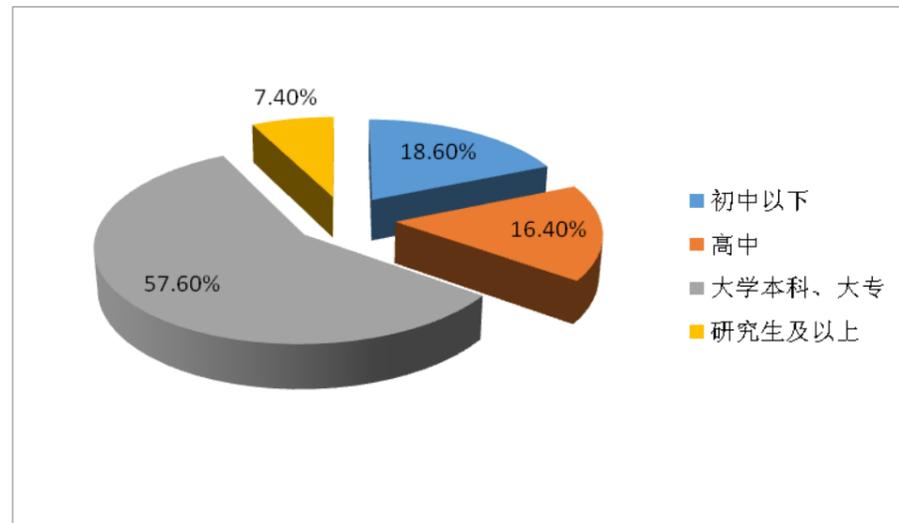


图 3-4 游客受教育程度

从受教育程度里来分，大学本科、大专出游人次最多，占出游总人次的 57.6%，研究生及以上占 7.4%，高中(中专/职高/技校)16.4%，初中及以下占 18.6%。

#### 4、游客人均消费构成

数据调查显示，城镇居民每次出游人均消费 1115.2 元，其中，一日游人均花费 396.5 元，过夜游人均消费 1753.7 元。

按年龄分，25~34 岁游客消费能力最高，达到 1178.5 元；35~44 岁人均花费 1166.3 元；45~64 岁人均消费 1145.8 元；15~24 岁人均花费 1109.6 元；14 岁以下人均花费 1000.6 元，65 岁以上人均花费 843.5 元。

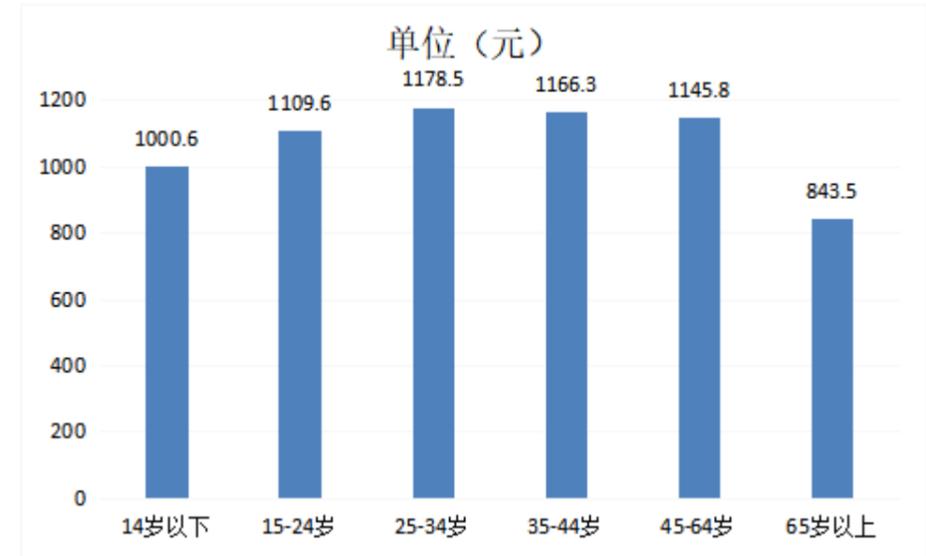


图 3-5 不同年龄段游客消费构成

从旅游目的来分，商务出差人均消费最高达 1703.2 元；观光游览人均花费 1240.2 元；度假休闲人均花费 1024.7 元；养生保健疗养人均花费 915.7 元；探亲访友人均花费 849.4 元；文体体育健身人均花费 706.7 元；其他旅游目的的人均花费 854.4 元。

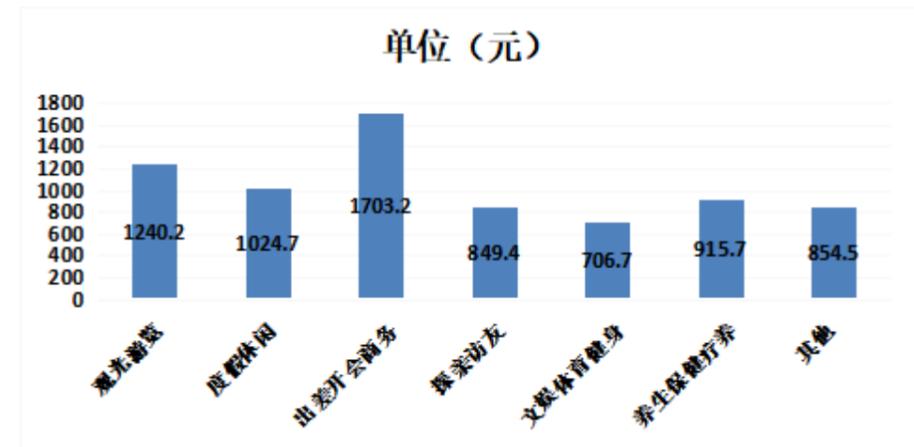


图 3-6 不同出游目的游客消费构成

## 5、其它

客源市场还呈现出：出游距离以 1.5~3.0 小时为最普遍；出行时间多集中在周末、节假日、寒暑假，其中双休日出游最多，一般停留 1.5~2 天。休闲体验产品增长迅猛；特色度假产品供不应求；研学旅行市场持续火爆；乡村旅游市场如火如荼等等特色。

通过市场调查分析，随着经济发展、收入改善，旅游已经成为人民群众日常生活的重要组成部分。而新冠疫情的出现在很大程度上改变了人们对旅游的认知，以休息减压、放松身心为目的、以个人散客和家庭小团体为主的休闲度假旅游正成为主体。全域旅游的发展不仅仅改善了旅游精通和旅游服务设施，也舍得旅游产品的有效供给得到极大提升。自助游、自驾游已成为主要出游方式；休闲度假旅游在整体市场占比将大幅提升；人们旅游需求日趋多样化，对旅游的休闲性、参与性、体验性、娱乐性等要求越来越高；相比传统观光景区，更加青睐能满足多种需求的复合型的旅游目的地；旅游需求的品质化和中高端化趋势日益明显。

### （二）客源市场分析

随着我国小康社会建设的完成和进入社会主义现代化国家建设进程的开始，将进一步促进旅游经济的恢复与发展。人们生活水平不断提高，城镇居民人均收入不断增加，居民的旅游意识不断加强，旅游已成为中国家庭的必备支出，而中、短途品质游在后疫情时代已成为了居民“新宠”。这对于拥有良好生态和民俗文化的白云山生态文化旅游区发展将提供一个可观的周边和省内潜在旅游客源市场。旅游区的建设与发展方向正符合国家相关政策，与国内旅游市场发展相吻合，有着良好的客

源市场发展前景。

3-1 旅游区周边部分城市经济概况表（2020 年）

城市	常住人口 (万人)	地区生产总值 (亿元)	城镇人均可支配 收入(元)	城镇居民人 均消费(元)
郑州	1260.06	12003.0	42887	25450
安阳	547.76	2300.5	25530	18858
濮阳	377.21	1649.99	33643	16946
新乡	625.19	3014.51	34097	20053
鹤壁	156.60	980.97	33427	15496
邯郸	941.40	3636.6	35498	16460
长治	318.09	1711.6	36010	23592
晋城	219.45	1425.7	36332	22527
<b>林州</b>	<b>81.57</b>	<b>536</b>	<b>27122</b>	<b>11798</b>

（数据来源 2020 年国民经济与社会发展公报）

随着经济的发展，人们生活水平的提高，城镇居民人均收入的增加，居民的旅游意识不断加强，其外出旅游比率呈逐年增长态势。多年以来，规划区周边的城市，如安阳、鹤壁、新乡、邯郸、长治等城市的出游率都保持在 200%以上，每年都存在一个进 6000 万人次出游的庞大市场，这对于旅游区存在着一个可观的周边潜在旅游客源市场。

## 二、客源市场预测

表 3-2 白云山生态文化旅游区游客预测表

### （一）预测方法

本区域客源市场预测将采用了趋向分析法和专家咨询法方法，根据国内旅游发展的特点、趋势，照顾到游客量的动态变化特征，对白云山生态文化旅游区客源进行预测。由于旅游区属于初期开发阶段，现有游客多是林州市、安阳市和鹤壁市的周末旅游散客。根据调查得到，多年来尽管没有较为准确的游客数据，但旅游区年游客量始终保持在 8~10 万人。因此，旅游区游客基数将以 8 万人·次/年计，采用预测公式：

$$S_{n+1} = P * (1 + C)^n$$

其中，S 为总游客量；P 为游客基数；C 为游客年增长率；n 为计年数

### （二）客源市场预测

随着旅游区建设力度的加大，各项旅游服务功能将逐步完善，营销范围不断扩展，尤其是后疫情时代，国家将加大对文化旅游发展的扶持力度，未来旅游区游客人数将会有较大的增长。本次旅游区客源市场预测的基准年为 2021 年，基准游客人数为 8 万人·次/年。

近期到 2025 年，旅游区旅游总人数 15.2 万人次；中期到 2030 年，旅游区旅游总人数达到 30.6 万人次以上；远期到 2035 年，预估计旅游区旅游总人数将达到 45.0 万人次左右。预测结果见表 3-2。

年 份	游客平均增长率 (%)	游客人数 (万人)
2021		8.0
2022	10	8.8
2023	20	10.6
2024	20	12.7
2025	20	15.2
2026	15	17.5
2027	15	20.1
2028	15	23.1
2029	12	25.9
2030	10	30.6
2035	8	45.0

## 三、客源市场划分

一级客源市场，主要是旅游地周边的客源市场。结合旅游区资源和发展方向，同时兼顾周边旅游景区的“屏蔽”影响，一级客源市场可划分为以白云山生态文化旅游区为中心近临市场。近期，应以开发处于旅游区附近的安阳市、鹤壁市等地的客源市场为主。

二级客源市场。随着旅游区开发的不断深入和知名度的不断提高，必将吸引越来越多的较远地区的游客。二级客源市场是以旅游区为中心，重点开发郑州市、新乡市、濮阳市、河北邯郸市、山西长治市等大中城市市场。

三级客源市场，主要是来林州市旅游的其他各地游客。可通过与资源、景观、发展方向等互补性较强的旅游区开展横向联合，游线互联，客源市场互换，共同做大区域旅游市场。

#### 四、客源市场建设

##### （一）市场应对策略

针对不同等级的客源市场将采取不同的发展策略。对于一级客源市场，可通过提供人文关怀和优质服务，提高利用产品性价比，借助“口碑”宣传，不断拉高游客重游率。对于二级客源市场，可通过提供特色、定制化产品，扩大与相关产品差异化，增强游客体验感和舒适度，满足游客不同需求。对于三级客源市场，将采用与周边知名度较高的大景区开展串线、共同宣传、游客互送等互利合作，不断扩大本旅游区的知名度和影响力。

##### （二）特色市场建设

周边区域已相对成熟的景区主要有红旗渠、太行大峡谷、云梦山、八里沟等，多以观光游、红色教育游、宗教游等为主且形成较高知名度。本生态文化旅游区将采用错位化营销理念，以生态休闲旅游、森林康养旅游、乡村民俗文化体验旅游等为重点，突出“森林休闲、健身康养”特色，达到与周边景区错位发展。同时与周边景区资源共享、产品互补、客源互流。

##### （三）旅游主题口号设计

蓝天密林好去处、白云山下有人家  
东姚小米甲天下，白云山林有人家  
悠悠白云金顶尖，袅袅炊烟赋闲田

## 第四章 规划指导思想与总体布局

### 一、规划指导思想

依托良好生态、红色文化、民俗文化等特色旅游资源，以文化研学、生态休闲、乡村风情体验、户外运动等为发展方向，以资源保护和生态环境建设为重点，进行差异化发展；强化旅游基础设施建设，提升旅游接待能力和接待档次，建设成为集文化感悟、康体健身、休闲养生、农事体验等为一体的精品生态休闲旅游区。努力营造良好生态旅游环境；着力开拓客源市场，不断增加游客规模；逐步把生态旅游区打造成为有一定区域影响力的休闲旅游目的地。

### 二、开发原则

#### （一）生态优先，绿色发展

坚决贯彻国家关于生态和文化保护有关规定，严守生态保护红线，在充分保护山地森林生态系统和珍稀野生动植物等自然资源以及古村落、古庙宇、非遗技艺、农耕文化等文化遗产前提下，合理开发和有效利用各类旅游资源，实现文化旅游经济可持续发展。

#### （二）以人为本，共享发展

以服务乡村振兴、服务外来旅游者为基础导向，在景区基础服务设施建设和管理运营方式的设计中充分考虑人性化、舒适性，使旅游活动在体贴入微的人性化氛围中进行，从而使游客获得良好的旅游体验。积极带动当地居民创业就业，推进旅游业发展成果内外共享，提升本地居民获得感、幸福感、安全感。

#### （三）多业联动，融合发展

依托本区域特色生态和文化资源，尤其是民俗文化资源，充分发挥“旅游+”和“+旅游”优势，推进旅游与农业、文化产业、健康产业等融合发展，改善提升旅游传统业态，重点发展旅游新业态，构建本区域现代旅游产业体系。

#### （四）因地制宜，突出特色原则

根据当地的历史、文化、地缘等优势条件，充分挖掘优势资源，综合评判本区域旅游资源特点并加以有效利用，从而确立旅游区可长期依存的“特色”。在研究分析旅游产业发展态势的基础上，注重文化和旅游的有机结合，因地制宜地开发旅游区的特色旅游产品。

### 三、开发时序与目标

科学合理有效地利用当地各种旅游资源，大力发展康体养生、山地休闲、观光健身、科普教育、农家休闲等旅游活动；力争在较短的时间内，将旅游区打造成景观优美、内涵丰富、设施齐全、服务完美、管理规范、具有鲜明特色的旅游胜地，成为国家级旅游区，实现经济效益、社会效益、生态效益协调发展。

根据旅游区内现有资源条件，采取总体规划分期实施的建设思路。总规划期限为13年（2022~2035年），分为近期、中期和远期三个阶段实施。

#### （一）近期（2022~2025年）

启动能够代表旅游区形象和具有拉动作用的旅游项目（游客服务中心、生态

停车场、农家休闲设施、农家休闲庭院、红色教育馆、抗战纪念馆等）建设。改善旅游区内基础设施和旅游接待设施，增加旅游服务功能，改善旅游区环境和提高接待能力，提高游客的可进入性。

大力开展白云山旅游环境综合治理，强化以植被抚育和水资源保护为主的生态环境建设。积极开展美丽乡村建设，增加中华优秀传统文化展示，完备旅游服务设施，提升景观绿化，全面打造弘扬传统民俗文化、爱国文化的典范。开拓旅游客源市场，积极参与周边旅游区合作，不断扩大景区知名度和影响力。完成国家 AAA 级旅游景区申报及验收。

## （二）中期（2026~2030 年）

旅游区开发建设进入完善阶段，景观、景点建设进一步完善，旅游规划项目相继完成；登山步游道路、环山健身道路、农事休闲体验、康体健身等旅游项目得到积极开展。

进一步完善供水供电、环卫、通讯等基础设施建设；旅游区内古建筑进行科学有效保护；环境绿化和植被景观建设初步完成。

积极开展森林科普、研学、山地运动等旅游活动，全力打造林州南部运动休闲旅游目的地。

客源市场得到稳固开发；旅游形象和产品品牌享有较高知名度，旅游区成为区域市场具有竞争力的品牌。乡村振兴建设取得阶段性成果。

## （三）远期（2031~2035 年）

旅游区进入补充与提升阶段，继续加强旅游发展和环境保护工作，进一步完

善产品结构，丰富各旅游区的功能，满足旅游者的不同需要。积极开展以休闲体验、民俗文化体验、山地健身等民俗民宿旅游活动；旅游接待设施与接待能力进一步提高，各种旅游设施进一步完善；旅游产业结构和旅游环境达到优化，旅游产业健康、有序发展，成为省内有影响力的旅游胜地。完成国家 AAAA 级旅游景区申报。

## 四、开发思路与开发重点

### （一）开发思路

在强化“资源和环境保护”的基础上，以生态为本、文化为魂，休闲是重点，体验是手段，加强基础设施建设，积极开展“文化感悟游”、“休闲康体游”“户外拓展游”和“游自然山水，品农家风味”等旅游活动，加速资源优势转化为经济优势。加强以休闲旅游接待为主的旅游服务体系建设，适度提高接待能力和档次。完善相关配套设施建设，重点强化环卫设施和人员队伍建设，保持良好生态环境。大力开拓和培育生态文化休闲客源市场和研学旅游市场，不断增加游客规模，提高旅游接待水平和能力。开展丰富多彩的旅游娱乐活动，提升游客旅游热情。

### （二）开发重点

利用文化旅游资源丰富和生态环境良好的优势，大力发展文化观光、生态休闲旅游项目。

在近期旅游开发建设中，重点是对旅游资源进行科学规范开发建设，以民俗与红色文化展示、山地休闲、研学教育、森林生态康养等旅游项目为重点，开发

一批独具特色的景点、景观和旅游项目。对“农家休闲旅游”为主的接待设施进行统一规划，不断提升水平。争取在最短的时间内打造出特色鲜明的旅游产品系列并使之形成知名品牌。

中、远期，积极发展生态旅游、文化体验旅游、民宿旅游，吸引更远距离的游客，不断扩大旅游区知名度。要加大旅游商品建设，创建一批有特色、有创意的旅游商品，如旅游纪念品、土特产品、旅游食品等。注重旅游业的带动作用，大力发展以林果业为主的观光农业、休闲农业，为整个旅游区发展创造良好的生态环境。

## 五、旅游区性质与主题形象

### （一）旅游区性质

根据旅游区的资源特色和发展条件，其性质可概括为：以文化体验和生态休闲旅游为主题，以红色文化和民俗文化展示为特色，以康体养生、户外健身和特色农事体验等为重点，建设融生态休闲康体、特色农家旅游接待和文化研学于一体的特色鲜明、环境优美休闲旅游目的地。

### （二）主题形象与功能定位

主题形象：爱国教育感悟地，民俗文化体验地

功能定位：林州南部生态旅游新地标

## 六、旅游区功能分区与发展定位

根据旅游区资源现状、开发情况、产业态势和在林州市旅游发展布局中的功能定位与分工，旅游区总体规划布局为“两心、两廊、四区”。

**两心：**一主一副两个游客服务区，分别设置在郭家沟村和山前坡地。另外，还将进一步补充和完善白云山的旅游服务设施。

**两廊：**一条是贯穿整个生态文化旅游区、联通两心的登山健身廊道；另一条是串联旅游区的山地森林休闲廊道。

**四区：**以生态文化旅游为主的三大旅游功能区，分别是文化旅游体验区、生态旅游休闲区、生态保育发展区和外围保护区。

## 第五章 旅游产品开发

旅游区将依托各类旅游资源，要紧紧围绕着“合理保护、利用旅游资源，分层次、分类型、分等级进行综合全面开发与建设并使之可持续发展”和“建设国家AAAA级旅游景区”的定位进行，在充分保护的基础上，积极合理地利用旅游资源。针对旅游区的“三大功能区”发展与布局，规划安排如下。

### 一、两心

#### （一）主门景服务区

利用郭家沟村西侧现有地块建设“主门景服务区”，总面积约22600m<sup>2</sup>，建设的主要内容有：门景景观、游客服务中心、生态停车场、农事体验园区及其附属设施。

##### 1、景观牌坊

规划：分别在马平村通往白云山的路口、玉崇村北口和旅游区入口处设置三道牌坊，形成三道景观牌坊，既起到引景作用，有达到烘托旅游氛围效果。白云山路口、玉崇村北口的牌坊为仿古建筑，采用当地石材建造，仿汉代风格。在旅游区入口处设置的牌坊为“牌坊门”，既是景观牌坊，又是游客进入旅游区的入口和用于安保管的大门。

##### 2、景观廊道

从玉崇村到郭家沟村，沿途通过绿化建设，种植四季景观树种，如栎树、五角枫树等，搭配各色花卉，如月季、牡丹等，营造欢快祥和旅游氛围。同时，沿途可设置“木质景观廊道”，供游客休息使用。

利用赵家沟村台阶林地，修建多处蓄水池，用于林木绿化。同时也可以形成多处跌水景观。远期，结合灯光、绿林，形成休闲夜景。

### 3、旅游服务基地

**游客集散广场：**在旅游区大门内侧建设一处“游客集散广场”，占地面积约1000m<sup>2</sup>，增加以景观树木、花卉为主的绿化建设，既可以美化广场环境，又为游客在夏季旅游提供遮阴的休息场所。游客集散广场内还要适量增加木质座椅、景观石或景观雕塑等。

**游客服务中心：**位于郭家沟村西、紧邻旅游区大门，可依山势上下错层而建，两层，仿民居式，占地面积约550m<sup>2</sup>。其主要功能包括有旅游咨询、导游、旅游产品介绍、旅游线路个性化定制、餐饮住宿票务服务等，设置有旅游咨询、导游、身份验证、网上支付、住宿接待、临时休息、影视厅、安保监控、医疗救护、旅游购物、旅游区管理处等各项服务在游客服务中心内部设置一处A级旅游厕所。

**生态停车场：**紧邻游客服务中心、利用郭家沟前村现有山坡空场地依山势建设一处生态停车场，分为两期建设。第一期能够满足100部小车、20部大车使用。第二期建设可根据发展需要进行，最终全部生态停车场能够满足300~400部小车、50部大车使用。

生态停车场建设应与周围环境相协调，使游客有舒适感。停车区之间、车位与车位之间以及停车场周围种植绿化树与草皮。大车停车区可以使用高大乔木进行遮挡；小车区车位间可用低矮乔木或爬藤架进行分割。整个停车场的绿化面积达到35%左右。停车场内设置停车线、停车分区、回车线，并要有完整、清晰的方向引导指示标识，完善停车管理制度并配有专人管理。停车场周边可同时进行

夜景工程，让游客在经过旅途的疲倦后得以休憩。

配合生态停车场建设的同时，建设一处 AAA 级旅游厕所，占地约 80m<sup>2</sup>，除残疾人厕位外，所有厕位均为蹲便、水冲式、通风良好、光线明亮。旅游厕所内部要求“干湿区分离”，每日灭杀蚊蝇。

#### 4、绿化建设

本功能区除了为游客提供服务功能外，更主要是为服务对象提供感官上的美好印象——山清水秀、鸟语花香、古朴清新、赏心悦目、服务完备。因此，要不断强化本区域的绿化建设，积极开展以“植物景观”建设为主的山林绿化。树种可选择适合当地生长的黄栌、五角枫、塔松等，营造山清水秀的良好生态旅游环境。

### （二）副门景服务区

位于韩庄南环路西南侧，紧邻白云山，利用现有场地（为园地和自然保留地）建设“副门景服务区”，面积约 86000m<sup>2</sup>，主要功能是为游客提供停车、咨询导览、小商品售卖等服务。

#### 1、旅游区东大门

紧邻“南环路”，可采用简约风格，以植物墙、古树、磊石柱等为主要构成元素，起到“引景”，配以周边良好生态环境，营造“祥和、欢快”的旅游氛围。

#### 2、游客集散广场

对现有的“游客集散广场”进行改造，平整地面、铺设植草砖、周边增加安

全护栏、遮阳棚、旅游厕所和木制休息座椅等设施，面积约 3500m<sup>2</sup>。

加强集散广场周边景观植被绿化，种植合欢、紫槐、火炬树等，配以红叶石楠、华北五角枫等。在植被选择上，以本地适宜树种为主，宜简不宜繁，要乔灌木草兼顾。

#### 3、生态停车场

位于旅游区东大门两侧、结合南环路一侧的绿化空闲场地设置，分为大小停车区，车位 80~100 个。大车停车区可以使用高大乔木如法桐、泡桐等进行遮挡；小车区车位间可用低矮乔木如冬青、合欢、火炬树或爬藤架进行分割。同时，配置标准、清晰的方向引导指示标识，强化停车管理制度和专人管理。

#### 4、游客服务站

在靠近登山步道右侧旁边设置一处游客服务站，占地约 60m<sup>2</sup>，单层，仿民居建筑。内部设置临时休息、旅游咨询、紧急救护、旅游购物、安保等各项功能

#### 5、旅游厕所

在靠近登山步道左侧旁边设置一处 A 级旅游厕所，仿民居建筑，厕位 10 个，男女侧位比例为 2: 3。

#### 6、松鼠部落主题乐园

位于副门景服务区中心区域，占地面积约 38000m<sup>2</sup>，包括有松鼠乐园、森林绳网迷宫、轮胎山地乐园、彩虹滑道、森林弹跳等儿童青少年参与性强的旅游项目。

**松鼠乐园：**里面设计多种与松鼠相关的游乐活动，乐园可以饲养多种品种的松鼠，让游客观赏，还可以遥控电车给松鼠喂食，观赏松鼠抢食的画面，在乐园内的林木之间搭建网状空中廊道，欣赏松鼠在里面奔跑嬉戏的样子。

**森林绳网迷宫：**森林绳网迷宫借助自然生长的树干来搭建项目，丛林攀爬，丛林探险，丛林魔网，丛林拓展等，每个类别都可以独立建设，又可以结合起来打造一个综合体的丛林空中绳网乐园。这些产品涵盖了低空，中空，高空不同的空间维度，亲子类，儿童类，成人类不同的难易程度等，把人们在树林中感受到的乐趣通过操作项目进行关联，把玩与自然的接触融在一起。

**轮胎山地乐园：**为旅游区重要的亲子户外休闲项目，可以避免由于场地或者设施的坚硬，孩子们常常会受伤，擦伤碰伤时有发生。将废旧的轮胎简易改造，涂鸦就能变成一件件深受孩子们喜欢的轮胎艺术品，多个艺术品的聚集形成一个特色鲜明的轮胎乐园。将原本废旧的轮胎做成各种儿童游乐器材，经济适用，变废为宝，轮胎的再利用，也向孩子传递了环保理念。

**亲子娱乐大草坪：**包括有山地秋千、充气城堡、充气碰撞球等，是目前少年儿童较为喜爱的户外旅游项目。

**彩虹滑道：**为无动力滑道项目，因其娱乐刺激、色彩鲜艳、投资小见效快，为广大游客所喜爱。本区滑道规划为 U 型波浪滑道，长约 200m，平均坡降控制在 20% 以内，氛围单人滑道、双人滑道共计四条滑道。担任滑道宽 2.0m，双人滑道宽 3.5m。

**森林弹跳：**蹦床是室外游乐项目中深受儿童喜爱的项目，它对儿童的神经系统发育、促进心肺功能、提高儿童注意力方面都有很好的促进作用。本项目将蹦床娱乐项目与景区生态环境有机结合，并将引入网红蹦床项目，以室外的方式向儿童和成人提供一处森林娱乐的新空间。

## 7、登山步道

修建由南环路旅游区东大门到游客集散广场的登山步道，直行穿过“松鼠部落主题乐园”，直线距离约 500m。由于两处高差约 50m，可采用当地石材修建登山步游道路，路宽 2.5~3.0m，台阶高 25cm 左右。

同时，保留原有车行道路作为应急通道以备不时之需。

在本区域的东南侧，修建环形登山步游道路，与北侧形成“副门景服务区”环形道路，长约 1800m，路宽 3.5m。

## 8、绿化建设

强化本区域绿化建设。以松树、国槐、黄栌、五角枫、黄叶榆等本地树种为主，配以当地适宜生长的石榴、柿树、山楂、核桃等经济果木和四级花卉，共同营造青山果乡的旅游氛围。

## 二、两廊

### （一）登山健身廊道

联通“两心”、贯穿整个生态文化旅游区的登山健身廊道，总长约 2.10km。该廊道前山、后山两段进行建设。

#### 1、前山段（登山健身道）

升级、改造由南环路副门景服务区至白云山顶现有登山道路，总长约 530m，高差约 138m。该道路建成较早、长年失修，部分路段已有损坏。

规划：该道路全部改为石阶登山步游路，路宽 2.0m，台阶高 25~30cm。沿路两侧增加石质护栏（高 1.2~1.5m）。其中，在半程处修建休息平台一处，可采用仿木制，凉亭一座，占地约 220m<sup>2</sup>，设置多处石材休息座椅供游客使用。路的

另一侧可增加一体化四厕位环保厕所一座，藏于林中。

沿登山步游道路两侧，分段分别以孝道文化、农耕文化、历史传说等题材修建文化护栏等，丰富沿线景观。

## 2、后山段（乡村探寻道）

沿山谷一侧修建由山顶观音殿至山下郭家沟村的石阶步游路，长约680m，路宽1.5~1.8m，台阶高25~30cm。沿登山步游道路两侧以红色文化、抗战爱国、艰苦奋斗等主题，修建雕塑和文化栏。沿途道路两侧修建3处面积不等的休息点，其休息座椅可采用木质或仿木质。

### （二）森林寻幽廊道

串联旅游区西北东南方向的山地森林休闲廊道，以白云山观音庙为 midpoint 分为南北两段，总长约3.1km（远期将向西延长，总长达4.2km）。森林寻幽廊道总体地势较为平缓，植被条件较好，两段各具不同风光。

#### 1、北段（星空揽胜道）

北段长1100m（远期达2100m），植被以灌木、草坪为主，高大乔木较少，视野较为开阔，是远望太行山群峰、近观东姚小盆地绝佳路段。

规划：（1）对由山顶停车场至王母祠现有道路进行改造，保留现有水泥路面，禁止车辆通行，改为健身步游道路，增加仿木制护栏。

（2）由王母祠至鲁班庙（待建）道路全部改为防腐木悬空栈道，路宽3.0m，悬空高度20~40cm不等，两侧设置0.8m木质护栏以增加旅游安全。

（3）沿线在观景最佳位置分别设置3处观景平台，占地面积150~200m<sup>2</sup>，

放置一定数量的木质座椅。观景台也可作为夜晚星空露营地使用。

（4）沿线还将设置景观介绍、环境介绍、生态保护等宣传牌，松鼠、羊、狗等小动物雕塑小品，以及监控设备、音箱、分类垃圾箱等设施。

## 2、南段（密林探幽道）

该道路由观音殿至山顶瞭望塔（待建），长约560m，地形有一定起伏；大乔木较多，丛林茂密，是开展森林旅游、生态研学旅游的好地方。

规划：（1）为保护山顶植被，该丛林道路全部改为防腐木悬空栈道修建，路宽1.5~1.8m，悬空高度20~40cm不等，两侧设置0.8m木质护栏以增加旅游安全。部分路段也可采用砂石路面，充分体现“生态、环保”的发展理念。

（2）沿线在观景最佳位置分别设置2处观景平台，占地面积150m<sup>2</sup>，放置一定数量的木质休息座椅。

远期，改道路将延长至主门景服务区（郭家沟村），仍采“防腐木悬空栈道+砂石路”，标准同上。

## 三、文化旅游体验区

本功能区包括郭家沟、赵家沟、白云山顶及周边区域，面积约1.52km<sup>2</sup>。区域内资源包括有传统村落、民居古宅、缓坡梯田、森林古木、楼台庙宇、碑刻连廊、历史传说等等；是以历史文化、传统文化、农耕文化等为主的旅游功能区，植被

条件好，基础设施一般。

## （一）功能定位

本功能区将以民俗文化、红色文化、抗战文化等为主题，围绕着红色文化感悟、爱国文化研学、民俗文化体验等进行开发与建设。本区域也是游客开展乡村休闲旅游的集中区域。所有开发建设应在保护现有生态资源、文化资源的基础上进行，要加强绿化，恢复良好的生态环境，为游客营造出山清水秀的旅游氛围。

## （二）开发思路

根据本功能区的旅游资源状况和担负的旅游功能，确定本区域将以民俗文化、红色文化、抗战文化等为主题，围绕着红色文化感悟、爱国文化研学、民俗文化体验等进行开发与建设。建设重点为旅游基础设施，如传统古民居恢复与改造、“四馆一院”建设（红色纪念馆、白云山抗战纪念馆、非遗文化馆、国学馆、民俗文化展示院）、民宿院等。同时，强化村庄环境综合整治，各类线路管网改造，公厕环卫设施完善等。在保护现有生态景观的同时，深入挖掘各景观的特色和文化内涵，打造特色乡村景观。

## （三）重点建设内容

### 1、郭家沟爱国文化展示基地

该功能区位于旅游区的中南部，即郭家沟村，面积约1230公顷。区域内有传统民居、古树、古井、石碾石磨、石桌石凳等景观，还有阶梯台地、茂密森林、果木林果等，景观效果好。这里留有解放战争时期革命历史故事和抗战时期林州白云山战役遗存，是一处爱国文化资源丰富的区域。

#### （1）村史馆

对1号院落进行整体修缮，改造水电设施，增加休息设施、公厕等。正房可开辟为“村史馆”，增加郭家沟村的来历、发展历程等文史介绍。东侧房屋可改造成本村的“生态旅游服务中心”，为游客提供餐饮住宿安置、旅游投诉等功能。西侧房间可改造成“土特产品展销中心”，放置当地产小米、柿饼、中药材、鲜果等，供游客选购。

#### （2）红色纪念馆

利用2号院落，进行整理、修缮。收集本地各个时期红色历史文化和英雄人物事迹，增加王玉崇、张伯文等同志的英雄事迹和林州下交妇女担架队事迹介绍，开辟“红色纪念馆”，开展红色革命教育。

#### （3）工匠精神纪念馆

当年，林县人民集中了包括东姚在内的全县之力修建“红旗渠”，创造了世界奇迹，涌现出一大批劳动模范，也展示了大国工匠精神和艰苦创业精神，永远值得群众学习和怀念。规划：改造4号院落为“工匠精神纪念馆”，通过收集当年修建红旗渠时的用具、照片、影视、记录、回忆等资料，设置苦难岁月、艰苦创业、英雄人物、美好未来等展室，向游客展示林县人民改天换地和追求美好生活的英雄事迹，以教育后人。

#### （4）抗战纪念馆

抗战时期，日寇进犯太行山，林县民众同仇敌忾，出力献物，奋勇支前。军民协力，激战六日六夜，顶住日寇轮番狂攻，谱就一曲感天动地之抗日壮歌。为教育后人，可利用5号院落，收集抗战时期，尤其是“林县白云山战役”的遗存

物，全面反映抗战时期中国发军队相互帮助，抗击日

本侵略者的英雄壮举和林县人民支援抗战的英勇事迹。

### （5）国学文化馆

利用3号院落，通过整修，建设一处国学文化教育馆，可根据游客数量不定期开展诗会、书法、美术、礼仪等国学教育。同时也可以开展暑期、假期夏令营活动。

### （6）文化休闲广场

利用村东现有“打谷场”，进行必要的平整但不要硬化，改造成民俗文化休闲场。利用各类景观树种加强休闲广场四围景观绿化，广场四周增加秋千、爬杆、晃桥、跳桩等健身器材和遮阳棚、休息座椅。该场地可作为白天文艺表演场所；晚间还可作为平常篝火晚会场地使用。

## 2、赵家沟民俗文化体验基地

该区域位于旅游区的西北部，即赵家沟村，面积约980公顷。区域内分为老村和新村。老村内有大量废弃的传统民居、特色建筑、古树名木等景观，景观效果较好；还有茂密森林、旱地梯田、果木林果等，是一处难得的乡村文化资源较为丰富的区域。

将围绕着乡村民俗文化和农事体验、生态森林观光游览等开展各项旅游项目建设和旅游活动，增设旅游服务接待设施，延长游客滞留时间，给游客展示“民俗文化乐园”、“休闲天堂”等的无穷魅力。通过各期建设，共同打造白云山生态

文化旅游区的“乡村旅游环线”。

### （1）乡村民宿

以乡村休闲旅游为主题，以乡村度假客栈、家庭民宿为载体，以改造废弃的16座农家院落为重点，选择5~8个保存相对完整的院落，利用当地建筑材料，通过科学合理改造，恢复传统民居风貌，建设一批具有当地特色的特色民宿。要强化特色旅游化建设，建设“一院一景”。倡导饭店硬件环境的个性化、特色化、人性化；在建筑造型、内部装饰方面突出艺术品位、文化气息，以特色吸引游客入住。

### （2）爱心养老公寓

利用5~6个废弃的农家院落，通过翻新、修缮，改造成爱心养老公寓。积极与林州市、安阳市、省内知名医疗机构合作，建设一处设施完善的养老基地，大力发展健康养老产业。同时，为满足老年人对精神文化生活服务的需求，建设老年活动中心或活动广场，定期组织开展社区活动，如文艺演出、老年人运动会、旅游、书画摄影展等；还可有选择性的设置阅览室、棋牌室、网吧、影视厅、健身房等文化娱乐室。

### （3）非遗文化展示馆

利用2~3个废弃的农家院落，通过翻新、修缮，改造成“白云山非遗文化展示馆”，分别设置“传统美食院”（小米稠饭、老锅菜、缸炉烧饼等）、“传统技艺院”（绘画、木雕、纸扎、剪纸、泥塑彩绘、林州刺绣技艺、韩庄撑笏等）“传统演艺院”（耍社火、钹缸调、战鼓舞、落腔），恢复传统非物质文化遗产，集中、

充分向游客展示林州民间艺术和民俗文化的博大精深。

#### （4）白云养生苑

鼓励村民学习传统美食制作，追求“一户一品”、精益求精。采用当地有机食材，利用传统技艺，制作水煎包、林州大烩菜、煎皮渣、疙瘩汤、林州粉皮、小米稠饭、林州卤面等特色美食，让游客全面、充分体验“舌尖上的林州美食”。

#### （5）传统手工作坊

选取3~5个农家院落，以林州特色工艺项目为主题，设置林州传统文化室、布艺间、手工布艺坊（织布、纺线、小米手工制作等技艺）、土特产品展厅、手工艺创作体验院、醋肆、相州瓷体验院等，展示醋酿造、瓷器制作、绘画、木雕、纸扎、剪纸、林州刺绣等传统技艺，让游客进行游玩体验。同时也增加传统文创产品销售，增加当地群众收益。

再选择一家院落开辟为“时光回转”院，设置跳绳、琉璃球、小沙坑、丢沙包、推铁环、踢毽子等传统游戏供少年儿童游玩，也可以唤起中老年儿时的记忆。

#### （6）古村落保护与利用

赵家沟老村具有浓郁地方乡土气息的农家石质房屋建筑是本区域不可多得的特色人文资源，有较高的开发利用价值。目前，保存良好的石头院落约有十几户，具有浓郁的山区民居特色。

赵家沟村保护与改造，首先，要对全村全部特色民居房屋进行分类登记；制定出自用与旅游接待对房屋的管理办法，尤其是对已经破损的房屋提出复建方案；对无人居住的房屋要提出修复与管理办法。其次，对新建房屋，要尽可能按照原有的建筑风格和外观进行审核后建设。对已经修建后的不符合要求的房屋提

出改造建议。未来，赵家沟村的石头房屋一定要因地制宜建设，外观朴素自然化，与周边环境和现有农舍相协调，形成和保存原有古朴自然山村风貌。

#### （7）娱乐设施规划

在赵家沟村，利用现有场地建设娱乐设施，可以将当地故事和传说搬上舞台，如白云山传说，增加游客对旅游区的了解和认知。另外，可定期或不定期的举办有特色的演出活动，供游客欣赏，也可供游客自行表演，增强游乐色彩，丰富游客的旅游生活。

#### （8）农家旅游接待管理

未来，对开展乡村旅游接待的农户，要注意环境卫生建设，要做到整洁、卫生。如院内设置卫生间和盥洗室，不得放置养殖设施，院内要种植2~3棵果树或冠径大的树木，去除杂草，配以多种花卉。院外增加污水沉淀池、垃圾收集箱，大小视场地定。

房间要划分为客房和自用房间，最好能分层居住。相对封边的房间要设置通风换气、采暖、卫星电视、网络接口等设施。客房所有被服尽可能用净色，床单、枕套、被套等卧具要做到一日一人一换。客房和卫生间每日清理；厨房、餐厅及餐具有较好的防尘措施，配有专用的碗、筷等餐具消毒设备并保持干净、卫生、整洁。加强对开展旅游接待的农家管理与培训。不定期举办厨艺、插花、房间整理、特色餐饮制作、礼仪等培训与比赛，不断提高村民文明素质和服务技能。

### 3、白云山综合整治

在白云山顶，本着“弘扬优秀传统文化”原则，通过“去其糟粕、取其精华”，

对现有文化作品进行改造升级，大力弘扬中华优秀传统文化，如孔子文化、中医文化、忠义文化、古代科技文化等，展示当地积极向上的中华传统文化，以期达到对优秀文化的传承与弘扬。

**旅游服务站：**在现有停车场东上部，改造现有未完工的废弃建筑，建设一座两层仿古建筑，明清风格，占地面积约 150m<sup>2</sup>，建筑面积约 300m<sup>2</sup>。第一层为游客服务站，为到白云山旅游的游客提供导览、讲解、商品售卖等服务。第二层可作为景区管理指挥、安保监控、贵宾休息等功能使用。

**戏楼：**位于白云观正门前方，利用现有场地，增建一处以游客休息和当地群众自娱自乐为主的“戏楼”，面积约 50m<sup>2</sup>，单层，仿明清风格。

强化对历史文物、古迹保护，收集散落各处的残碑、基座等集中保管存放。重点对墙壁弹孔、藏兵洞、东门与西门石券门洞、枪眼石碑等抗战遗迹进行保护，避免人为破坏，减轻雨水侵蚀和风化。

加强山顶基础设施建设，规划由“副旅游服务区”修建两级提水设施进行山顶供水，彻底解决山上旅游用水问题。同时，在山顶合适处修建蓄水池多处共计 500m<sup>3</sup>的蓄水池以备不时之需。

加强对白云观管理，规范各类人员日常行为，如焚烧纸香、户外用火、物件乱丢乱放等，教育群众爱国信念，杜绝封建迷信行为。

#### 4、休闲农业项目建设

充分利用区域内大量梯田，围绕着农业结构调整和农业高质量发展，大力发展传统农业、特色农业等，如春季油菜+秋季油葵、春季小麦+秋季小米等组合，

营造四季不同的大地景观。

建设以休闲农业、观光农业为主的各类采摘园，如：万柿(事)如意园、百杏(兴)园、金桂园、葡萄园山庄等。积极建设农耕文化园、农事体验园、农业教育园、观光农业园、农业科普廊等，开展农业观光、田间课堂、采摘体验、农业竞技、农田认领等农旅融合项目，增加旅游乐趣，充实乡村旅游内涵，丰富农游乐趣。

可以利用山区地形特点，大力发展小杂粮生产基地，主要品种为适合当地生长的特色农产品，如高粱、红薯、大豆、绿豆等。积极开展传统农业加工，如优质小米传统加工、传统榨油、石磨豆浆等。通过对小杂粮的进一步加工和包装，使之成为游客喜爱的特色旅游商品。

#### 5、旅游设施项目建设

##### (1) 丛林飞度溜索

远期，可设置由白云山顶的下滑溜索，以便于山上游客下山使用。山上溜索起点可设置在现“观音殿”南侧的缓坡平台处，沿山坡顺势而下，蜿蜒迂回，溜索终点可设置在郭家沟村文化休闲广场东北侧约 350m 的缓坡地，长度约 420m，高差约 130m，让游客能够体验到“空中飞行”的感受。该溜索将沿山谷设置，穿行于密林之中，采用架空钢索式，下站增加软质防护网以增加旅游安全。

##### (2) “和平精英”野战基地

野战基地是将网络中流行的竞技类游戏搬到现实中的一种集运动与游戏于一体的运动体验项目。在区域林带舒朗的区域内选取地块，用封闭线围合起来，内部设计简单的地形变化，设计战壕、碉堡、油桶、沙堆等相关设施，融入紧张

刺激的高科技娱乐活动，营造出逼真的战场气氛。可以开展 VIP 护送、丛林野战、阵地对抗战、突袭战、逃脱战等活动。

### （3）户外野生动物苑

在赵家沟北部山坳区域，用丛林隔离网营建一处户外野生动物苑，包括有萌宠乐园（羊、羊驼、兔等）、百鸟鸣园（孔雀、火烈鸟、山鸡、犀鸟、红绿金刚鹦鹉等）、骑士园（马、驴、鸵鸟等）等较为温顺的各类户外散养动物。

户外野生动物苑要突出野趣、自由的特色，游人在自然环境尽情欣赏五彩斑斓的珍奇鸟类，聆听悦耳的鸟鸣，更可以体验到亲手喂羊驼的乐趣，骑马漫步，佳趣天成。野生动物苑将增强人们特别是青少年爱护野生动物、保护环境、维护生态平衡的意识。

## 四、生态旅游休闲区

本功能区位于白云山东北方向山前部分、山顶及周边区域，面积约 1.46km<sup>2</sup>。区域内资源包括有草甸、森林、沟壑、陡坎等；植被条件好，基础设施一般。

### （一）功能定位

作为旅游区重要游客参与性活动体验区，其主要功能是为游客提供山地旅游项目，增加游客旅游的体验性和趣味性。开展游客参与性强的旅游项目包括登山健身、野外宿营、天象观光、拓展运动、极限运动等。本区域相对独立，不会对周边其它旅游区产生过多干扰。

## （二）开发思路

在做好环境保护的基础上，充分利用不同的地形地貌，围绕着山水林，以生态旅游为主要方向，积极开展各类型的康体旅游活动，发展建设游客参与度高、体验性强、互动性好的旅游项目如登山健身、崇林穿越、林间漫步及拓展训练、团队建设等，让游客在良好的生态环境中真正得到身心放松和愉悦。

## （三）重点建设内容

### 1、石绘动物廊

位于主要登山步游道路两侧，利用自然山坡地打造一段石绘动物廊。可利用当地或选购一些象形石，经过适当雕琢，使其更具备可供想象的外形，并通过彩绘的形式展现出来。彩绘象形石可零星放置在道路两侧，或隐于草丛、或显于树下，或独处、或群居，形成独具特色的石绘动物廊。

### 2、大地景观（粉黛乱子草原）

位于副门景服务区南侧山坡，梯田相连、层次感较强，面积约 37000m<sup>2</sup>，种植大片粉黛乱子草、虞美人、菊科花卉、郁金香等，营造与花园不同的景观，打造花海景观、白云山油画打卡美景地。

### 3、鲁班庙

作为建筑之乡，林州应积极宣传鲁班文化。规划：在王母祠西侧的山上，利用部分自然保留地修建一座“鲁班庙”，占地面积约 200m<sup>2</sup>，建筑面积约 160m<sup>2</sup>，

单层、仿明清建筑，设置由鲁班像、鲁班与林州、鲁班传说等内容，用于开展传统文化教育。

#### 4、热气球观光站

位于鲁班庙（规划）附近，为底部固定式系留气球，利用面积约150m<sup>2</sup>，上升高度控制在80m以下，吊篮最大承重不低于1000kg，每次乘坐人员控制在5人以内。

#### 5、山野营地

位于王母祠附近，利用一处相对空旷场地设置星空营地。营地10~15个单元为宜，每个单元占地不超过50m<sup>2</sup>，单元之间具有间隔。野营区设置必要引导指示牌，开设公共活动场，配有简单游戏场地和设施。配合星空营地建设，设置森林特色冷餐吧多处，为游客提供特色冷餐食品。

#### 6、登山健身备用环道

本区域将修建一条由山顶王母祠到山底东姚南环路的健身步游道路，长度约720m，宽1.0m，同样采用当地石材进行修建。

### 五、生态保育发展区

本功能区位于规划区南部，面积约1.57km<sup>2</sup>。区域内资源包括有森林、草甸、沟壑、陡坎等；自然资源保护较好，高达乔木较多，是开展生态休闲旅游的好地方，尚未进行任何旅游开发。

#### （一）功能定位

作为重要生态旅游资源集中区域，本区域将是生态旅游区的资源储备区，也是生态旅游区发展未来拓展区。未来，本区域将以生态保护为主，杜绝过度开发，充分为游客创造感受良好生态环境。

#### （三）开发思路

将在做好生态环境保护的基础上，充分利用不同的地形地貌，围绕着山水林，以生态旅游为主要方向，积极开展各类型的康体旅游活动，发展建设游客参与度高、体验性强、互动性好的旅游项目如登山健身、崇林穿越、野外宿营、天象观光、拓展运动、极限运动、林间漫步及拓展训练、团队建设等，让游客在良好的生态环境中真正得到身心放松和愉悦。

#### （三）重点建设内容

##### 1、森林休闲廊道

由观音殿沿青龙背（暂定名）、卧虎岭（暂定名）、凤凰岭（暂定名），下山抵达郭家沟村，长约1.65km，沿途多以山体景观、松树林、黄栌等自然景观为主，是规划区林木最为茂密、生态环境最为良好、尚未进行旅游开发的区域。规划在现有道路的基础上，建设由“登山步游路+植物长廊+森林空中廊道”等组成的、形成特色鲜明的“森林休闲廊道”。其中，登山步游路可在原有樵夫道路的基础上改造，由于山坡较为平缓，可采用沙石路面，路宽1.8~2.0m。

**青龙背植物长廊：**选取青龙背道路一段，可利用爬藤植物如葛藤、青藤、凌霄、珊瑚藤、藤本月季、黄木香等，经人工修缮，形成长约100~150m的弧形植

物长廊。

**森林空中廊道：**为了最大限度保护森林，同时也为了给游客营造空中漫步的感观，规划：选取青龙背至卧虎岭植物茂密段，采用栈道架空方式，建设特色“森林空中廊道”——树梢观光，长约 200m，形成“游人树上行，空中漫步游”的景观效果。森林空中廊道将从密林中穿行，离地高 1.8~2.0m，宽 1.2m，防腐木建造。在半程处设置木制栈台一座，面积约 30m<sup>2</sup>，用于游客观景。

**凤凰岭植物长廊：**依托良好的山林自然环境，由凤凰岭至山下的小路上，有一段长约 350m 的以低矮松树为主的植物群，可在密林中修建步游道路，营造一种“人在画中游”的境界。在风景优美的地方设置观景台。沿途修建多处景观亭和休闲凉亭，增设植物讲解牌、保护标志、温馨提示牌。中、远期，随着开发条件的成熟，可在林中建设“森林木屋”作为游客的避暑营地和观日出、日落、云海景观使用。

**迷雾森林：**迷雾森林采用喷雾系统或者雾森设备，在森林中设计一处类似迷宫的区域；在旅游高峰期，每个 60 分钟左右，喷雾系统或者雾森设备开始运行，游客在雾中消失，一会儿，雾退散了，大家又会各自看见了。这种如同迷宫幻境般的感觉一定会让游客在这里乐不思蜀。

## 2、瞭望塔与休闲栈台

在卧虎岭（制高点）修建用于森林防火的瞭望塔（观光塔），高 15m 以上，既用于森林防火，同时还可作为森林观光使用。

在瞭望塔周边修建观景木栈台，离地高约 1.8~2.0m，面积约 60~80m<sup>2</sup>。栈台可为“木+玻璃”的形式，形成“悬空+镂空”栈台，以增加游客体验新奇、刺

激的感觉。栈台护栏要求不低于 1.5m，以便游客“晨观日出、晚观落日”。同时，该栈台还将成为旅游服务站点使用。

## 3、野外宿营地

在卧虎岭，临近瞭望塔与休闲栈台站台，利用相对平缓场地建设一处野外宿营地，面积约 500m<sup>2</sup>，要求：场地可用山石隔离出 10~15 处野外帐篷安置点，设置多个帐篷固定点。

## 4、森林梦幻世界

**森林负离子浴：**利用“植物长廊”开辟专门的森林负离子呼吸区，融入一定的养生保健内涵，以“欢乐森林、天下氧吧”为口号，实现“丛林生活、康体养生”功能。可提供向游客介绍负氧离子对人体的益处，讲解负氧离子浴的保健方法等服务，加深游客对负氧离子浴的理解和印象。

**森林瑜伽：**在“野外露营地”设置“森林瑜伽”旅游项目，聘请瑜伽教练指导游客在森林中练习瑜伽。

**夜色森林：**利用青龙背沿途的植物长廊和森林空中廊道，通过合理的开发和景观布景，灯光配合，打造生态森林的光环境意象。夜景森林以森林景观为主体，在一定的自然资源景观的基础上，通过灯光的强弱变化、色彩变化、灯光的点灭，灯光装置艺术等与灯光互动，配合园林景观艺术，打造优美的自然景观，突出自然，野趣，创造季相变化，时光变迁，增加项目的活力和趣味。

## 六、外围保护区

总面积约为  $1.88\text{km}^2$ 。作为生态文化旅游区的外围保护区，其主要功能不仅仅是将旅游区的核心区域与周边区域进行分离，同时也可以对本区域进行生态涵养保护，为将来生态旅游区发展预留一定的空间，使之得以可持续发展。其主要功能是对本旅游区内的重点区域、景点进行合理有效的环境保护，具有区域缓冲过渡的功能。

坚持“保护为主，开发为辅”，重点工作是进行资源调查，加强绿化，增加植被覆盖率，保护生态环境，防止水土流失，为旅游区将来的进一步开发建设奠定良好基础。

不进行大规模景观建设。要重点保护好现有的原生旅游资源，如：珍奇动植物、山石等等。以绿化工程为主。选育适宜树种对该区进行绿化建设。要严禁乱砍滥伐、野外放牧、开山取石、开荒种地等破坏植被的行为。在已有乔、灌木的疏林地、灌丛山坡等区域，实行封山育林。同时，应加强森林病虫害的调查与防治，配合林业部门建立巡山制度和专业队伍，及时发现，及时处理。对现有生长衰弱、林相杂乱、观赏价值和经济价值低的稀疏灌丛，低矮、残败的萌生林，应按风景林或经济林的要求进行必要的抚育、补植和改造。强化森林防火防灾建设，为游客提供一个完整的自然生态区。

## 第六章 专项规划

### 一、旅游交通道路规划

#### （一）对外交通

目前，以东姚镇南环路为代表的旅游区外部旅游交通骨架已基本形成，路况良好，设施齐全。未来，生态旅游区外部交通的主要工作是适时对马平——西峪——玉崇公路进行升级改造为3级公路，更加适应未来白云山生态旅游区发展。旅游公路两旁应种植以当地景观树种为主的行道树；适当引种观赏树种；交通旅游标志要清晰，且与旅游区环境要协调一致。

#### （二）内部交通

目前，通往赵家沟、郭家沟及白云山山顶的内部道路尚好，能够满足村民和正常旅游通行。未来，随着周边乡村旅游发展和生态旅游区建设，需要采取不同方式进一步提高旅游区内部交通通行条件与交通管理。

##### 1、旅游区车行道路

（1）按照三级公路标准改造玉崇至白云山山顶的道路，同时，提升由玉崇至赵家沟、玉崇至郭家沟村公路同行标准，加强植被景观绿化，设置路标，增加柏油路面。

（2）随着旅游区主服务区建成，建议全部社会车辆不上山，全部停放在山下（特殊车辆如消防、救援、公安等除外）。强化旅游服务区安保和人性化服务。大型停车场的停车坪应尽量采用植草砖，小型停车场可根据景观要求灵活布置，

可以采用卵石草地、石块（留植草缝）等多种形式。

##### 2、一级步游道路

包括登山健身廊道、森林寻幽廊道等以连接各主要景点、利于游客安全行走及观赏的道路。在对现有游路进行必要改造的基础上，采用不同质感的多种材质铺砌，如石板、石块、卵石等，最好采用当地石材建设；部分路段可采用防腐木架空成栈道。既可作为旅游道路，又可作为森林防火使用。在道路险要处，要增加护栏、扶手等保护设施；加强安全提示。

##### 3、二级步游道路

作为辅助步道，用于串联游人较少或较深入的景点，主要有两条，分别是由鲁班庙至赵家沟和由卧虎岭野外宿营地至郭家沟的旅游道路。规划二级游览步道宽度1.5~1.8m，采用天然路面或稍加铺砌供游人使用。二级游览步道道路的建设形式应根据实际情况灵活决定，尽量就地取材。

##### 4、游览小道

旅游区内有很多原始自然景观，由于距离服务区较远，为满足一些旅游者的“求新、求奇、求特”的要求，特地在通往这些景点处设置探险小径。为减少游人对自然资源的破坏，应尽量压缩原有小道的线路，规划宽度为0.6~1.0m，游览小道仅作简单的处理，材料也以当地材料为主。该道路应有明显警示，防止游客误入，出现危险。

##### 5、村庄内部道路

郭家沟与赵家沟村内道路均采用当地石材进行铺设，宽度可依据地形而定。

在村内道路建设中要进行“三线入地、预留绿化用地”、休闲广场和景观小品建设等，做到一次规划全部到位，避免多次重复建设。

### （三）旅游标识系统

旅游区标识系统主要包括旅游区全景导览牌、景点介绍牌、温馨提示牌、警示牌、公共服务牌等。

旅游区标识系统应在符合国家相关规范的同时，体现出旅游区的主题特色，既要与满足旅游区标识牌标准化要求，又具有特色；兼具美观性与实用性，和周边的环境和谐搭配，成为景观的一部分。设置旅游区标识牌、公共信息图形符号等，均要求地方特色突出。不同功能区的标识牌应有所不同，体现自我特色，让游客可根据标牌知道自己所在的区域。

标识牌可选用防腐木，摆放位置适当，指示游客当前所在旅游区的位置，离下一个景点的距离，公共服务设施位置等等。要特别注意提醒游客陡降、湿滑、深潭保护环境等等，语气上要亲切、温馨、体贴，切忌生硬。

## 二、旅游服务设施规划

### （一）住宿设施规划

#### 1、住宿设施预测

由于河南省林州市白云山生态文化旅游区尚未进行全面旅游开发建设，目前没有供游客住宿的设施。根据旅游区发展定位、项目设置特点、环境容量等要素，对游客住宿设施进行预测。旅游客房需求预测见表 5—1。

床位数预测计算公式： $E = N * P * L / ( T * K )$

式中 E 旅游区床位数；N 旅游区年游客量；P 旅游区住宿游人比；L 旅游区平均住宿天数；T 旅游区全年可游天数；K 旅游区床位平均利用率。其中全年旅游旺季按照 220 天计。

表 6-1 旅游客房需求预测

	2021 年	2023 年	2027 年	2030 年	2035 年
游客量预测（万人次）	8.8	12.7	20.1	30.6	45.0
人均住宿天数（天）	0.0	1.0	1.5	2.0	2.0
游客住宿比例%	0.0	1.0	1.5	2.0	2.5
床位平均利用率%	0.0	80	80	75	75
客房需求量（床位·张）	0	8	26	74	136

预测 2021 年需床位数为 0 张；2023 年需床位 8 张，2026 年需床位 26 张，2030 年需床位 74 张，2035 年需床位 136 张。

#### 2、住宿设施构成

规划：所有的住宿接待设施将以生态旅游区建设的特色民宿接待为主，重点是对赵家沟村的农家院落进行改造，建设以“乡村民宿”为主的住宿接待。近期将不设置住宿设施；中期，可改造 10 处左右农家院落，能够满足 80 人住宿需求。远期，根据旅游区开发情况和游客量，分别在不同区域再开发一部分农家院落，满足 150 人住宿要求。乡村旅游接待设施以改造原有废旧院落为主，可适量增加按照当地风格新建的设施。

#### 3、设施要求

对开展乡村旅游接待的农家宾馆要求：尽可能保持原有特色，在庭前屋后种植有以本地生长的山楂、樱桃、核桃、柿子等植物，彰显山野农家的乡村野趣。对于有条件的农户，建议旅游接待和自用住宿分开（或前后、或左右、或上下），给游客更大的空间和自由。

对于农家宾馆进行统一规划、统一管理。加强卫生条件管理，统一配置被单、洗梳用具、餐具等，床单、枕套、被套等卧具做到一客一日一换；客房和卫生间每日清理；做到“住宿游客统一分配、统一服务标准、统一收费价格”。加强对服务人员培训，提高服务人员的服务和卫生意识。

## （二）餐饮设施规划

餐饮设施主要依托旅游服务基地进行布局。其中，在赵家沟乡村民俗文化体验基地以为游客提供中、高档菜品为主；在郭家沟爱国文化展示基地和白云山顶主要是为游客提供快餐服务为主；在旅游区内的各个服务点主要为游客提供方便的旅游小食品为主；在旅游区其它农家接待点主要为游客提供具有当地特色的农家饭菜为主。

旅游区的餐饮特色要突出“养生”和“纯天然”的特色。突出食材的本土化特色，尽量保持原汁原味，为游客提供有别于其它的风味特色旅游饮食，如林州大烩菜、卤面、水饺、捞面条、宽面条汤、水煎包、煎皮渣等，使餐饮成为一大特色旅游产品，成为旅游区的一大吸引源。

所有餐饮点和餐饮设施都要求符合国家相关卫生标准。对于农家餐饮的厨房、餐厅及餐具应有较好的防尘防蝇措施，配有专用的碗、筷等餐具消毒设备并保持干净、卫生、整洁。

## （三）旅游厕所建设

作为人性化服务重要标志物，旅游厕所不仅要满足游客需求，更要成为旅游区景观建设的一项重要内容。规划：旅游区内部修建旅游厕所 10 座。其中，在主门景服务区的游客服务中心、赵家沟乡村民俗文化体验基地、郭家沟爱国文化展示基地和白云山顶旅游服务站分别建设 3A 级旅游厕所。在副门景服务区、其它旅游服务基地和各旅游线路上分别设置样式各异的旅游厕所若干，分布于旅游道路的两侧。

旅游厕所的建设在满足功能要求的前提下，一定要与周边环境和已有建筑风格相互融合。在管理上要有专人负责清洁，做到干净、整洁、卫生、无异味。有条件的区域应建设以水冲式厕所为主。

## 三、供电与给排水规划

### （一）供电规划

目前，旅游区内有变压器两台，容量为 25KVA，分别置于郭家沟村、赵家沟村，能够满足当前旅游区内生产生活需求。

随着旅游区建设，尤其是乡村旅游发展，未来规划中期，将赵家沟村变压器升级为 50KVA；远期，对郭家沟村变压器升级为 50KVA。同时，在白云山顶白云观旁新增加一台 25KVA 变压器。

同时，结合赵家沟村和郭家沟村美丽乡村建设，对现有供电网络进行“三线入地”改造，村内所有供电线可采用地埋式设置，沿村内道路布局走线，各用电点可采用闭合式端口直接接入，已达到既安全有美化环境。

积极倡导太阳能路灯、太阳能热水等利用。

## （二）给水规划

### 1、现状

目前，旅游区内还没有完善的集中供水系统，给水主要依靠各村通过井水自行解决。在村外高位处设有简陋的蓄水池，通过经过一定的净化消毒处理后向各居民点供水。

### 2、用水量框算

#### （1）给水规划依据标准

《风景名胜区规划规范》 GB50298-1999

《城市给水工程规划规范》 GB50298-1999

相关给水工程设计手册

#### （2）根据以下指标框算

不留宿游客用水：30 升/人·日 住宿游客用水：450 升/人·日

旅游区员工用水：150 升/人·日

表 6-2 旅游区各阶段用水量框算表 单位：t（吨）

	不留宿游客用水	住宿游客用水	旅游区员工用水	合计
2023 年	17.3	3.6	4.5	25.4
2026 年	27.4	11.7	12.0	51.1

2030 年	48.0	38.7	18.0	104.7
2035 年	55.2	65.5	22.6	143.3

注：①留宿游客人数见表 6-2；②近、中、远期旅游区工作人员编制分别为 30 人、80 人和 120 人；③旅游区适游时间按 220 天/年计算；④按旅游高峰日最大用水量计；⑤原居民、消防等用水不计入在内。

### 3、给水规划

本区域地下水资源相对丰富，但白云山上水资源相对缺乏。在保证原住民生活、生产用水的基础上，各功能区将采用“集中供水”方式进行供水。近期，规划在赵家沟村南侧打深井 1 眼，设置水处理站一座，经过处理后达标的水可通过管道为本区进行供水，供水量应能够满足 350 人的日用水量。同时，采用二级加压提供水方式从副门景服务区对白云山山顶进行供水。规划中期，在白云山山顶规划修建多处蓄水池，总容量不低于 500m<sup>3</sup> 以备不时之需。远期，在郭家沟村西南侧打深井 1 眼，设置水处理站一座，为该区域供水，要求能够满足 180 人的日用水量。所有水源水质应符合《生活饮用水卫生标准》（GB57890—85）。

各个旅游服务基地供水干管基本沿着主要道路敷设，供水管道体系采用环状管网与树枝状管网相结合的模式。管道铺设选线在不影响景观效果的原则下，根据地形采用经济方便的铺设线路，尽量设置于不显眼的地方，并通过灌木、花草作为遮掩。为便于检修管网，在节点等适当位置设检修阀门。在赵家沟村和郭家沟村内合适位置，应设置室外消防栓。

## （三）排水规划

### 1、排水现状

旅游区内目前污水产生主要来自于当地村民的生活污水，没有有效处理，大多自由排放。区域内没有完善的排水系统，居住点没有符合要求的排水设施，雨污不分，雨水靠地表径流汇入自然水体。

## 2、排水量框算

以常住居民生活排水量为基准，同时考虑到游客排水量，按生活用水给水量 的 80% 计算。

## 3、排水规划

旅游区内排水问题十分重要，不能因旅游区开发而污染环境、河流及地下水源。因此，旅游区所有生活污水必须经污水处理设施处理达标后，尽可能回用。

由于旅游区面积较大，可采取分散收集污水、分区集中处理的方法。规划在郭家沟村西侧、赵家沟村南侧设置污水处理站，通过管网汇集到两处污水处理站进行集中处理；处理能力应以满足本区域需求，污水处理率 100% 达标后用于周边的农业灌溉和绿化建设。在白云山山顶设置一处“三级净化污水处理设施”，对本区域内产生的污水集中处理，中水用于周边绿化用水。

污水管道尽量采用地埋的方式铺设，确保不破坏原有的景观。

对于雨水，本次规划排水方式将采用雨污分流式。旅游区内的雨水排放采用以自然排放为主，明沟排放为辅。自然排放因地制宜，结合地形因势利导；易积水之道路、广场、宾馆等周围地面则设置暗沟排放。在郭家沟东侧山谷和赵家沟北侧山谷分别设置多处面积不等的小型湿地，面积 120~150m<sup>2</sup>，用于雨水收集。

## 四、文化娱乐建设

### （一）现状评价

旅游区以前没有进行有效的旅游开发，当地村民文化娱乐活动匮乏，基本上没有旅游娱乐活动开展。

### （二）发展规划

以留住游客、延长游客停留时间、增加旅游消费为目的，完善娱乐设施配套工程，将旅游娱乐业打造成为旅游区的重要吸引物。

以赵家沟非遗文化展示馆、郭家沟民俗文化馆与文化休闲广场和白云山戏楼为平台，积极开展各类文化娱乐活动如耍社火、战鼓舞等，开发剪纸、布艺等手工艺表演，对游客既有较高吸引力的娱乐活动。也可以利用传统节日举办有当地特色的传统庙会、社火等，不断丰富游客和当地群众文化生活。

### （三）文化墙与建筑小品

利用村内建筑外墙和文化栏，以新时代文化、红色文化和民俗文化为主题，通过彩绘、微浮雕等方式，全面营造浓郁的文化氛围。对于音响、垃圾箱、小雕塑，景观灯、坐凳等建筑小品，要尽可能突出人文景观、地貌景观，与周边环境相融合；做工要精美，避免生搬乱造，破坏景观。

## 五、旅游购物与商品建设

### （一）开发要求

发展旅游商品是提高旅游直接收入，满足旅游者的消费需求的重要手段，也成为旅游区开发的重要组成部分。目前，旅游区的旅游商品开发基本尚未起步。随着旅游区空间规模扩大、接待能力进一步增强，游客对旅游商品的需求必然增加。旅游商品开发应遵循经济性、适用性、创新性和地方特色等原则，积极开发出不同系列、游客乐购的商品。

### （二）商品开发系列

结合本地的资源特色，主要开发土特产类、野生动植物产品、中草药类、木制品类以及工艺品类、书法作品、纪念品类等具有较高的地方特色。体现了当地的特点。

#### 1、旅游食品

**绿色食品：**本地的小米、菊花、柿饼、山楂、山核桃、蜂蜜等山货都是绿色食品，开发中要着重在即食性、可携带性（缩小体积）、强化服务(代办、托运、邮寄)等方面。

**特色食材：**依托当地丰富的香菇木耳、山野菜、食用菌、土蜂蜜、山果等土特产品，科学开发系列食材和菜谱，形成特色突出、方便携带的食材，供游客选购。

#### 2、工艺与纪念品

利用山区的林木资源，适当设计生产各种木制纪念品和工艺品，如木碗、木

杯、木质烟缸、木质烟盒、木质手饰盒、木勺、手杖、木质面具、木珠、山核桃健身球、根雕、按摩器、木剑等；利用当地的山核桃制作成各类工艺品和健身用品。还可以利用各种树叶、花卉制作成各种精美的书签、明信片、台历、挂历等特色旅游纪念品。

林州产相州瓷、林州刺绣、泥塑彩绘等特色旅游商品和当地群众的绘画、木雕、纸扎、剪纸等也将成为本旅游区的特色旅游工艺与纪念品。

## 六、资源环境保护与绿化规划

### （一）环境保护规划

#### 1、资源环境现状

作为“文化与自然山水”相融合的旅游区，良好的生态环境对于旅游区的发展至关重要。就现状而言，从大气质量、地表水质，到植被覆盖率、负氧离子含量等多项指标评估，白云山生态文化旅游区的整体环境都较为优良。尽管旅游区尚未大规模开发，但已经有部分游客进入。由于缺乏管理，使得旅游区存在一些环境污染。

#### 2、资源保护规划

本着“有所为，有所不为”的旅游发展原则，要坚持“保护为主，开发为辅”，加强对各类旅游资源全面保护，尤其是对原生旅游资源的保护，如：珍惜动植物、山石、古物等，为旅游区将来的进一步开发建设奠定良好基础。

##### （1）山体资源保护

加强对山地旅游资源的保护是旅游景区可持续发展的重要保证。山地旅游资

源由于自身环境的限制，其环境容量有限，如果旅游区内游客过多，超过环境容量，势必会对山地旅游资源造成破坏。依据环境容量预测指标和各项限制因素，控制各个旅游景区、景点的游客数量，以达到环境与效益最优化。对于核心景区、景点，在游览高峰期应限制游客数量。

旅游景区及周围各类建设项目，要符合总体规划的要求，严格执行国家有关基本建设项目的环境影响报告书制度。对大规模建设项目，要尽量减少对山体的破坏，对已破坏的山体，要采取措施予以予以抢救性保护，杜绝山体滑坡、水土流失等情况发生。

## （2）水资源保护

本区域的水资源较为珍贵，应该得到充分保护。必须严格控制可能的污染源，确保水环境质量。保护好河道和溪流就保护好最核心的景观。

旅游区内主要旅游服务设施、场所要健全排污系统和配备污水处理设施，严禁污水不经处理直接排放，旅游区内所有污水要求 100% 处理率，处理达标后，回用或用于绿化生产、景观用水，严禁污染河道。

在有水源保证的情况下建水冲式星级厕所。在无水源地可建整体式的免水冲式生态厕所。公共生态厕所设置要造型新颖、别致，无碍交通和观赏。厕所标识要明显，容易发现，且宜于通风排污。

## （3）文化资源保护

郭家沟、赵家沟村都拥有大量具有浓郁地方乡土气息的农家石质房屋建筑，是本区域不可多得的特色人文资源，有较高的开发利用价值，应该积极加以保护，是指达到可持续利用。

**制定保护规划：**根据旅游区的实际情况，按照相关要求，对古建筑物，制定详细的保护规划，划出相应的保护区域和建设控制区，尤其要把保护的责任落实到个人。重点保护区用地要以林业为主，以形成绿地，提高绿化覆盖率，不安排生产项目用地。

**强化保护措施：**对于古建筑的修缮、维护，应严格遵守“修旧如旧”的原则；建筑维修时，必须注重研究建筑物的年代、式样、色彩、施工技术及用材等问题，慎重对待。对珍贵文物古迹，要采取物理、化学、生物和工程等手段，对其进行有效保护。对木结构为主的古建筑，要特别注意防火、防蚁灾、防雷击等。

**加强宣传：**大力宣传并认真贯彻执行《中华人民共和国文物保护法》。宣传普及文物法，使旅游区广大干部群众都要知法、守法。对于违反文物保护法的单位与个人，有关部门必须及时查处。

## 4、环境保护规划

### （1）大气环保规划

目前，本区域的大气污染主要来自于旅游区内村庄生活产生的大气污染。未来，大气污染主要来自于旅游建设和餐饮。因此，要严格控制大气污染，首先要调整燃料结构，逐步减少生态旅游区周边居民生活烧柴、燃煤，以电、液化气来代替。旅游经营户和其他旅游经营单位积极利用新能源新材料，广泛运用节能减排技术。旅游区内道路都要以嵌草砖或石子铺设，尽量减少土路 and 水泥路面，路两侧种植乔木或花草（视是否障景而定），尽量不留裸土，减少扬尘。积极推广使用清洁能源，如太阳能（风能）路灯、太阳能热水器等，即可节约能源，又可作为景观。

## （2）噪音控制规划

旅游区内不得装设高音喇叭，同时禁止游客使用高音量音响。沿通往各旅游区停车场两侧种植绿化隔离带，充分发挥植物消音吸声作用。

制定旅游区行车管理办法；控制行车路线、限速、限车种。在游客集中区域执行《国家城市区域环境噪声标准》（GB 3093-93）二类标准：昼间小于 60 分贝，夜间小于 50 分贝；夜间突发噪声，其最大值不准超过标准值 15dB。通过科学管理和合理引导，使夜间娱乐噪音尽量减小。

## （3）环卫设施

**垃圾中转站（点）：**在郭家沟、赵家沟和白云山顶分别设置垃圾收集站，负责全部区域的垃圾收集。旅游区内的各类垃圾实行分类回收，做到日产日清，垃圾最终处理纳入所在乡镇垃圾处理系统进行统一处理。

**垃圾桶设置：**在旅游区内游客时常停留的场所，新建容易发现但不破坏景观的果皮箱 50~80 个，根据景观特点，可以设计为树桩型、蘑菇型等，由清洁工定期统一清理。

在对野营活动提供特殊交通工具、整套帐篷、日常用品、饮料、食物等露营必需品的同时提供一些垃圾袋，要求在人们结束野营活动时，将固体垃圾装入袋中带走，集中处理；或者是设置垃圾池，对垃圾进行定期收集，集中处理。

## （二）绿化建设规划

### 1、绿化现状

旅游区部分绿化较好，植被覆盖率达 90% 以上，保护较好。但是，部分区域存在一些不足之处，如大型乔木和名木古树相对较少、低矮的灌木多，旅游色

相有待提高。

## 2、绿化建设规划

植物资源是生态旅游的本底，是生态旅游的生命线，在旅游开发的过程中，必须进行重点保护。

### （1）严格保护森林植被，做好森林防火工作

旅游区内的森林树木既是水土保持生态林，又是旅游风景林，要严禁乱砍滥伐、砍柴割草、开山取石、开荒种地破坏植被。在已有乔、灌木树种的疏林地、灌丛山坡实行封山育林。旅游区内继续禁止放牧牛羊，以防啃食树木。

### （2）抚育、补植和改造灌木林、疏林

现有生长衰弱、林相杂乱、观赏价值和经济价值低的稀疏灌丛、低矮、残败的萌生林，均宜按风景林或经济林的要求进行抚育、补植和改造，如酸枣嫁接大枣、野山楂嫁接、栗树嫁接板栗桃等。适当进行补植大苗，使之逐渐形成连片的经济果树林。对于相对集中分布有黄栌、连翘或栗树的山坡沟谷，可加强抚育、松土除草，促其自然更新，加以人工补植，使之连片成林。对于有独特景观效果的树种，应根据实际情况，适当进行引种面积的扩大，形成景观特色。

### （3）强化景观道路、河道和停车场绿化

对于旅游区内部的主要行车道路应加强植被的景观绿化建设，种植以山楂、柿树、紫槐、女贞、栾树、悬铃木等为主的景观树种。同时，在合适地点配以四季花卉，点缀景观，为游客营造出绿水青山的旅游环境。

停车场绿化要结合地形、旅游区发展方向和功能确定，建设生态型停车场，要求高大乔木、低矮灌木与四季花卉结合种植，营造“车停绿荫下，人游花丛中”

的效果；在植被选择上，以本地树种为主。

#### （4）庭院绿化

各个农家庭院在植物选择上，宜求精而忌繁杂，避免给人拥挤感。在植物配置上，应根据不同生态习性，尽量做到乔、灌、地被相结合，使庭院内四季有景可赏。不同庭院应采取各具特色的绿化手法，在植物景观方面形成一院一景，如花卉庭院、梅花竹院、林木庭院、林果庭院、药材庭院等不同特色。

#### （5）对古树名木加以保护

对古树名木、珍贵植物，要登记造册，进行重点保护。同时应根据各自特点，确定适宜的恢复和发展措施。旅游区内禁止乱砍乱伐等行为。

### 七、安全与防灾规划

旅游安全与消防是一个景区发展与建设的生命因素，“没有安全就没有旅游”。旅游区内有森林、河流、山体、村庄等，安全与消防工作十分重要，完善的安全与消防系统是旅游区发展的必需保障，也将是白云山生态文化旅游区今后的工作的重点之一。

#### （一）安全与消防现状

目前，旅游区还处于开发的初期，游客数量较少，安全问题还不突出。为保障旅游区各项事业健康发展，应建立完善的安全消防系统。

#### （二）旅游安全规划

河南省林州市白云山生态文化旅游区的管理机构、所在地政府和旅游经营单位，必须建立健全旅游安全工作机制，做好安全宣传教育工作，为旅游者创建安全良好的环境。

##### 1、消防安全

旅游区涉及到林区，森林防火和消防安全就显得尤为重要。旅游区要成立“消防安全领导小组”，建立专职与兼职相结合的消防队伍，要求人员分区、责任到人。配备必要的消防设备、通讯设备，定期组织消防演练。

在游客较为集中的场所设置消防系统；旅游区各个管理用房要配备足额灭火器材；在游客服务中心设置消防监测室，实时监控、指挥整个区域消防安全。

在旅游旺季应采取各种方法宣传、提醒游客注意防火安全。在进入林区的入口处设立安全监测点，严禁游客带火上山。

##### 2、防洪安全

旅游区地形陡峭，沟谷众多，预防季节性山洪是防洪工作的重点。针对可能出现的山洪危机，应加强危机预警机制建设，制定各类危机事件应急处置预案，进行各类危机处理演习，提高处理危机事件的应急能力。一旦危机发生，应特别注意游客安全信息的及时、准确掌握，做到实时更新。

##### 3、地质灾害防治

旅游区应强化对山体地貌和植被的保护对坡度过大的边坡、沟谷等容易发生

崩塌、滑坡、泥石流区域，必须进行加固处理。建立相应的灾害防范措施，根据不同地质地貌，划分地质灾害分区并制定相应的规划，严格按照相关规划，科学进行旅游开发与建设。定期对河道两岸上体进行检查，排险加固，防患于未然。

在山体滑坡、山石易落处设立醒目警示标识，让游人能够快速绕过或避开危险区域。在旅游旅游区周围修建防护林、排洪渠等防灾基础工程。

旅游区应该建立安全部门，加强安全部门人员对旅游旅游区自然灾害的预测与防范。定时对旅游区安全人员进行自然灾害与安全知识培训，建立安全管理责任机制，使安全管理工作落实到每位员工。

#### 4、公共安全

在旅游区内设立多个 24 小时开通的求助热线并与公安派出所连线，派有专人轮流值守，为受到犯罪行为威胁的旅游者提供援助。

对旅游区的所有人员和村民进行培训和教育，使其具有一定处理紧急事故能力。同时配备通讯设备，以便紧急情况发生能够及时有效地联系。

结合村卫生室建设，在旅游区的主、副门景服务区和白云山顶分别设置医疗点，配备必要的医疗药品和器材，不断提高突发事故紧急处理能力。

旅游区应与东姚镇、林州市、安阳市的气象、国土、水利、林业、公安等部门建立常态化联系机制，做到公共资源共享、重大灾害预报和应急预案组织实施。同时，旅游区也要不断加强自身建设，建立完善的各类安全事故应急预案，并且不定期进行应急演练，做到有备无患。

## 八、智慧旅游发展

“智慧旅游”就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，

借助便携终端等上网设备，让旅客方便获取旅游资源、旅游活动、公共信息等方面的信息。旅游区可以通过“智慧旅游”加强旅游资源的推广，提高旅游区服务和经营水平。通过“智慧旅游”的建设，也将缓解旅游区在旅游黄金期游客爆满所面临的各种问题。

本旅游区的“智慧旅游景区”重点建设预定系统、电子商务系统、门禁系统、短信服务、视频监控、网络虚拟旅游系统等服务。

**手机导游：**实现 WIFI 无线网络全覆盖，游客到只需要用手机下一个本旅游区导游软件，即可方便自助游览。

**电子导览触摸屏：**在游客服务中心设立智能终端和电子导览触摸屏，可供游客查阅、咨询等。

**公共服务：**包括旅游气象服务、虚拟旅游、旅游小程序、微信公众号、在线预订、公共区域免费 WIFI 信号等旅游服务。

**智慧管理：**包括组建智慧指挥调度中心，开发民宿客房智能管理系统、智能监控安防系统、安全报警与紧急救助系统等。

**智能服务：**建设包括道路灯光、景观照明、应急照明、声控音响等的智慧景观系统。

## 第七章 旅游环境容量概算与调控对策

### 一、环境容量分析目的

本着在保护旅游资源和生态环境可持续发展的条件下，为游客提供更加舒适、安全、卫生和方便旅游生活，计算环境容量和游客数量，按照科学合理的环境容量控制游客规模，达到人与自然的和谐共处。

### 二、环境容量测算

环境容量一般采用面积计算法、卡口法、游路法三种测算方法。根据白云山生态文化旅游区各功能区的实际情况，旅游环境容量应采用“面积计算法 + 完全线路法”的混合方法进行环境容量测算。

#### （一）测算方法

##### 1、面积计算法

$$C = A / a * D \quad \text{其中:}$$

C: 日环境容量，单位为人次；A: 可游览面积，单位为  $m^2$ ；

a: 每位游人应占有的合理面积，单位为  $m^2$ ；

D: 周转率，D=景点开放时间/游完景点所需时间。

##### 2、线路法

$$C = M / m * D \quad \text{其中:}$$

C: 日环境容量，单位为人次； M: 游道全长，单位为 m；

M: 每位游客占用合理游道长度，单位为 m；

D: (周转率) 为游道全天开放时间/游完全游道所需时间比值。

### 3、测算说明

白云山生态文化旅游区环境容量将采用面积法和采用线路法分别进行测算。采用面积法测算的区域分是主、副两个游客服务区、郭家沟爱国文化展示基地、赵家沟乡村民俗文化体验基地、白云山顶。采用线路法测算的道路分别为登山健身廊道和山地森林休闲廊道。由于近中期不对“外围保护区”进行开发建设，故本次规划将不对该区域进行环境容量测算。其中，登山健身廊道总长度 2100m；山地森林休闲廊道总长度 3160m。其它相关指标见下表 7-1

表 7-1 各功能区相关指标表

名称	总面积 ( $m^2$ )	可利用面积占比	实际使用面积 ( $m^2$ )
主门景服务区	22600	70%	15800
副门景服务区	86000	50%	43000
郭家沟爱国文化展示基地	80000	50%	40000
赵家沟乡村民俗文化体验基地	106700	50%	53000
白云山顶	135000	40%	54000

#### （二）测算结果

旅游区暂定每天平均开放时间为 8 小时，年平均可游览天数为 220 天。各功能区开放时间见表 7-2。

表 7-2 各功能区环境容量测算表

功能区	旅游可用面积 (m <sup>2</sup> ) 与长度 (m)	景区开放时 间 (h)	人均滞留时 间 (h)	人均面积(m <sup>2</sup> ) 或长度 (m)	日适宜环境 容量(人次)	年适宜容量 (万人次)
主门景服务区	15800	8	1	50	2540	55.9
副门景服务区	43000	8	2	150	1170	25.7
郭家沟爱国文化展示基地	40000	8	6	50	1070	23.5
赵家沟乡村民俗文化体验 基地	53000	8	8	50	1060	23.3
白云山顶	54000	6	4	50	1620	35.6
登山健身廊道	2100	6	2	10	630	13.9
山地森林休闲廊道	3160	6	3	10	640	14.1
合 计					8730	192.0

说明：由于外围保护区不作大规模旅游开发建设，故不对该区域作旅游环境容量测算。

根据预测，生态文化旅游区日最大游客接待量为 8730 人次，年游客最大接待量为 192 万人次。

### 三、调控对策与措施

为了充分营造良好的旅游环境，避免旅游区游客出现饱和现象和超过接待能力的情况，应制定预案，采取必要的游客调控措施。

1、及时进行旅游预测、预报，旺季每日发布旅游信息通报，从而指导游客选择旅游时间和目的地。

2、采取网上预订门票，增加游客数量预知和调控措施准备。

3、在功能区、景点达到饱和状态时可关闭景点入口，采用控制游览时间、门票、鼓励游客走动等方法起到调节流量的作用。

4、旺季时利用调整旅游线路和时间，实施旅游区内的游客统一调整，合理引导和分流。通过合理地安排旅游线路和时间，将游客在不同旅游目的地之间及游览区内部进行合理分流，减轻著名景点游客超载的压力。

5、通过开发新景点、延长游览道路、设计环线游路来扩大旅游区规模，增加环境容量，从而为游客提供更多游览区域以提高旅游区内的接待能力。

## 第八章 投资估算与效益分析

### 一、估算依据

投资估算应根据当地建筑工程造价、发改、资源和旅游等有关部门现行的经济技术定额、有关市场参考价以及银行贷款利率等确定概算技术经济指标，按照工程项目分类、工程性质、费用构成和建设阶段分别进行计算。

勘察、规划、设计等前期工作费用，按建设项目投资总额的 2% 计算；不可预见费，按建设项目总额的 5% 计算。

旅游区工程根据《河南省市政工程预算定额》进行估算；

供电及通讯工程可根据《河南省安装预算定额》、邮电部编制的《通信工程常用材料预算价格》进行估算；

房屋建筑工程和安装工程根据《河南省建筑工程概算定额》进行估算；

安装工程和建筑工程按河南省建筑工程概算定额估算；

机械设备根据设备制造厂家报价和当地现行市场价格进行估算。

### 二、估算范围和时间

#### （一）投资估算范围

规划投资估算范围主要有：景点设施、交通运输工程、供电工程、给排水工程、基础设施、环境保护、绿化及水土保持等方面。

### （二）估算时间

按照河南省林州市白云山生态文化旅游区总体规划实施的三个阶段，概算时间范围为 2022~2035 年。

### （三）投资估算结果

表 8-1 重点景点投资估算一览表 单位：万元

序号	所在区域	项 目	近期	中期	远期	合计
1	主门景服务区	景观牌坊与景观廊道	30	30		60
2		旅游服务基地	150	50		200
3		绿化建设	30	10		40
4	副门景服务区	旅游区东大门	20			20
5		游客集散广场	50			50
6		生态停车场		20		20
7		游客服务站与旅游厕所	50			50
8		松鼠部落主题乐园			280	280
9		登山步道与环道	100	150		250
10		绿化建设	30	30	50	110
11	登山健身廊道	前山段（登山健身道）	150			150
12		后山段（乡村探寻道）	300			300
13	森林寻幽廊道	北段（星空揽胜道）		100	200	300
14		南段（密林探幽道）		250	200	450

15	文化旅游 体验区	郭家沟爱国文化展示基地	村史馆(生态旅游服务站)	120	50		170	
16			红色纪念馆	80			80	
17			工匠精神纪念馆		80		80	
18			抗战纪念馆	50			50	
19			国学文化馆			30	30	
20			文化休闲广场			10	10	
21			赵家沟民俗文化体验基地	乡村民宿	120			120
22		爱心养老公寓				180	180	
23		非遗文化展示馆			100		100	
24		白云养生苑				150	150	
25		传统手工作坊			150	150	300	
26		古村落保护与利用		50	100	50	200	
27		白云山综合整治		300	200	150	650	
28		休闲农业项目		80	50	50	180	
29		旅游 设施 项目	丛林飞度溜索			350	350	
30			“和平精英”野战基地		280		280	
31			户外野生动物苑			180	180	
32		生态旅游 休闲区	石绘动物园		50		50	
33			大地景观(粉黛乱子草原)			20	20	
34			鲁班庙				200	200
35			热气球观光站			50		50
36			山野营地				50	50
37		登山健身备用环道				120	120	

38	生态保育 发展区	森林 休闲 廊道	青龙背植物长廊	10			10
39			森林空中廊道	50			50
40			凤凰岭植物长廊		50		50
41			迷雾森林			30	30
42	瞭望塔与休闲栈台			80	50	130	
43	野外宿营地				30	30	
44	森林梦幻世界				50	50	
45	其它设施	古建保护与开发利用		150	200	100	450
46		智慧旅游		50	50		100
47		供电设施升级与改造			80		80
48		给排水改造		100	80		180
49		消防与安全保护		50	50		100
50		郭家沟、赵家沟乡村环境建设		100	50		150
总计				2270	2360	2660	7290

旅游区项目总投资 7290 万元，其中：近期投资 2270 万元；中期投资 2360 万元；远期投资 2660 万元。

### 三、经济效益分析

旅游收入估算是根据现在经济和游客状况，并考虑将来的发展而定的。

门票收入：根据对旅游区的基本情况，可采取“景区免费，旅游项目收费”的方法。规划项目综合收费：近期人均消费按 20 元/人计，中期人均消费按 30 元/人，远期人均消费 40 元/人计。

表 8-2 旅游收入预测一览表 单位：万元

年 份	游客预测量（万人）	人均消费（元）	旅游收入（万元）
2022	8.8	20	176
2023	10.6	20	212
2024	12.7	20	254
2025	15.2	30	456
2026	17.5	30	525
2027	20.1	30	600
2030	30.6	40	1224
2035	45.0	40	1800

由以上预测得出：前期每年能够为当地带来约五百万元的综合经济收入。旅游区的建设期为 5~6 年，最佳使用期限为 40 年，则在最佳使用期内可以为当地创造约 6~8 亿元的经济产值，说明本项目具有较好的投资效果。

#### 四、社会和生态效益分析

##### （一）转变生产方式，协调多业发展

旅游区开发建设不仅能够促进东姚镇经济发展，加速区域内经济结构的调整，而且还能够进一步完善林州旅游发展格局，促进区域旅游产业的提升和发展。

旅游业的迅速发展，不仅需要旅馆、饮食、交通、商业等行业有相应的发展，而且还需要粮食、蔬菜、水果、肉、蛋、土特产和工艺美术生产等行业的发展。通过发展旅游业，能够进一步促使附近地区调整产业结构。这将极大带动生态文化旅游区所涉及到的村进行生产方式转变，引导当地群众重点发展与旅游产业相配套的相关旅游服务业，也将进一步带动生产方式和生产观念的转变。

##### （二）提供就业机会，转变收入增长方式

在国民经济体系中，旅游业是集“食、住、行、游、购、娱”综合性消费的劳动密集型服务业，行业关联度高，就业成本低，对不同类型文化素质的劳动力都有需求，就业方式灵活。生态文化旅游区的发展，不仅可以解决旅游区周边富余劳动力的就业，还可以为社会提供出高出直接就业人数数倍的就业机会。

生态文化旅游区的餐馆、宾馆、娱乐场所、商业街等可直接安排大量人员就业，从而为当地群众提供致富门路，为一部分待业人员提供了就业的机会，使当地百姓能够就近就业，转变群众工作方式和收入增长方式。预计项目完成后，将带动社会就业人数到 800 人以上。

##### （三）开辟对外横向经济联系的新途径

旅游业是一个综合性的经济行业，有“一业兴百业旺”的牵头作用。生态文化旅游区的开发建设，将有力促进当地相关行业如交通、商业、建筑、通讯、服务等的发展，将带动当地地方特色农业、手工艺品制造、饮食等相关行业的兴旺，有利于当地经济产业结构的调整，增强地方商贸及社会经济活力，增加地方财政收入，促进当地经济增长方式的转变和发展。

##### （四）改善生态环境，变被动保护为主动开发

通过对旅游区进行不断绿化，调整林种和树种结构，提高林木质量和森林覆盖率，增加了保持水土、涵养水源、吸收有害物质、减轻环境污染功能，将使周边环境得到很好的改善，形成以水资源和森林资源相结合的旅游区。进而改善整个区域的生态环境，变被动保护为主动开发。

## 第九章 实施规划措施与对策

### 一、积极培养人材

除了旅游资源和基础设施外，经营者的管理和服务水平对于吸引游客也是一个重要的因素。管理和服务水平主要依靠旅游管理人员的素质——旅游人才。对于旅游区而言，由于前期未进行正规的旅游开发，加之开发公司过去为从事过旅游产业投资与开发建设，更需要加强专业人才引进、培养与培训。要加强对管理、服务人员的培训，引进一些高素质的人才，使管理和服务水平尽快达到规范化要求。通过优质而特色的服务推动旅游区的发展。旅游主管部门和当地政府有义务在人才培养、引进、培训等方面给予旅游区大力支持和帮助，共同促进旅游区健康、稳定、快速发展。

### 二、广辟资金渠道

旅游资源开发是一项资金密集型的产业，需要大量的资金投入，须调动全社会的力量，多方筹集资金，共同建设好旅游区。因此，旅游区管理机构应科学合理分配自建、合建、招商、租赁等项目开发，做到共同建设，共同发展。当地政府应该在融资方面给予以旅游区积极鼓励、引导、帮助。尤其在争取国家支持方面，应积极配合旅游区争取有关项目资金的支持与帮助。在资金的利用方面，要根据旅游区规划，分阶段、分重点进行投入，要有连贯性；避免资源的浪费。

### 三、强化品牌推广

在集中力量进行景点、景观开发和配套设施建设的同时，要积极作好市场开拓工作，是旅游区发展建设的重要措施，是提高旅游区知名度和扩大客源市场的关键。以客源

促进旅游区的开发建设，在开发建设的基础上扩大客源。因此，要通过多种媒体加强宣传促销，制作一套完整的录相（解说词），辅以电视、报刊、照片等传媒手段，尤其要重视和充分利用网络新媒体的作用，不断提升旅游区的知名度。制定切实可行的宣传推介计划，不断加强资金和人力投入，不断提高旅游区知名度。

### 四、加强法制宣传

对山、水、林、寺、古村、特色民居等旅游资源和生态环境的开发利用与保护，要强调以法保护的重要性。要结合旅游区的开发，有针对性地加强旅游法、森林法、野生动物保护法、文物保护法、环境保护法等相关法规的宣传普及。旅游管理部门要严格执法，走“依法治旅，依法兴旅”的道路，为旅游区的发展建设保驾护航。河南省林州市白云山生态文化旅游区规划方案审批通过后，应通过行政机构以法规形式确定下来，并颁布实施。

# 林州白云山生态文化旅游区总体规划

## 资料汇编

## 一、周边环境

### 1、东姚村

东姚村是东姚镇镇政府所在地，地土沃腴，物产丰富，年代久远，抗日战争与解放战争中曾走出了很多英雄儿女为国捐躯。新中国成立后，有很多东姚健儿奔赴全国各地，参加国家建设，有致力于国家阡闾兰台神圣要职的不忘初心。

### 2、马平村

北有山脚下马平村，一里长的马平大桥与东姚村东西相贯。村的西北紧依平卧睡佛，说的是女娲补天后白云山老奶的化身，时间已经很久很久了。村上有明朝洪武年间创建的土地庙，每年农历二月十五是马平村土地庙会，人山人海。马平村东面有一石拱桥，叫通济桥，于东姚村相接。桥年代久远，为当时东西之隘道，曾有很多美好的故事和动人的爱情轶事。

### 3、南窑村

白云山山头往南，山峦蜿蜒，此起彼伏，洞壑奇特，树高林密，绝跌于淇浙之河，其中有高耸入云的鸡关山，削壁千仞的苍龙岭。脚下有文墨之香——南窑村。南窑村古时出过进士、举人；民国初期出过大学生王勋、王化等知名人士；新中国成立初期，从南窑走出了 30 余名国家公职教员，奔赴在祖国各地，为新中国的文化事业奉献年华。

## 4、南窑

白云山山头往南，山峦蜿蜒，此起彼伏，洞壑奇特，树高林密，绝跌于淇浙之河，其中有高耸入云的鸡关山，削壁千仞的苍龙岭。脚下有文墨之香——南窑村。南窑村在古时出过进士举人，在民国初期出过大学生王勋，王化。王勋大学毕业后在国民政府教育部工作，为支持豫北联中的筹建跑前跑后，殚精竭虑，多次与北大校长蔡元培接触，共同探讨中国未来之文化。王化老先生大学毕业后任国民政府河南省会开封市卫生局局长，与英国使节友好，创办了卫辉医院，也就是如今的新乡医学院，为当时老百姓看病治病起到了一定的作用。解放后他仍为鹤壁卫生局副局长，仍在为人民的卫生事业默默奉献，在新中国成立初期，从南窑走出了 30 余名国家公职教员，奔赴在祖国各地，为新中国的文化事业奉献年华。

## 二、历史人物

### 1、王玉崇烈士

王玉崇烈士，1900 年生于林州市东姚镇东坡村一个贫苦的家庭，1924 年，全家逃荒上了山西。在山西几年里，王玉崇接触了共产党，听到了许多新鲜事，逐步懂得了一些革命道理。1932 年，他满怀铲除世上不平的坚强信念，参加了革命，不久，光荣的加入了中国共产党。

1938 年 2 月，王玉崇随八路军一二九师太行第四游击队回到林县，在任村、东岗一带进行抗日宣传活动，壮大人民武装力量，建立农村党组织。1943 年 11 月，中共太行七地委、林县县委决定开辟东姚地区，派出一批干部和部分武装进入东姚地区开展工作，王玉崇是其中之一。他们组织群众打开伪政府的一个粮仓，分给缺粮断炊的

农户。扩大了共产党、八路军的影响，很快组建了东姚区第一个抗日武装——东姚区千队。

1943年12月10日，王玉崇同志根据区党委的指示，带领三十余名战士赴柳树沟村孙真人会撤坛。到会场，王玉崇向群众宣传共产党的抗日号召，说服受蒙蔽的群众退会，揭露伪军利用孙真人会为日本鬼子效劳的阴谋。几番讲话，在会徒中引起了轩然大波，山里人虽然老实但不糊涂，分的清真抗日假抗日。于是三三两两交出大刀、长矛回家去了。坛内几个顽固会首一看情况不妙，偷偷地溜出了村外。王玉崇一看情况有变，立即命令班长傅兆云带一个班到大庄底沟撤坛。

日头偏西时，王玉崇和战士已基本将柳树沟村的工作安排就绪。就在这时，从大庄底沟方向传来3声连珠炮响，王玉崇立刻意识到傅兆云他们遇到了麻烦。他果断命令其他战士迅速按原路撤退，由他到村里查看情况。村里，气焰嚣张的孙真人会会长亲自督阵，煽动会徒包围前来撤坛的战士，王玉崇一边指挥战士们撤退，一边向蜂拥而来的会徒喊话：“不要听信反动会长煽动，要起来打日本鬼子，不要自己人打自己人……”王玉崇只顾喊话，耽误了撤退时间，眼看就要被会徒包围。此时，柳树沟村村民郝志全，拉着王玉崇便往自己家跑，将王玉崇藏到了自家屋楼上。会徒们搜遍了郝志全的家，一无所获，便扬言要烧掉郝志全的家。王玉崇为保护群众生命财产，大义凛然挺身而出，当即从楼上跳下，会徒们愣住了，一个个面面相觑，往后退缩。此时反动会长大吼一声：“还不快上！”一伙暴徒蜂拥而上，将玉崇捆绑到一颗柿树上，剥去衣服，用标枪乱刺其身，王玉崇当场牺牲。十八名随行的战士也壮烈牺牲。

1944年2月1日，柳树沟村一带的人民群众，为王玉崇等烈士建公墓立碑纪念。自此，柳树沟村更名为“玉崇村”。

随着零散烈士纪念设施管理保护工作的开展，2014年，王玉崇等烈士遗骸迁移至

林州市烈士陵园公墓安葬。

## 2、张伯文烈士

张伯文烈士又名张德祥，河北省井陘县庄子头村人。1913年生，1932年加入中国共产党，长期从事我党地下工作。1938年曾组织领导井陘矿区斗争，1941年任路南县委组织部长，1943年调任林县县委宣传部长、兼东姚区委书记。

1943年，中共太行七地委、林县县委派张伯文同志赴东姚区开展革命工作，12月10日，张伯文同志率东姚区千队30余名战士，前往郝家山西村孙真人会老坛撤坛，当场活捉反动会首郝怀现、郝怀章、郝怀香等11人，随即召开大会公审，宣传我党抗日主张，讲解党的政策，宣布解散孙真人会。正值开会之际，附近周围村一些会队闻讯，纠集一起，疯狂包剿会场，向我部队开枪射击，打死我2名战士，我军四面受敌，情况危急，张伯文同志镇定自若，当即处决郝怀现、郝怀香等4名罪犯，迅速指挥部队冲杀出一条血路向西撤退，并带3名战士向郝家山西村南突围，牵制敌人目标，掩护部队西撤，在与敌人生死搏斗中，又遇西峪会队，终因寡不敌众，被西峪会队长郭明子捉住，扣送到郝家山西村孙真人会老坛。当日下午以郝怀章、郝玉朝为首的一伙暴徒用红缨枪惨无人道地将张伯文同志乱枪刺死，并纵火焚尸，其状惨不忍睹。同日，我另3名战士也同样被害。

张伯文同志，忠诚党的事业，临危不惧，英勇就义，他的牺牲，使我党蒙受了重大损失，激起了林县人民对反动组织孙真人会的仇恨。为沉痛悼念张伯文同志，原林县人民政府将郝家山西村改名为“伯文村”，并在他就义的地方修建了纪念碑和纪念亭。

2014年，林州市烈士陵园专门修缮围墙，绿化草地，烈士纪念碑和纪念亭高高矗

立在苍山翠柏之间，村民每年清明都来此祭奠张伯文烈士。

### 3、下郊妇女担架队

在红色革命圣地西北坡纪念馆里，陈列着一张反映妇女支前的照片，注明为“林县七区下郊妇女担架队”。一九四七年四月二十一日《人民日报》发表署名“克锦”的文章《林县女村副推动做后勤》。文中的女村副指的是当时留守支前的下郊女村干部王雪英。

这里讲述的是解放战争时期，豫北解放战役汤阴解放战斗中下郊妇女支前的故事。

下郊村地处林汤交界处，是解放汤阴的后方前沿，下郊和白象井的好多热血青年都参加了汤阴解放战斗，其中，有阵亡烈士，也战场上的彩号，更有很多民兵支前人物。

林县土改运动中，下郊成为模范村。党的组织和民兵组织、妇女组织等都比较坚强有力，在组织参军参战和后勤支前上也很出色。下郊村的党员干部、民兵战士和妇女群众革命积极性也非常高涨。

当时，村党组织根据上级安排和战斗需要，把支前队伍兵分两路。由村长带领5个村干部和38个民兵队员，组成前方担架队，用五副担架从前方战地向后方救护所运送伤员。救护所就设在王xx的家院中。妇女干部王雪英在村里组织妇女和老年骨干，参与接待和伤员转送工作。她们为过往部队和后勤人员烧水备炊、联络协调，并负责重伤员再转移的工作。所以，就有了《下郊村妇女担架队》的珍贵照片。

据老人们回忆，该村处于前后方的交通要道，过往人马较多，村里支起了四口大锅烧开水，也供不应求。村里的妇女，还自动在家里烧开水，一盆一盆端送给大家喝。

马明理、马佩仁等家，每天都挑水两大缸不停烧开供应。

为了做好军民服务工作，村里成立了后援服务所。有个叫李瑞珍的女同志，自告奋勇参加招待服务工作，从头至尾一天都没休息过。领导见她每天忙前忙后的很辛苦，就劝她休息一天。她坚定地说：“俺对部队表表心，仗不打完不罢休。”

妇女秦玉荣同志，在自己家里为路过部队官兵烧火做饭，油盐米菜自己家里有的都用上，一点也不吝嗇。

妇女们除了在村里做好工作，还经常到十里之外七区送信传递情报。

据王雪英回忆说，村里妇女和老人们都很踊跃支前，15个妇女用三副担架、20位老人用四副担架，轮流转送需要异地救治的重伤员彩号。有人出力，有物尽用，一切为了服务好支前救护工作。

解放汤阴的战役，从四月十日解放军包围汤阴，到五月一日全面总攻，期间扫除外围敌对势力的战斗异常激烈解放军战士和参战民兵伤亡很多，后方救助工作也很艰巨繁重，整个下郊村每天都是一片繁忙。

身为妇女干部的王雪英，更是率先垂范，日夜不停地操劳忙碌。动员联系，组织协调，指挥参与，把各项工作做得非常出色，受到了上级领导和部队首长的肯定。

由于转送部队伤员任务大，人手不够用。王雪英经过考虑，就到下郊小学校走进教室和老师一起动员年龄较大的学生参与工作。王雪英对学生们说：“解放汤阴的战斗很激烈。我们的军队就是要彻底铲除国民党顽匪孙殿英和反动会教门孙真会组织。现从战场下来伤负较多，需要加强担架队，你们有谁愿意参加？”话音未落，唐雪梅、马王花和马记妞三位小姑娘，都不约而同地站起来，表示愿意参加。王雪英看着这三位年仅十三、四岁的小姑娘，非常满意地点头同意。

当年参加妇女担架队的，有大姑娘，也有小媳妇，也有裹着小脚的中年妇女。六

十多过去了，这些人当中大多离开了为之付出奋斗的新中国社会，个别留在世上的老人，对那一段的记忆，也无法详述清楚。但是，这一段红色记忆，不会随着老人们的离去而消失。我们会把这样的东姚红色故事，作为百年党庆献礼而进一步弘扬光大，永远传承！

### 三、临近资源

#### 1、兴国寺

白云山东山脚下有千年名寺——兴国寺，创建于大唐僖宗(乾符)873年。古寺曾毁于战火，现今的兴国寺是近年重建，目前建有释迦摩尼殿、三佛殿、五佛殿、天王殿、兴国寺文物保护所等建筑，为林州市批准对外开放的宗教场所。

寺内殿宇雄伟壮观，布局严谨，六门相照，雄碑翱翔，松柏郁郁，依山傍水。前有传奇石拱佛手桥，乾隆皇帝曾步履兴国寺，在佛手桥上结识济南皮商之女魏秀云，曾为千古佳话流传至今。南沟东山狐仙在佛手桥上大义救寒举也成为动人佳话，家喻户晓。更有意义的是兴国寺36僧守北券。说的是1943年四月22至29日，日倭犯我中华，侵犯东姚集，兴国寺36僧身背大刀，向师长李振清请缨杀敌，被李师长调派死守东姚集要塞北券，人在券在。七天七夜，36僧与日倭生死搏斗，杀得日倭尸横满地，血流成河，最后被日倭飞机轮流轰炸，36僧与北券统统炸为平地，写下了抗日史上最悲壮的一页。

#### 2、万泉湖

位于白云山西南脚下的万泉湖，是淇浙两河的交汇处，是一个以水体景观和淇河文化为主的国家AAAA级旅游景区，有淇浙河国家湿地公园，有豫北最大的涌泉群

——石门涌泉。大小泉眼数不胜数，生生不息，汇流成了一条波光粼粼的泱泱湖泊——故名万泉湖。湖面恬静壮观，波光鳞鳞，山峦倒影，杨柳拂堤吸引着遐迩旅客，络绎不绝，横空两巉岩上有800米长凌空棧道，如人行天街，飘飘欲仙。北山上有高级别墅，供人享受，住在上面，如住凌霄宝殿，朝瞰沐浴，祥岚氤氲。南极潇湘，三楼之雄尽眺。北睹漠塞，雄关万里正捷。湖垓山庄秀丽，房楼古色古香，圆磨紫碾，合抱桑榆，石径幽巷。村民住着宽敞的房屋，穿着飘亮的衣服，吃着甘甜的饮食，饮着爽口的浆渣，尚受着愉快的情操。庄边鸡犬相闻，琼田沃野，稻花飘香，五谷长秀。

#### 3、柏尖山

柏尖山位于林州市原康镇境内，是省级风景名胜区、林州市重点文物保护单位，因“峰突兀耸起，超出群山众峰，形若瓶状，直刺苍穹”而得名，为林虑山六大景观之一。柏尖山有奇景：香烟袅袅的道教建筑；风光秀丽的茂密的森林；重岩叠嶂、姿态万变的奇峰异石。这里人文景观与自然景观相得益彰，到此旅游的人络绎不绝，留连忘返。每年霜降前后均会举办柏尖山红叶文化旅游节，来此观赏红叶的游客络绎不绝。

#### 4、五龙洞国家森林公园

位于林州市五龙镇境内，地处太行山淇山脉东端，位于安阳林州，鹤壁淇县和新乡卫辉三县(市)交界处，地理位置优越，交通十分便捷。这五龙洞国家森林公园分"五龙洞、四道沟、鸡冠山和驴驮沟四大景区。景区风山势宏厚苍劲，危岩壁立，怪石嶙峋；山坡植被茂密，树木葱郁，林海茫茫；溶洞幽穴星罗棋布，山泉溪流通遍布山涧。

五龙洞为天然石灰岩区型溶洞，其大厅面积1100平方米，可容纳2000余人，五

龙洞最宽处 60 米，最高处 44 米，具大的规模，独特的自然景观在北方太行山区极为罕见。另有天生桥跨度 27.3 米，高 11.8 米，其跨度之大，比湖南武陵源仙人桥还要奇妙。

#### 5、林州五龙镇中石阵村刘氏庄园

刘氏庄园位于河南省林州市五龙镇的中石阵村，刘氏庄园全部是青石基础青砖墙壁结构，始建于清乾隆十五年（1750 年），占地面积 1.44 万平方米，建筑面积 4198 米，以四合院九门相照建筑布局为主，从西向东，步步升高。2016 年评为第七批河南省重点文物保护单位。刘氏世祖刘世佳自明朝永乐年间由山西潞安府壶关县福头村迁居此，以俭朴治家，忠厚处世，勤劳致富，创业成功，到老毡帽”刘震峰曾祖父刘文光时，建成刘氏庄园，历经嘉庆、道光、民国时期三次大规模修建，现存有一座石券洞门，四套院落，20 多个四合院，房屋 290 余间。