

票 据 汇 总 单

单位名称: 林州市文旅广局 2024年元月9日

项 目	用 途	金 额	单据张数	审 核 人	单位负责人
2023年度标识	林州峡谷剧	100万元	1	李视军	王中坤
奖补	场数字化改造				
				报销人	
				马昕	
合 计		¥ 1000000元			
合计金额(大写): 壹佰万元整					



收 据

No. 4697481

2024年1月8日

收到

林州市旅游和文化广电局

王中书

来

河南省“百大标识”奖补

人民币 (大写)

壹佰零拾零万零仟零佰零拾元零角零分



财政专项资金支付申请表

申报单位: 林州市旅游和文化广电局 2024年元月9日

项目名称及类别	林州峡谷剧场数字化改造项目奖补			
项目批准文件	豫财文[2023] 19号			
项目建设内容及地点	数字化设备采购安装. 林州市石板岩镇			
中标单位				
资金支付情况	本项目应支付金额	已支付金额	本期申请金额	本期止累计支付金额
	100.万元		100万元	
现场管理人员意见	马昕			
项目实施单位意见				
项目主管部门 分管领导意见	请王局审签后支付. 李现军.			
项目主管部门领导意见	王仲坤			



河南省财政厅 文件 河南省文化和旅游厅

豫财文〔2023〕79号

河南省财政厅 河南省文化和旅游厅 关于下达 2023 年省级旅游业发展资金（第二批） 预算的通知

有关省辖市财政局、有关县（市）财政局，文化和旅游行政部门，省直有关单位：

根据年初预算安排和《河南省文化和旅游厅关于拨付第二批省旅游业发展资金的函》（豫文旅财〔2023〕115号），经研究，现下达 2023 年省级旅游业发展资金预算，专项用于全省文旅文创大会、文旅宣传、研学旅游奖补、“行走河南·读懂中国”百大标识等项目支出。

— 1 —



此款列 2023 年政府预算支出功能分类“2070199 其他文化和旅游支出”科目，具体项目、金额及省级政府预算支出经济分类详见附件 1，市县政府预算支出经济分类科目按照具体支出用向列入相关科目。

请市县财政部门结合本次资金下达情况，会同本级文旅部门落实具体项目。市县财政部门负责指导项目实施单位参照《省级部门预算项目绩效目标申报表》（附件 2），制定具体绩效目标，做好预算绩效监控和绩效自评等工作，在收到本通知之日起 60 日内报省文化和旅游厅备案，确保财政资金安全有效。对属于政府采购目录以内、限额以上的财政资金支出，请严格按照政府采购有关规定和程序办理。同时，接受财政、审计、监察、主管机关等部门的检查和监督。

附件：1. 2023 年省级旅游业发展资金分配表（第二批）

2. 省级部门预算项目绩效目标申报表



附件 1

2023 年省级旅游业发展资金分配表（第二批）

单位：万元

市县名称	项目部门名称	项目名称	补助金额	经济分类科目	备注
合计			5500		
省直小计			840		
省文化和旅游厅	省文化和旅游厅机关	新增文旅宣传项目	338.2	50299	
	省图书馆	2023 百大标识奖补	50	50502	
	省图书馆	河南地区图书馆事业发展成果展	36	50502	
	省少林武术馆	2023 百大标识奖补	100	50502	
	省少林武术馆	2023 研学旅游奖补	80	50502	
	省少林武术馆	《武韵华章》旅游宣传节目打造	75.8	50502	
	河南博物院	2023 研学旅游奖补	80	50502	
	河南艺术中心	2023 研学旅游奖补	80	50502	
省辖市小计			4660		
郑州市小计			660		
郑州市市级小计			400		
郑州市本级	郑州市文广旅局	2023 研学旅游奖补	200		
	管城区文化旅游体育局	2023 研学旅游奖补	100		
	管城区文化旅游体育局	2023 百大标识奖补	100		
中牟县	中牟县文化旅游体育局	2023 研学旅游奖补	100		
巩义市	巩义市文化旅游体育局	2023 研学旅游奖补	80		
新郑市	新郑市文化旅游体育局	2023 研学旅游奖补	80		
开封市小计			250		
开封市本级	开封市文广旅局	2023 研学旅游奖补	200		
兰考县	兰考县文广旅局	2023 百大标识奖补	50		
洛阳市小计			1370		
洛阳市市级小计			1155		



市县名称	项目部门名称	项目名称	补助金额	经济分类科目	备注
洛阳市本级	洛阳市文广旅局	2023 研学旅游奖补	200		
	洛阳市文物局	2023 研学旅游奖补	100		
	洛阳市文广旅局	2023 全省文旅文创发展大会补助	800		
	孟津区文广旅局	2023 研学旅游奖补	55		
栾川县	栾川县文广旅局	2023 研学旅游奖补	80		
嵩县	嵩县文广旅局	2023 研学旅游奖补	80		
伊川县	伊川县文广旅局	2023 研学旅游奖补	55		
平顶山市小计			50		
叶县	叶县文化广电和旅游局	2023 百大标识奖补	50		
安阳市小计			620		
安阳市市级小计			420		
安阳市本级	安阳市文广旅局	2023 研学旅游奖补	120		
	安阳市文广旅局	2023 百大标识奖补	100		
	安阳市文广旅局	2023 百大标识奖补	100		
	安阳市文广旅局	2023 百大标识奖补	100		
林州市	林州市文广旅局	2023 研学旅游奖补	100		
	林州市文广旅局	2023 百大标识奖补	100		
鹤壁市小计			210		
鹤壁市市级小计			55		
淇滨区	淇滨区文化广电和旅游局	2023 研学旅游奖补	55		
浚县	浚县文化广电和旅游局	2023 百大标识奖补	100		
淇县	淇县文化广电和旅游局	2023 研学旅游奖补	55		
新乡市小计			135		
辉县市	辉县市文化广电和旅游局	2023 研学旅游奖补	80		
长垣市	长垣市文化广电和旅游局	2023 研学旅游奖补	55		
焦作市小计			100		
焦作市本级	焦作市文广旅局	2023 百大标识奖补	100		
濮阳市小计			100		
濮阳市本级	濮阳市文广旅局	2023 百大标识奖补	100		
许昌市小计			80		

市县名称	项目部门名称	项目名称	补助金额	经济分类科目	备注
鄢陵县	鄢陵县文化广电和旅游局	2023 研学旅游奖补	80		
三门峡市小计			200		
灵宝市	灵宝市文广旅局	2023 百大标识奖补	200		
南阳市小计			155		
南阳市市级小计			155		
南阳市本级	南阳市文广旅局	2023 百大标识奖补	100		
	宛城区文广旅局	2023 研学旅游奖补	55		
商丘市小计			100		
民权县	民权县文广旅局	2023 百大标识奖补	100		
信阳市小计			375		
信阳市市级小计			220		
信阳市本级	信阳市文广旅局	2023 研学旅游奖补	120		
	信阳市文广旅局	2023 百大标识奖补	100		
新县	新县文广旅局	2023 研学旅游奖补	100		
光山县	光山县文广旅局	2023 研学旅游奖补	55		
周口市小计			155		
鹿邑县	鹿邑县文化广电和旅游局	2023 百大标识奖补	100		
	鹿邑县文化广电和旅游局	2023 研学旅游奖补	55		
济源示范区	济源示范区文广旅局	2023 研学旅游奖补	100		



“行走河南·读懂中国”品牌塑造实施方案》，省文化和旅游厅开展了2023年“行走河南·读懂中国”数字化项目补助评审工作，经自主申报、省直单位审核、专家评审、厅党组会研究等程序，拟对《寻迹洛神赋》沉浸式数字光影演艺等23个项目进行补助，现向社会公示。公示期间，请向河南省文化和旅游厅反映。

地址：郑州市金水区纬二路10号1317房间
联系电话：0371-69699713

附件：“行走河南·读懂中国”百大标识数字化项目拟补助对象名单

附件：“行走河南·读懂中国”百大标识数字化项目拟补助对象名单

- 1、《寻迹洛神赋》沉浸式数字光影演艺项目
- 2、灵宝函谷关《问道函谷》数字化展示项目
- 3、花果山《山海绘卷》沉浸式光影剧
- 4、二里头夏都遗址博物馆5G XR增强现实展示项目
- 5、《知道·老君山》沉浸式舞秀
- 6、中国文字博物馆·博文馆“字里乾坤”项目
- 7、汉魏洛阳故城国家考古遗址公园数字化展示与沉浸式体验项目
- 8、老子文化博物馆数字化项目
- 9、省武术馆演武厅沉浸式演绎提升项目
- 10、洛阳 SoReal 5G+XR元宇宙产业园
- 11、殷墟景区数字化展示提升项目
- 12、郑州市商城东城垣遗址博物馆数字化展陈项目
- 13、安阳高陵博物馆数字化提升项目
- 14、（林州）峡谷剧场数字化改造项目
- 15、东北庄杂技文化园区博物馆改造提升
- 16、信阳博物馆可移动文物数字化保护利用项目
- 17、浚县古城数字化展示提升项目
- 18、南阳知府衙门博物馆数字化建设项目
- 19、民权县庄子文化馆升级改造及数字赋能项目
- 20、国家方志馆南水北调分馆数字化提升项目
- 21、河南省典籍文化中心数字化提升项目
- 22、焦裕禄同志纪念馆网上数字化展示
- 23、叶县县衙博物馆智慧景区建设项目

责任编辑：申志



申 请

林州市旅游和文化广电局：

我公司旗下的峡谷剧场位于石板岩镇郭家庄村，项目占地面积 22 亩，剧场内共有座位 448 个，累计投入资金 1600 万元，剧场拥有全景声音响、灯光等，同时配套集文化体验、主题酒店、特色餐饮等为一体的文旅综合体，是石板岩大峡谷旅游的重要内容与补充，峡谷剧场历时 2 年，打造了全新的林州版话剧《红旗渠》，并且以全新的数字化技术和虚拟现实、虚拟增强技术进行改造升级和融合，该话剧由 5 位主演领衔，40 余位专业话剧演员组成。

为进一步提升剧场数字化水平，峡谷剧场于 2023 年参与“行走河南，读懂中国”数字化项目申报，获得省“百大标识”奖补壹佰万元整（¥1000000 元），拟增加场景投影模块及光学设备，特申请给予支付，尽快完成改造任务。

户名：林州市峡谷情文化传媒有限公司

账户：410521010150100901

法人：马昕

林州市峡谷情文化传媒有限公司

2024 年 1 月 8 日



激光投影机设备清单

序号	名称	品牌	型号	参数	单位	数量	单价	小计	备注
1	激光投影机	Panasonic	PT-SRZ33KC	芯片技术: 0.96 英寸 (16:10宽高比) DLP™芯片×3 光源技术: 激光光源 亮度输出: 33,000流明 对比度: 2,000:1 物理分辨率: RGB 1920 x 1200像素 功能: 1、具备镜头记忆功能, 通过RS232串口控制代码和网络控制命令来实现读取镜头记录功能, 可以自动保存和加载预设及调整后的镜头位置 (垂直、水平、聚焦、变焦位置); 2、动态光源控制可以实现 20,000:1 的高对比度; 3、细节清晰处理器, 分析视频中每帧信号的频率, 提取分布在图像中的低、中、高、超高频率部分的数据, 呈现出自然、逼真的图像; 4、强色彩校正功能, 提高了在明亮环境下投影图像的清晰度和色彩感知度, 即使是在环境光较强的应用中, 投影图像仍清晰可见; 5、具备多台投影机亮度色彩控制技术, 可自动校正多台投影系统的亮度和色彩一致性, 长久保持图像质量为最佳状态; 6、搭载有自动冗余保护技术的双驱动激光光学引擎设计, 即使某个激光单元发生故障, 保护电路会即刻启动, 使亮度降幅保持在较小范围, 适用于重要场合下的应用, 并支持7*24小时运行; 7、机械快门效果, 通过信号控制和动态激光光源控制实现淡入/淡出效果; 8、支持Art-Net舞台灯光协议; 9、具备DIGITAL LINK接口, 通过一根网线即可传输非压缩高清数字视频、音频和控制信号长达100米; 10、内置多画面拼接系统, 包括边缘融合、色彩匹配及多画面处理器; 11、几何校正功能可对投射在球状及曲面形状上的图像进行校正; 12、高效冷却系统可实现高达0-45°C的环境温度下稳定运行; 13、插帧技术, 通过追加插帧技术实现120Hz的高帧速, 创造出真实、平滑的画面, 最大程度地减少动态模糊 商务条款:	台	1	885000	885000	
2	镜头	Panasonic	原装镜头	原装镜头, 1.28-1.81:1投射比, 支持电动位移, 电动聚焦, 电动变焦	个	1	85000	85000	
3	纱幕	定制	定制	显示面积: 长14米*高9米 纱幕采用进口的纱, 由纯棉纱经纬织成的, 区别于目前国内一些厂家的经纶材质, 优点就是纯棉材质伸缩比例小, 做平面带孔纱幕平整度高, 主要用做投影效果时, 画面不失真, 无爆点, 用作改变景观深及营造不同灯光及舞台效果是为首选的优质产品。此投影纱需要完全黑暗的场, 将灯光从背面照射, 此纱可使场景清晰, 鲜明。此纱的典型特点不反射光线, 可使平面图像、平面场景立体展现要達到甚麼效果要看佈置及燈光設計師的要求, 通常他們都知道各種紗幕的效果	平米	126	220	27720	
4	线材	国际优质	定制	含电源线、HDMI线各种转接头	项	1	3000	3000	
5	总价							1000720	



省级部门预算项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	林州市峡谷剧场数字化改造			
主管部门	林州市旅游和文化广电局	单位名称	林州市峡谷情文化传媒有限公司	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	100		
	其中:财政拨款	100		
年度目标	以《河南省人民政府办公厅关于印发进一步促进文化和旅游消费若干政策措施的通知》和2023全省文旅文创发展大会会议精神为统领,全力实施文旅文创融合战略,大力实施“行走河南·读懂中国”品牌全球推广计划,突出展现“红旗渠精神”等核心内容,深化交流合作,服务林州社会经济发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	线上演出宣传次数	300次
			线下演出活动场次数	400场
			线上媒体平台曝光量	100万
		质量指标	宣传推广活动完成率	≥90%
		时效指标	资金支付及时率	100%
	效益指标	经济效益指标	旅游接待人次	10万
			旅游收入	500万
		社会效益指标	林州文旅宣传影响力	显著提升
		可持续影响指标	行走河南读懂中国品牌影响力	明显提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对旅游服务满意度	≥80%

